“Essere Vignaioli”: una settimana di celebrazioni in tutta Italia prima del grande mercato di Bologna

scritto da Redazione Wine Meridian | 13 Ottobre 2025



“Essere Vignaioli” trasforma l’attesa giornata in una settimana intera di appuntamenti, dal 20 al 26 ottobre. Coinvolge 101 Punti di Affezione FIVI in tutta Italia e 6 locali a Bologna, con degustazioni e cene dedicate al “bere indipendente”. L’evento rappresenta l’avvicinamento al Mercato dei Vini FIVI (15-17 novembre).

L’attesa giornata “**Essere Vignaioli. Storie di vigne e di vini**”, l’evento diffuso più atteso e amato dagli appassionati del vino dei Vignaioli Indipendenti, quest’anno si trasforma in una settimana intera di appuntamenti: un’edizione record

che coinvolgerà 101 Punti di Affezione FIVI in tutta Italia e 6 locali nella città di Bologna, rappresentando un'entusiasmante tappa di avvicinamento al Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti (15-17 novembre, Bologna Fiere)

Da lunedì 20 a domenica 26 ottobre 101 Punti di affezione FIVI – enoteche, osterie e ristoranti amici dei Vignaioli e dei loro vini – lungo lo stivale aspettano dunque clienti e wine lover con eventi, degustazioni, cene e aperitivi dedicati al "bere indipendente".

Inoltre **la sera di mercoledì 22 ottobre, 6 indirizzi nella città di Bologna** – in collaborazione con **AMO Associazione Mescitori organizzati** e il supporto di Ascom e del Comune di Bologna – inviteranno dietro il banco altrettanti Vignaioli Indipendenti del territorio per una serata a tema, con vini locali abbinati alla gastronomia bolognese: un'occasione per promuovere la neonata **Denominazione Comunale sugli abbinamenti tra cibo e vino**.

Ma qual è la peculiarità degli appuntamenti di "Essere Vignaioli" rispetto ad altri dedicati agli amanti del vino? Ciò che è speciale è che in ogni locale, uno o più soci della FIVI racconteranno innanzitutto che cosa significa essere un Vignaiolo Indipendente e qual è lo spirito della associazione, presentando e facendo degustare i vini di altri colleghi, in un clima di amicizia e collaborazione.

"Ascoltare un Vignaiolo delle Alpi che presenta il vino di una Vignaiola siciliana, o il giovane Vignaiolo piemontese che racconta il lavoro di una storica cantina campana, è il modo migliore per respirare lo spirito che anima la FIVI" dice Rita Babini, Vignaiola e Presidente FIVI. "E quello stesso spirito di festa e amicizia lo vogliamo ricreare ogni anno tra i banchi di assaggio al Mercato dei Vini. "Essere Vignaioli" significa proprio questo, ed è un piacere poterlo condividere con migliaia di appassionati in tutta Italia, in attesa di

rivederci a Bologna”.

L’elenco dei Punti di Affezione FIVI aderenti è disponibile sul sito web della FIVI in ordine alfabetico per regione, mentre le informazioni specifiche sulle diverse iniziative e attività si potranno trovare sui canali social e sui siti dei singoli Punti di Affezione.

Il **Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti 2025**, evento FIVI organizzato da BolognaFiere, con il patrocinio del Comune di Bologna, della Regione Emilia Romagna e di Ascom Bologna, si svolgerà **a Bologna dal 15 al 17 novembre**. Anche quest’anno numeri importanti: ad accogliere il pubblico saranno circa **1.000 vignaioli**, provenienti **da ogni regione italiana**, insieme a **3 delegazioni di vignaioli europei** in rappresentanza delle associazioni nazionali appartenenti a **CEVI** – Confédération Européenne des Vignerons Indépendants, e a **28 soci di FIOI** – Federazione Italiana Olivicoltori Indipendenti.

Cos’è un punto d’affezione FIVI?

Ci sono molti modi per conoscere i Vignaioli Indipendenti.
Si possono andare a trovare in azienda, viaggiando su tutto il territorio italiano alla ricerca di paesaggi, tradizioni e culture senza tempo.

Ma spesso sono i Vignaioli a venire incontro agli appassionati, portando sugli scaffali delle enoteche, al bancone dei wine-bar o al tavolo dei ristoranti la loro storia e un racconto di territorio, grazie ai loro vini.
Ci sono locali che più di altri hanno a cuore il lavoro dei Vignaioli e offrono una scelta molto ampia dei loro vini: enoteche, wine-bar, ristoranti e osterie che, come i Vignaioli, hanno fatto dei valori di territorialità, artigianalità, qualità e sostenibilità i pilastri della loro attività.

Sono questi i Punti di Affezione FIVI: si possono riconoscere

perché in vetrina espongono il logo della FIVI, con Ampelio e il suo inconfondibile cesto di uva, e si possono individuare anche sul sito www.fivi.it .
Sono tanti, diffusi in tutta Italia, in ogni Regione: sono luoghi speciali dove poter conoscere, assaggiare e comprare i vini dei Vignaioli Indipendenti, raccontati con passione e competenza.

Punti chiave

1. **Evento "Essere Vignaioli" dal 20 al 26 ottobre** coinvolge 101 Punti Affezione FIVI in Italia e 6 a Bologna.
2. **Vignaioli indipendenti presentano e raccontano vini** collegati in clima collaborazione e amicizia con degustazioni dedicate.
3. **Mercato dei Vini FIVI 2025 a Bologna** (15-17 novembre): 1.000 vignaioli italiani e delegazioni europee in rappresentanza.
4. **Punti di Affezione FIVI** sono enoteche, wine-bar e ristoranti che espongono logo FIVI e offrono scelta ampia vini territoriali.
5. **Mercoledì 22 ottobre a Bologna cena speciale con abbinamenti vini locali** e gastronomia bolognese con vignaioli del territorio.