

Macchine per bevande, enologia ed imbottigliamento: un export in ripresa oltre i livelli pre-pandemia

scritto da Redazione Wine Meridian | 29 Ottobre 2024



Il settore delle macchine per bevande, enologia e imbottigliamento registra una forte ripresa con un incremento dell'export del 18,5% nel 2023 e ulteriori aumenti previsti nel 2024. Mercati chiave come gli Stati Uniti guidano la crescita internazionale, mentre la fiera Simei si prepara a ospitare delegazioni da 32 paesi per celebrare il comparto tecnologico.

Con quasi 2,5 miliardi di euro di export e una bilancia commerciale in attivo per più di 2,1 miliardi, il 2023 sigilla il recupero e la rimonta sui livelli del pre-covid per il

settore delle macchine per bevande, enologia e imbottigliamento. Secondo le elaborazioni su dati Istat dell'**Osservatorio del vino di Unione italiana vini (Uiv)**, realizzate in occasione della **30^ edizione di Simei** (Fiera Milano Rho, **12-15 novembre**), il consuntivo dello scorso anno segna infatti un **+18,5%** rispetto al **2022** – che aveva di poco mancato il pareggio con il **2019** – e **+13,2%** rispetto alla performance pre-pandemica.

Questo trend positivo, confermato da una ulteriore **crescita tendenziale del 12,7%** delle vendite fuori confine nei primi 7 mesi di quest'anno (per un controvalore di quasi **1,6 miliardi di euro**), salvo imprevisti dovrebbe portare il saldo **net exports** di fine **2024** ad almeno **2,2 miliardi di euro**.

"Si tratta di uno dei comparti con la più alta propensione all'export – spiega il segretario generale di Unione italiana vini, **Paolo Castelletti** – un altro primato del **made in Italy** e un asset per l'intero settore **vino e bevande** che trova il suo punto di forza nella **tecnologia e nell'innovazione**".

Secondo l'analisi dell'**Osservatorio**, la ripresa del comparto negli ultimi **5 anni** è stata sostenuta in particolare dai **mercati extra-Ue**, che lo scorso anno rappresentavano quasi i due terzi delle vendite internazionali di **macchine per bevande, enologia e imbottigliamento**, in crescita del **15%** rispetto ai valori del **2019**. A trainare questa rimonta, le **esportazioni** nel primo mercato di sbocco del vino tricolore, gli **Usa**, che nel quinquennio hanno ampliato la quota di mercato dal **10,5%** al **15,5%** grazie ad un balzo delle vendite del **67,5%**. Non a caso proprio dagli **Usa** arriverà a **Simei** una delegazione di **70 buyer** di altissimo profilo, a cui si aggiungono altre **31 delegazioni con operatori esteri** (selezionati assieme ad **Agenzia Ice**) provenienti da tutti i continenti.

Cresce in **doppia cifra**, ma sotto la media, anche il valore delle vendite nei **mercati comunitari** (**+9,9%** sul **2019**),

dove **Germania** e **Francia** fanno particolarmente bene (rispettivamente +16,8% e +14,7%) per poi rallentare la corsa tra **gennaio e luglio** di quest'anno. A fronte di una **timida crescita delle piazze Ue** (+2,4% il risultato complessivo dell'area nei **7 mesi**), risultano infatti in calo del **16,2%** le esportazioni verso la **Francia**, mentre sono stabili quelle verso la **Germania**, che si lascia scavalcare dalla **Spagna** (a +11,5%) per valore delle vendite.

Prosegue invece in volata la corsa dei **mercati extra-europei**, che mettono a segno un **+18,4%**, con l'**Asia** a +31,6%, l'**America settentrionale** a +11% (gli Usa a +9,9%), e l'**America centro-meridionale** +9,8%.

Con **575 aziende e marchi** in vetrina, più di **30mila metri quadrati espositivi** e delegazioni estere da **32 nazioni**, Simei è il **Salone internazionale di riferimento** per le macchine per enologia e imbottigliamento. Giunta alla **30^ edizione**, la manifestazione di **Unione italiana vini (Uiv)** fa il punto su novità e **innovazioni della tecnologia** applicata alla **filiera vitivinicola** e all'**industria beverage** in tutte le sue fasi, con focus su **vino, liquid food, olio, birra e spiriti**.

Punti chiave

1. Export del settore macchine enologiche in crescita del 18,5% nel 2023.
2. Gli Stati Uniti guidano la ripresa del settore, aumentando del 67,5% in cinque anni.
3. Mercati extra-UE rappresentano quasi i due terzi dell'export del settore.
4. Le vendite verso l'**Asia** e l'**America Latina** segnano una crescita rispettivamente del 31,6% e 9,8%.
5. Simei ospiterà delegazioni estere per promuovere

innovazioni nel settore.