

eBay apre i suoi orizzonti al mondo del vino

scritto da Redazione Wine Meridian | 30 Maggio 2016



Uno dei temi più interessanti ed innovativi del momento è sicuramente l'e-commerce, per questo la nostra redazione di Wine Meridian sta monitorando con molta attenzione l'argomento. Un dato è certo: l'e-commerce del vino sta crescendo e i consumatori stanno familiarizzando sempre di più con questa modalità di acquisto. In alcuni Paesi del mondo il canale è più utilizzato, mentre in altri, come l'Italia, ci sono ancora alcune perplessità. Soprattutto noi italiani stiamo dimostrando di non essere ancora abituati a comprare online senza qualche diffidenza. In altri contesti, più maturi rispetto a quello italiano, l'e-commerce è divenuto un canale di vendita importante. Tra questi Paesi ci sono di sicuro gli Stati Uniti. La prova di questo è sicuramente la recente e nuova collaborazione tra eBay e Drync. Il gigante dell'e-commerce eBay, in partnership con la piattaforma distributiva accessibile da pc e tablet Drync, ha lanciato eBay Wine, nuovo portale dedicato alla vendita di vino negli Usa.

Il sito e la sezione nell'App di eBay offriranno inizialmente più di 10.000 vini, provenienti da 30 Paesi e oltre 500 regioni del vino. Questa nuova sezione mette a disposizione una serie di prodotti molto variegata, partendo dalle offerte entry-level, fino ai rari pezzi da collezione.

A differenza dei listini non strutturati presenti sul sito principale di eBay, il portale del vino classifica i vini secondo la regione di provenienza, se sono varietali o secondo la fascia di prezzo e altri parametri. Per i pezzi unici e da collezione, gli utenti possono usufruire del servizio eBay "Buy It Now", cioè comprarlo al momento oppure partecipando ad un'asta. I vini possono essere spediti in qualsiasi località degli Stati Uniti, ove concesso dalla legge, e tra le opzioni di consegna, oltre a quello più classico per corriere, in un prossimo futuro, verrà incluso anche il ritiro della merce in negozio.

L'impresa pare suscitare reazioni delle più disparate negli States. Wine Spectator, in un recente approfondimento sul tema, ricorda come nel 1999 eBay avesse già tentato di sondare il terreno ma con scarso successo e Amazon, da ultimo nel 2012, avesse lanciato un sito di vendita di vino che collega le aziende vinicole con gli importatori. Riuscirà il nuovo ed ambizioso progetto di eBay a provare che è davvero arrivato il momento per l'e-commerce di intraprendere la strada dell'insidioso mercato del vino? "La genesi del progetto è legata alle nuove dinamiche di mercato" ha spiegato la Marketing Manager di eBay Alyssa Steele a Wine Spectator. Con un mercato del vino americano a 32 bilioni di dollari "si apre un'enorme opportunità e il nuovo progetto vuole tentare di riempire il gap che tuttora esiste". La consegna diretta al consumatore, cresciuta dell'8,5% nel 2015 (Dati Nielsen) faciliterà il modello eBay-Drync. "È venuto il momento di approfittare della predisposizione verso l'e-commerce e adottare questo canale anche per la vendita del vino" ha spiegato Brad Rosen, fondatore e CEO di Drync.