

Custoza in vetrina: il futuro dell'enoturismo tra vigne e cultura

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Ottobre 2024



Il Consorzio Tutela Vino Custoza DOC si conferma leader nella promozione dell'enoturismo, ospitando un evento che unisce cultura, sport e vino di qualità. Durante l'evento, rappresentanti di tour operator internazionali scoprono le attrazioni uniche di Custoza, preparandosi a proporre la zona come destinazione top per il prossimo anno.

Non si ferma l'impegno del Consorzio Tutela Vino Custoza DOC nella promozione dell'enoturismo, un settore in rapida crescita che coniuga l'apprezzamento per il vino di qualità con l'esplorazione del patrimonio culturale e paesaggistico.

Questo evento, organizzato da Wine Meridian e Winding, si è

tenuto dal 6 all'8 ottobre, nei giorni che precedono TTG Travel Experience, l'evento italiano di riferimento per la promozione del turismo mondiale.

Il Consorzio si conferma all'avanguardia nella promozione del territorio accogliendo **nove rappresentanti di altrettanti tour operator provenienti da Regno Unito, Francia, Germania e Svezia**, nell'ambito di un'iniziativa pionieristica volta a promuovere l'enoturismo nella regione. Si punta a catturare l'interesse dei tour operator internazionali e, attraverso di loro, di un pubblico sempre più vasto di appassionati di vino, cibo, sport outdoor e cultura italiana, proprio nell'occasione in cui selezionano le migliori proposte per l'anno che verrà.

La **posizione strategica** di Custoza, tra due mete turistiche di fama mondiale come il Lago di Garda e la città di Verona, offre un **potenziale unico** per attrarre visitatori in cerca di esperienze autentiche, irripetibili e di alta qualità. I professionisti del settore turistico che partecipano al tour hanno l'opportunità unica di **immergersi nelle "Terre del Custoza" a trecentosessanta gradi**, scoprendo non solo le eccellenze vitivinicole locali, ma anche le **attrazioni turistiche** che rendono questa zona un gioiello nascosto della regione, come i Castelli di Valeggio e Villafranca, il Parco Sigurtà, Borghetto e i tanti **percorsi naturalistici** che mettono in luce la straordinaria bellezza paesaggistica della regione.

"Questo incoming segna un momento cruciale per il nostro territorio", afferma Roberta Bricolo, Presidente del Consorzio Tutela Vino Custoza DOC. "Siamo entusiasti di mostrare ai nostri ospiti internazionali non solo la qualità dei nostri vini, ma anche la ricchezza culturale e naturale che il Custoza ha da offrire. Il nostro obiettivo è posizionare la nostra zona come una destinazione di primo piano per l'enoturismo e il turismo culturale".

Punti chiave:

1. Il Consorzio Tutela Vino Custoza DOC promuove attivamente l'enoturismo nella zona.
2. Un evento speciale ha introdotto rappresentanti di tour operator internazionali alle attrazioni di Custoza.
3. L'obiettivo è fare di Custoza una destinazione principale per l'enoturismo e il turismo culturale.