Ethica Wines è Importer of the Year 2026 per Wine Enthusiast

scritto da Redazione Wine Meridian | 18 Novembre 2026



Ethica Wines è stata nominata Importer of the Year 2026 ai Wine Star Awards di Wine Enthusiast. Il premio, in consegna il 25 gennaio 2027 a San Francisco, celebra i primi dieci anni dell'importatore specializzato in vini italiani premium, con 140 collaboratori, 35 cantine rappresentate, oltre 150 distributori e circa 160 milioni di dollari di fatturato nel 2025.

Ethica Wines è stata nominata "Importer of the Year 2026" ai Wine Star Awards, i riconoscimenti assegnati dalla rivista americana Wine Enthusiast a realtà e personalità che contribuiscono a definire il presente e il futuro dell'imprenditoria vitivinicola internazionale. Il premio sarà

consegnato durante la 27ª edizione, in programma il 25 gennaio 2027 al Fairmont Hotel di San Francisco.

Il riconoscimento premia i primi dieci anni di attività e il contributo alla promozione dei produttori italiani sui mercati internazionali. Fondata nel 2016, Ethica Wines ha costruito un modello specializzato esclusivamente nei vini italiani di fascia premium, con l'obiettivo di accompagnare cantine prevalentemente familiari, orientate alla qualità e all'autenticità, nella crescita e nel consolidamento all'estero.

Alla base c'è una piattaforma integrata che unisce competenze commerciali, marketing, logistica, operations e business intelligence, con presenza diretta in Nord America e Asia-Pacifico. I produttori ottengono così accesso ai canali distributivi, conoscenza dei mercati, sviluppo dei brand, supporto all'attivazione dei clienti finali e visione strategica.

"Ricevere questo riconoscimento nell'anno del decimo anniversario rappresenta un traguardo che condividiamo con collaboratori, produttori, distributori e clienti finali che hanno creduto nel nostro progetto" dichiara Francesco Ganz, Founder & CEO di Ethica Wines. "Dieci anni fa siamo partiti dalla convinzione che il vino italiano abbia ancora potenziale di crescita all'estero, ma servano competenze specifiche, investimenti, presenza diretta e visione di lungo periodo. Abbiamo sempre voluto essere molto più di un importatore: un partner che accompagna i produttori nello sviluppo dei brand e nella costruzione di relazioni commerciali solide. Il futuro del vino italiano passa dalla conoscenza dei mercati e dagli investimenti sulle persone e su progetti condivisi. Questo premio ci dà ancora più energia per continuare."

Tra i traguardi più importanti c'è un team giovane, internazionale e specializzato, che offre a molti talenti italiani l'opportunità di confrontarsi con i mercati globali.

Con il World Wine Pro Program, Ethica Wines forma inoltre la nuova generazione di professionisti del vino, con mentorship ed esperienze dirette tra i produttori italiani.

Oggi l’azienda conta 140 collaboratori nel mondo, rappresenta 35 cantine italiane delle principali regioni vitivinicole, opera con oltre 150 distributori e organizza ogni anno più di 500 eventi di formazione e promozione.

I numeri confermano la solidità del percorso: Ethica Wines ha chiuso il 2025 con circa 160 milioni di dollari di fatturato ed è stata inserita dal Financial Times tra le aziende a più rapida crescita negli Stati Uniti nel 2025 e nel 2026, mantenendo una focalizzazione esclusiva sul vino italiano e investimenti di lungo periodo.

Il premio di Wine Enthusiast rafforza la direzione intrapresa: investire nelle persone, nelle partnership con i produttori e nello sviluppo globale, portando la ricchezza e la diversità del vino italiano a un pubblico sempre più ampio.

Punti chiave

1. **Importer of the Year 2026:** Ethica Wines riceve il premio di Wine Enthusiast il 25 gennaio 2027 a San Francisco.
2. **Solo vini italiani premium:** fondata nel 2016, accompagna cantine prevalentemente familiari nella crescita sui mercati internazionali.
3. **Piattaforma integrata:** commerciale, marketing, logistica, operations e business intelligence, con presenza diretta in Nord America e Asia-Pacifico.
4. **160 milioni di dollari:** fatturato 2025; Financial Times inserisce l’azienda tra le più rapide a crescere negli USA.
5. **World Wine Pro Program:** forma giovani professionisti con

mentorship ed esperienze dirette presso i produttori italiani.