

Enartis porta l'Intelligenza Artificiale nelle cantine e ispira una nuova visione di “Enologia Smart”

scritto da Redazione Wine Meridian | 14 Febbraio 2023



[Enartis](#), multinazionale italiana che opera nel mercato dei prodotti e dei servizi enologici, parte del Gruppo Esseco, si propone ancora una volta come azienda all'avanguardia tecnologica nei processi di vinificazione. Grazie alla partnership con [WINEGRID](#), società di ingegneria portoghese specializzata in soluzioni di monitoraggio enologico, **Enartis distribuirà in esclusiva in tutto il mondo le innovative soluzioni WINEGRID**, che rilevano in tempo reale i dati critici della produzione durante le varie fasi della vinificazione. Le informazioni ottenute vengono analizzate e interpretate attraverso algoritmi avanzati e tecnologie di intelligenza artificiale (AI) all'interno di un sistema informativo

proprietario su piattaforma SaaS (Software as a Service).

In linea con la missione di Enartis di supportare le cantine di tutto il mondo per ottenere una qualità di vino sempre più elevata, la tecnologia WINEGRID da oggi distribuita da Enartis, permetterà ai produttori di migliorare il processo decisionale enologico, incrementando l'efficienza delle loro cantine. Grazie alle raffinate capacità di analisi e previsione, in caso di parametri non ottimali, gli enologi potranno infatti intervenire tempestivamente con azioni correttive.

“Questa partnership risponde alla nostra vocazione primaria di essere sempre un passo avanti nel nostro settore. L’interazione con le forme di tecnologia più avanzata proposte da WINEGRID, tra le quali anche l’Intelligenza Artificiale, ci permette di offrire alle cantine non solo soluzioni e controllo, ma progettazione strategica sui propri vini con un approccio sistematico e scientifico”, dice **Piermario Ticozzelli, Strategic Business Director di Enartis**.

L’innovativa tecnologia proposta consente infatti ai produttori di vino di monitorare in maniera costante il processo di vinificazione ed effettuare analisi predittive della propria produzione, riducendo al minimo la necessità di campionamento e analisi del prodotto durante la trasformazione.

“Enartis rappresenta per noi l’accesso alla prossimità con il settore della produzione enologica in tutte le nazioni e la perfetta integrazione tra due mondi di competenze nati separatamente, ma naturalmente complementari: insieme ascoltiamo la voce del vino e diamo la risposta ai suoi bisogni”, afferma **Rogério Nogueira, CEO and Co-founder di WINEGRID**.

Da sempre impegnata con la propria attività di Ricerca & Sviluppo a coniugare innovazione e qualità ai prodotti e

servizi per l'enologia, Enartis con WINEGRID, proietta il settore verso il futuro e porta in tutto il mondo il concetto di "Smart Enology" per incrementare competitività ed efficienza in cantina, rispettando e valorizzando costantemente l'identità del vino.