

Amarone alla conquista degli USA: il tour strategico delle Famiglie Storiche tra Texas e California

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Agosto 2026



Ad agosto 2026, l'associazione Famiglie Storiche vola negli Stati Uniti per promuovere l'eccellenza dell'Amarone e della Valpolicella. Tra i masterclass tasting al TexSom in Texas e la grande presentazione guidata da Paul Wagner a San Francisco, tredici storiche cantine raccontano l'identità e la cultura di un grande fine wine italiano ai professionisti d'oltreoceano.

Il mercato statunitense si conferma uno snodo cruciale per le alte tipicità dell'enologia italiana. Ad agosto 2026, l'associazione [Famiglie Storiche](#) promuove una nuova missione

promozionale ed educativa negli Stati Uniti, mirata a consolidare il posizionamento dell'**Amarone della Valpolicella** e a dialogare direttamente con la rete dei professionisti, dei sommelier e degli opinion leader americani. Fondata nel 2009, l'associazione raggruppa **tedici storiche cantine della Valpolicella**: *Allegrini, Begali, Bertani, Brigaldara, Guerrieri Rizzardi, Masi, Musella, Speri, Tedeschi, Tenuta Sant'Antonio, Tommasi, Torre D'Orti e Zenato*. Realtà legate da radici secolari che condividono un progetto comune: preservare il patrimonio viticolo locale e testimoniare l'eccellenza artigianale di una delle denominazioni simbolo del fine wine italiano nel mondo.

La prima tappa: TexSom e la formazione professionale in Texas

Il programma prende il via il **23 e 24 agosto ad Irving, in Texas**, all'interno di [TexSom](#), uno dei contesti formativi e professionali dedicati al vino più autorevoli del Nord America. L'associazione sarà protagonista di una serie di **walkaround tasting** riservati ai sommelier presenti, offrendo un'analisi comparativa delle diverse sfumature produttive interpretate dalle aziende associate. Nella giornata del 23 agosto è inoltre pianificato un pranzo ufficiale rivolto ai partecipanti del Summer Camp TexSom.

Masterclass e tasting d'eccellenza a San Francisco

La seconda tappa della spedizione si terrà il **26 agosto a San Francisco**, nella cornice del **Fairmont Hotel**. La giornata prevede una **masterclass guidata da Paul Wagner**, tra i più noti divulgatori del settore vitivinicolo negli USA, seguita da un banco d'assaggio dedicato agli operatori. L'evento intende approfondire l'evoluzione dell'**Amarone contemporaneo**, evidenziando l'equilibrio tra rigore metodologico, longevità e fruibilità per il mercato globale.

“Gli Stati Uniti rappresentano da sempre un mercato fondamentale per l’Amarone e per le aziende della nostra associazione”, spiega **Luca Speri, Presidente di Famiglie Storiche**. “Attraverso eventi di alto profilo come TexSom e la masterclass di San Francisco vogliamo continuare a dialogare con i professionisti del settore, raccontando non soltanto i nostri vini ma anche la cultura, la storia e il patrimonio di conoscenze che rendono unica la Valpolicella”.

Punti Chiave:

1. **Missione negli USA:** L’associazione organizza due appuntamenti ad **agosto 2026** per rafforzare il posizionamento dell’Amarone sul mercato americano.
2. **Tappa in Texas:** Il 23 e 24 agosto Famiglie Storiche partecipa al **TexSom** con walkaround tasting e un pranzo riservato al Summer Camp.
3. **Evento a San Francisco:** Il 26 agosto al Fairmont Hotel si terrà una **masterclass condotta da Paul Wagner** seguita da banchi d’assaggio.
4. **Valorizzazione del territorio:** L’obiettivo strategico è far conoscere l’**Amarone contemporaneo** e la cultura vitivinicola della Valpolicella a buyer e sommelier.
5. **Tredici cantine custodi:** L’associazione riunisce **tredici aziende storiche** unite dalla difesa della qualità e della tradizione artigianale.