

Enoturismo: strumento per lo sviluppo territoriale

scritto da Emanuele Fiorio | 27 Aprile 2022



Nel contesto di Vinitaly 2022 si è svolto il **convegno dal titolo “L’enoturismo come strumento per lo sviluppo territoriale”** che ha visto protagonisti alcune **figure di spicco del mondo della politica nazionale e dell’associazionismo legato al turismo.**

L’incontro **moderato da Luca Ferrua**, Direttore di GEDI Gruppo Editoriale ha preso avvio con le parole di **Roberta Garibaldi** (Amministratore Delegato ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo) che ha messo in luce il lavoro con le Regioni e le principali associazioni per tracciare delle **linee strategiche basate su 4 asset principali:**

- preservare il patrimonio
- favorire l’innovazione del settore
- creare reti
- valorizzare attraverso comunicazione e promozione.

Secondo Garibaldi, sono **4 i trend del settore enogastronomico:**

- la digitalizzazione “never ending food tourist”,

- l'innovazione, il turista ha voglia di novità e cerca la diversificazione,
- il benessere che va ad integrare le esperienze turistiche enogastronomiche (un giovane su due ha rilevato il tema del benessere come un elemento centrale della vacanza),
- la ricerca di nuovi spazi e nuovi luoghi dove è possibile vivere il turismo enogastronomico attraverso il binomio urbano/rurale.