Guido Baldeschi Balleani nuovo Chief Strategy Officer di EFI Fine Wines

scritto da Redazione Wine Meridian | 13 Gennaio 2026



Edoardo Freddi International rafforza il management con la nomina di Guido Baldeschi Balleani come Chief Strategy Officer di EFI Fine Wines dal 19 gennaio. L'enologo, ex direttore commerciale di Tenuta San Guido, guiderà lo sviluppo commerciale e l'espansione internazionale della divisione che rappresenta quattro produttori premium italiani, destinati a raddoppiare nei prossimi mesi.

Edoardo Freddi International rafforza il proprio management con l'ingresso, a partire dal 19 gennaio, di **Guido Baldeschi Balleani** nel ruolo di ***Chief Strategy Officer*** per ***EFI Fine Wines***. La nomina rappresenta un **passo strategico** per la divisione attiva nella valorizzazione di bottiglie pregiate in

70 Paesi, che attualmente riunisce quattro produttori – Michele Satta (Bolgheri), San Leonardo (Trentino), Monteverro (Maremma) e Montevetrano (Campania) – e nei prossimi mesi amplierà il portfolio fino a includere otto aziende vitivinicole.

Enologo formatosi alla scuola di Bordeaux (DNO Bordeaux), Baldeschi Balleani **guiderà lo sviluppo commerciale** di brand premium, l'apertura di nuovi mercati e il consolidamento di quelli già esistenti. Ottimizzerà il posizionamento dei prodotti e l'allocazione dei volumi, coordinerà strategie commerciali, di marketing e comunicazione, oltre a masterclass ed eventi promozionali. Gestirà le politiche di prezzo e il controllo del mercato parallelo, tutelando la marginalità e l'immagine dei marchi e garantendone la presenza coerente e strategica nei diversi contesti internazionali.

"L'ingresso di Guido Baldeschi Balleani rappresenta un ulteriore passo nel consolidamento di EFI come punto di riferimento globale per i produttori italiani che vogliono affrontare gli scenari esteri in modo strutturato e lungimirante – dichiara il CEO **Edoardo Freddi** –. La sua esperienza, unita alla profonda conoscenza del prodotto e del contesto, sarà fondamentale per rafforzare la presenza dei nostri brand di eccellenza nel mondo".

Già Direttore Commerciale & Marketing di **Tenuta San Guido (Bolgheri)**, azienda esclusiva titolare della DOC Bolgheri Sassicaia, il percorso professionale di Baldeschi Balleani include **esperienze in realtà di primo piano** in Francia e in Italia, tra cui **Château L'Évangile, Tenuta di Trinoro, Livio Felluga e Marchesi Mazzei**, e una lunga collaborazione con l'**OIV – Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino**, durante la quale ha ricoperto il ruolo di Responsabile della Commissione Enologia rappresentando inoltre l'ente in numerose competizioni di degustazione.

Punti chiave

1. **Guido Baldeschi Balleani nominato Chief Strategy Officer di EFI Fine Wines** dal 19 gennaio 2026.
2. **Portfolio in espansione:** la divisione passerà da quattro a otto cantine premium italiane entro pochi mesi.
3. **Esperienza di prestigio:** ex direttore commerciale di Tenuta San Guido e collaboratore dell’Organizzazione Internazionale della Vigna.
4. **Strategia globale:** gestirà sviluppo mercati, posizionamento brand e controllo del mercato parallelo in 70 Paesi.
5. **Formazione internazionale:** enologo diplomato DNO Bordeaux con esperienze in Francia e Italia presso cantine di eccellenza.