Winelivery introduce gli etilometri monouso per promuovere un consumo responsabile anche fuori casa

scritto da Redazione Wine Meridian | 31 Marzo 2025



Winelivery introduce da fine marzo 2025 gli etilometri monouso acquistabili tramite app e nei locali del gruppo. L'iniziativa mira a promuovere un consumo responsabile di alcol anche fuori casa, offrendo ai clienti uno strumento semplice per verificare il proprio tasso alcolemico prima di mettersi alla guida, in linea con il dibattito sulla sicurezza stradale.

In un momento in cui si discute sempre più spesso di sicurezza stradale a seguito dei recenti aggiornamenti al Codice della Strada, Winelivery introduce una novità pensata per favorire un approccio pratico e responsabile al consumo di bevande

alcoliche: da fine marzo, sarà possibile acquistare etilometri monouso direttamente in app e presso i Bar e le Enoteche del gruppo.

L’iniziativa nasce dalla volontà di offrire ai clienti uno strumento semplice e immediato per verificare il proprio tasso alcolemico prima di mettersi alla guida. Un gesto rapido, un soffio, appunto, che può aiutare a evitare situazioni di rischio.

L’etilometro monouso è facile da utilizzare e consente di rilevare in pochi minuti se il livello di alcol nel sangue è superiore o inferiore al limite legale di 0,5 g/L.

Con questa iniziativa, Winelivery consolida il proprio impegno nella promozione di un consumo consapevole, che non si limita al momento della consegna a domicilio, ma si estende anche all’esperienza fuori casa. Perché il piacere di un buon drink non deve mai mettere a rischio la sicurezza.
“Da sempre ci impegniamo ad offrire non solo un servizio efficiente e di qualità, ma anche a promuovere un approccio responsabile al consumo di bevande alcoliche. Con questa iniziativa vogliamo dare ai nostri clienti uno strumento semplice ma fondamentale per prendere decisioni consapevoli. Winelivery non è solo delivery, è attenzione, responsabilità e cura per la sicurezza dei nostri clienti”, afferma Francesco Magro, CEO di Winelivery.

L’iniziativa è partita ufficialmente a fine marzo e coinvolge sia i clienti del servizio a domicilio, che i clienti dei Winebar del gruppo, offrendo un’opportunità concreta per rendere più sicura ogni serata.

Punti chiave

- **Winelivery distribuisce etilometri nei suoi locali e via app**, promuovendo la sicurezza stradale.
- **L’etilometro è monouso**, facile da usare e mostra il tasso alcolemico in pochi minuti.
- **L’iniziativa sostiene un consumo consapevole**, anche fuori casa, e non solo nella delivery.
- **Il progetto è attivo da marzo 2025 e coinvolge clienti online e dei Winebar**.
- **Francesco Magro sottolinea l’impegno per la cura**, l**a responsabilità e la sicurezza dei clienti**.