

Cambio ai vertici di Verallia Italia: Fabio Damonte è il nuovo Direttore Commerciale e Marketing

scritto da Redazione Wine Meridian | 20 Marzo 2025



Fabio Damonte è il nuovo Direttore Commerciale e Marketing di Verallia Italia. Dopo 27 anni in Saint-Gobain, porta con sé un'esperienza consolidata nel settore del vetro. Il suo obiettivo è rafforzare le strategie commerciali, espandere la presenza nei mercati e innovare il packaging in vetro. Marco Ravasi, CEO di Verallia, ne sottolinea la visione strategica.

Verallia, primo produttore in Europa e terzo player globale nel settore del packaging in vetro per il food & beverage, nomina il manager Fabio Damonte come nuovo Direttore Commerciale e Marketing della divisione italiana.

A partire da oggi 17 marzo 2025, Damonte entra in azienda e succede a Diego Dallatorre che assumerà il ruolo di Direttore Vendite di Verallia.

Damonte, nato a Savona e laurea in Ingegneria Chimica, ha un'esperienza quasi trentennale nell'ambito Commerciale e Marketing, maturata in ruoli di crescente responsabilità all'interno di aziende strutturate e di respiro internazionale.

Per 27 anni ha fatto parte della divisione italiana della multinazionale Saint-Gobain, spaziando tra i diversi settori di riferimento ed assumendo ruoli apicali in diverse Società del Gruppo. L'esperienza commerciale di Damonte si articola in diversi mercati, dal materiale vetro nella sua applicazione in campo automotive, trasporti ed edilizia, fino alla gestione delle vendite anche di tutti gli altri materiali da costruzione prodotti e commercializzati da Saint-Gobain. Il know how maturato nel mondo del vetro si è consolidato anche grazie all'esperienza in ambito associativo come Presidente della Divisione Vetro Piano in Assovetro, ruolo che ha ricoperto dal 2019 ad oggi.

In Verallia, Damonte avrà il compito di guidare e sviluppare le attività commerciali dell'azienda, con particolare attenzione all'espansione in nuovi mercati, all'ottimizzazione delle vendite e al rafforzamento delle relazioni con i clienti esistenti.

Fabio Damonte, nuovo Direttore Commerciale e Marketing dichiara "Con grande entusiasmo affronto questa nuova sfida professionale. L'obiettivo è rafforzare le partnership già attivate da Verallia, ma anche ampliare il raggio di azione, creando nuovi sbocchi per il packaging in vetro. Porto in Verallia una doppia anima, da un lato la mia esperienza ultraventennale nella gestione delle risorse commerciali, dall'altro, le competenze acquisite lavorando in segmenti caratterizzati da forte dinamicità ed elevata

complessità in termini di organizzazione e processi.”

“L’esperienza e la visione strategica di Damonte sono un ulteriore plus alla nostra missione di innovare e rafforzare la nostra posizione nel settore del vetro, offrendo soluzioni sempre più sostenibili e tecnologicamente avanzate ai nostri clienti, che ci scelgono per la qualità del prodotto e del servizio che caratterizzano questa azienda”, **ha dichiarato Marco Ravasi, CEO di Verallia Italia.**

Verallia Italia continua a crescere, mantenendo il proprio impegno verso la sostenibilità e l’eccellenza operativa. Con la nuova nomina, il gruppo industriale si prepara ad affrontare le sfide future con un rinnovato slancio e determinazione.

Punti chiave

- 1. Fabio Damonte nominato Direttore Commerciale di Verallia Italia**, subentra a Diego Dallatorre con un focus su innovazione e crescita.
- 2. Con 27 anni in Saint-Gobain, Damonte ha esperienza in vetro, automotive ed edilizia**, consolidata anche in ambito associativo.
- 3. Verallia punta su espansione, ottimizzazione vendite e rafforzamento delle relazioni con i clienti nel settore del packaging in vetro.**
- 4. Damonte dichiara di voler rafforzare partnership**, creare nuovi sbocchi e portare un approccio dinamico alla strategia commerciale.
- 5. CEO Marco Ravasi elogia l’arrivo di Damonte**, sottolineando la sua visione strategica e il focus su sostenibilità e innovazione.

