

Enartis: nuovo posizionamento ed un'identità rinnovata

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Maggio 2019



Inspiring innovation.

Enartis presenta il concept alla base del suo riposizionamento: tutto ha origine dal nuovo payoff, "Inspiring Innovation.", che meglio descrive la strada percorsa dall'azienda e il focus su cui si è concentrata nel passaggio dal passato al futuro.

"Il prossimo obiettivo è utilizzare il nostro nuovo sito web, la nostra newsletter e la presenza più attiva sui social media per aumentare il coinvolgimento e la soddisfazione dei clienti," ha detto **Maria Elena Luccerini, Responsabile Brand e Comunicazione** di Enartis. "Vogliamo personalizzare al meglio l'esperienza dei clienti per andare incontro alle loro esigenze e preferenze".