Wine Meridian a Envisioning2035 – Wine [R]evolution: il futuro della filiera vitivinicola italiana si costruisce a Milano il 4 giugno

scritto da Redazione Wine Meridian | 18 Maggio 2026



Wine Meridian sarà protagonista di Envisioning2035 – Wine [R]evolution, il 4 giugno 2026 a Milano. L'evento riunisce imprenditori, manager e analisti per affrontare le trasformazioni strutturali della filiera vitivinicola italiana: dai modelli commerciali all'accesso ai mercati internazionali, fino alle nuove modalità di consumo e alla solidità delle imprese.

La seconda edizione di Envisioning2035 – Wine [R]evolution nasce con un obiettivo preciso: **spostare il confronto dalla lettura della crisi alla definizione di priorità strategiche per il futuro della filiera**. Se il vino italiano resta uno dei simboli più riconoscibili del Made in Italy, la qualità produttiva da sola oggi non basta più a garantire la competitività internazionale. Il posizionamento delle imprese dipende anche da scala organizzativa, solidità economico-finanziaria, capacità commerciale, abilità nell'interpretare i dati e chiarezza nel rapporto con i consumatori.

Imprese, manager, analisti ed esperti del settore vitivinicolo esamineranno le principali trasformazioni che stanno ridisegnando il comparto: dalla pressione sui margini all'accesso ai mercati internazionali, fino all'evoluzione dei canali distributivi, del capitale umano e delle nuove modalità di consumo.

Tra i panelist figurano Edoardo Freddi (CEO, FreedL Group), Pierluigi Catello (Executive Manager Food & Wine Industry, Michael Page), Luca Castagnetti (Dottore Commercialista, Studio Impresa), Riccardo Cotarella (Presidente, Assoenologi), **Lavinia Furlani (Presidente, Wine Meridian)**, Federico Giotto (CEO, GiottoConsulting), Stevie Kim (Managing Partner, Vinitaly), Francesco Magro (CEO e Co-Founder, Winelivery), Alessandro Mutinelli (Presidente e AD, Italian Wine Brands), Ettore Nicoletto (Wine Industry Expert) e Denis Pantini (Responsabile, Nomisma Wine Monitor).

A differenza di un convegno tradizionale, **Envisioning2035 adotterà un format basato su dialoghi guidati**. Fabio Piccoli, direttore responsabile di Wine Meridian, modererà confronti tra coppie di interlocutori chiamati a leggere lo stesso tema da prospettive diverse: impresa e analisi di mercato, prodotto e governance, export e retail internazionale, enoturismo e capitale umano, dati di consumo e comunicazione. L'obiettivo è fare emergere le tensioni reali che attraversano la filiera, superando letture puramente celebrative e soluzioni

preconfezionate, per restituire una fotografia più aderente alle dinamiche del settore.

Il valore dell'incontro risiede nella possibilità di confrontare esperienze imprenditoriali, letture economiche e visioni di mercato, con un approccio pensato per interessare sia la stampa specializzata sia i media economici attenti all'evoluzione delle filiere del Made in Italy.

"Il vino italiano sta entrando in una fase in cui la competizione si gioca sulla capacità di leggere e presidiare mercati sempre più complessi e frammentati. Oggi fanno la differenza i modelli commerciali, la struttura delle imprese e la velocità con cui si riesce ad adattare l'offerta ai cambiamenti dei consumi internazionali. Envisioning2035 nasce per questo: mettere a confronto esperienze e visioni diverse su ciò che sta realmente cambiando nella filiera, oltre le narrazioni consolidate e con un focus concreto sulle scelte strategiche che determineranno la competitività del settore nei prossimi anni." – Edoardo Freddi

Envisioning2035 si propone come una piattaforma di lavoro sul futuro del sistema vitivinicolo italiano: un osservatorio sulle trasformazioni strutturali della filiera, dalla cantina al mercato, dal prodotto al consumatore, dalla narrazione territoriale alla costruzione di modelli d'impresa più solidi, leggibili e adatti ai prossimi dieci anni.

Envisioning2035 – Wine [R]evolution in breve

Quando: giovedì 4 giugno 2026
Dove: Terrazza Belvedere, Palazzo Regione Lombardia, Milano
Accesso: riservato a operatori del settore e stampa, in presenza o in streaming previa iscrizione
Per info e iscrizioni:www.envisioning.wine

Punti chiave

1. **La qualità produttiva da sola non garantisce più la competitività del vino italiano** sui mercati internazionali.
2. **Scala organizzativa, solidità finanziaria e capacità commerciale** sono oggi le variabili decisive per le imprese del settore.
3. **Wine Meridian sarà presente con Lavinia Furlani tra i panelist e Fabio Piccoli alla moderazione**.
4. **Il format si basa su dialoghi guidati tra coppie di interlocutori con prospettive diverse**, per far emergere le tensioni reali della filiera.
5. **L’appuntamento è il 4 giugno 2026 alla Terrazza Belvedere di Palazzo Regione Lombardia**, Milano.