Enosocial® a Vinitaly! (e non solo)

scritto da Redazione Wine Meridian | 5 Aprile 2019



Torniamo a parlare di Enosocial®, l'app DTC dedicata all'enoturismo, specializzata nel far dialogare consumatori e produttori e nel soddisfare le necessità di questi ultimi, in uno schiocco di…click!

Manca pochissimo a **Vinitaly,** un'altra grande occasione per Enosocial® per conquistarsi un posto nell'app store dei wine lovers italiani e stranieri.

Dopo il grande successo riscosso nel mese di marzo con Vetrina dell'Amarone, il servizio Clicknbuy® sarà a disposizione presso gli stand di diverse cantine all'interno di **Vinitaly**, dal 7 al 10 aprile, e di diversi eventi all'interno del "Fuorisalone", **Vinitaly and the City**, dal 5 all'8 aprile.

Inoltre, per chi sarà presente in città, presso la gastronomia **“La botteghetta in padella”** (Via Don Enrico Tazzoli, 1, 37121 Verona VR), è attiva una selezione di 13 vini acquistabili attraverso il servizio Clicknbuy®.

“Vetrina dell’Amarone è stata un’occasione d’oro per noi: 15 delle cantine presenti a Villa Mosconi Bertani lo scorso 23 marzo, hanno aderito al progetto Enosocial®, di queste 13 hanno ricevuto ordini dagli utenti finali. Per noi è la dimostrazione che l’interesse sta crescendo e che chi viene a conoscenza del servizio mette subito in pratica quanto scoperto, facendosi spedire direttamente a casa il vino appena degustato” afferma **Andrea Bianchi, CEO e cofondatore** di Enosocial®.
“E se non ho ancora scaricato l’app?” Una domanda frequente, a cui Enosocial ha dato risposta attraverso “La novità del 2019”: Enosocial® ha infatti reso disponibile la scannerizzazione degli Enosocial® Code tramite qualsiasi lettore di QR code. Nel caso in cui non si abbia mai scaricato l’applicazione, il lettore, una volta intercettato il codice, indirizzerà istantaneamente l’utente verso lo store del proprio smartphone, dove sarà possibile scaricare l’app gratuitamente; se invece si è già in possesso dell’applicazione sul cellulare, l’acquisto delle bottiglie verrà comunque reso disponibile intercettando il codice da un qualsiasi lettore QR code a disposizione, che indirizzerà l’utente direttamente al carrello acquisti.
Sarà quindi indifferente che un utente usi l’app Enosocial® o qualsiasi altro lettore di Qr-Code di uso comune per acquistare i vini inquadrando gli Enosocial® Code.
Per scoprire le cantine affiliate a Vinitaly è sufficiente scaricare l’app gratuitamente e consultare la sezione dedicata alle fiere e manifestazioni. Inoltre, per chi andrà direttamente in stand e vorrà utilizzare il servizio Clicknbuy®, ci sarà un bel regalo. Al termine del processo di acquisto, inserendo nel campo “codice sconto” la parola WENOSOCIAL, verrà omaggiato della spedizione.
Ma le novità non finiscono qui! Cogliamo l’occasione per comunicare una grande notizia: **da giugno il sistema Clicknbuy® sarà disponibile anche per il food** e con spedizioni all’estero!

Non perdetevi i nostri aggiornamenti, Enosocial®, tifiamo per te!