

Macchine per bevande, enologia ed imbottigliamento: un export in ripresa oltre i livelli pre-pandemia

scritto da Redazione Wine Meridian | 29 Ottobre 2024



Il settore delle macchine per bevande, enologia e imbottigliamento registra una forte ripresa con un incremento dell'export del 18,5% nel 2023 e ulteriori aumenti previsti nel 2024. Mercati chiave come gli Stati Uniti guidano la crescita internazionale, mentre la fiera Simec si prepara a ospitare delegazioni da 32 paesi per celebrare il comparto tecnologico.

Con quasi **2,5 miliardi di euro di export** e una **bilancia commerciale in attivo** per più di **2,1 miliardi**, il **2023** sigilla il recupero e la rimonta sui livelli del **pre-covid** per il

settore delle macchine per bevande, enologia e imbottigliamento. Secondo le elaborazioni su dati Istat dell'Osservatorio del vino di Unione italiana vini (Uiv), realizzate in occasione della 30^a edizione di Simeì (Fiera Milano Rho, 12-15 novembre), il consuntivo dello scorso anno segna infatti un +18,5% rispetto al 2022 – che aveva di poco mancato il pareggio con il 2019 – e +13,2% rispetto alla performance pre-pandemica.

Questo trend positivo, confermato da una ulteriore crescita tendenziale del 12,7% delle vendite fuori confine nei primi 7 mesi di quest'anno (per un controvalore di quasi 1,6 miliardi di euro), salvo imprevisti dovrebbe portare il saldo net exports di fine 2024 ad almeno 2,2 miliardi di euro.

“Si tratta di uno dei comparti con la più alta propensione all'export – spiega il segretario generale di Unione italiana vini, Paolo Castelletti – un altro primato del made in Italy e un asset per l'intero settore vino e bevande che trova il suo punto di forza nella tecnologia e nell'innovazione”.

Secondo l'analisi dell'Osservatorio, la ripresa del comparto negli ultimi 5 anni è stata sostenuta in particolare dai mercati extra-Ue, che lo scorso anno rappresentavano quasi i due terzi delle vendite internazionali di macchine per bevande, enologia e imbottigliamento, in crescita del 15% rispetto ai valori del 2019. A trainare questa rimonta, le esportazioni nel primo mercato di sbocco del vino tricolore, gli Usa, che nel quinquennio hanno ampliato la quota di mercato dal 10,5% al 15,5% grazie ad un balzo delle vendite del 67,5%. Non a caso proprio dagli Usa arriverà a Simeì una delegazione di 70 buyer di altissimo profilo, a cui si aggiungono altre 31 delegazioni con operatori esteri (selezionati assieme ad Agenzia Ice) provenienti da tutti i continenti.

Cresce in doppia cifra, ma sotto la media, anche il valore delle vendite nei mercati comunitari (+9,9% sul 2019),

dove **Germania e Francia** fanno particolarmente bene (rispettivamente **+16,8%** e **+14,7%**) per poi rallentare la corsa tra **gennaio e luglio** di quest'anno. A fronte di una **timida crescita delle piazze Ue** (**+2,4%** il risultato complessivo dell'area nei **7 mesi**), risultano infatti in calo del **16,2%** le esportazioni verso la **Francia**, mentre sono stabili quelle verso la **Germania**, che si lascia scavalcare dalla **Spagna** (a **+11,5%**) per valore delle vendite.

Prosegue invece in volata la corsa dei **mercati extra-europei**, che mettono a segno un **+18,4%**, con l'**Asia** a **+31,6%**, l'**America settentrionale** a **+11%** (gli Usa a **+9,9%**), e l'**America centro-meridionale** **+9,8%**.

Con **575 aziende e marchi** in vetrina, più di **30mila metri quadrati espositivi** e delegazioni estere da **32 nazioni**, **Simei** è il **Salone internazionale di riferimento** per le macchine per enologia e imbottigliamento. Giunta alla **30^a edizione**, la manifestazione di **Unione italiana vini (Uiv)** fa il punto su novità e **innovazioni della tecnologia** applicata alla **filiera vitivinicola** e all'**industria beverage** in tutte le sue fasi, con focus su **vino, liquid food, olio, birra e spiriti**.

Punti chiave

1. Export del settore macchine enologiche in crescita del **18,5%** nel 2023.
2. Gli Stati Uniti guidano la ripresa del settore, aumentando del **67,5%** in cinque anni.
3. Mercati extra-UE rappresentano quasi i due terzi dell'export del settore.
4. Le vendite verso l'Asia e l'America Latina segnano una crescita rispettivamente del **31,6%** e **9,8%**.
5. Simei ospiterà delegazioni estere per promuovere

innovazioni nel settore.