Fèlsina presenta “Il Circolo”: un wine club esclusivo per appassionati di vino e territorio

scritto da Redazione Wine Meridian | 29 Luglio 2025



Fèlsina lancia “Il Circolo”, un wine club esclusivo su invito, dedicato a sommelier, ristoratori, collezionisti e clienti affezionati. Offre degustazioni speciali, accesso a vini rari, esperienze immersive in azienda e un servizio concierge personalizzato. L’obiettivo è creare un legame autentico con chi condivide la passione per il vino e i valori dell’azienda.

Fèlsina annuncia la nascita de *Il Circolo*, un wine club ricco di esperienze e servizi esclusivi, riservato a coloro che condividono una profonda passione per il vino, il territorio e i valori di autenticità e ricerca che da sempre

contraddistinguono l'azienda di Castelnuovo Berardenga (Siena). **Il club si propone come un punto di incontro per gli estimatori**.

Giovanni Poggiali, alla guida di Fèlsina, spiega: "*Il Circolo* vuole essere un punto di ritrovo per appassionati che parlano la stessa voce della nostra azienda: clienti o professionisti che hanno sempre creduto nel nostro lavoro nel mondo del vino e dell'olio o che si sono avvicinati a noi più di recente ma che è come se facessero già parte della storia di Fèlsina. Con questo wine club desideriamo **consolidare un legame autentico e personale con il nostro pubblico** in uno spazio esclusivo ma condiviso, garantendo esperienze personalizzate e momenti conviviali, dando la possibilità di immergersi ancor di più nell'identità vinicola della nostra azienda".

Il Circolo nasce infatti dalla volontà di creare un luogo di incontro e di scambio, fisico e digitale, tra gli intenditori e gli appassionati vicini alla realtà di Fèlsina. Non prevede diversi livelli di affiliazione né iscrizioni pubbliche; è esclusivamente **su invito ed è dedicato a professionisti del settore** come sommelier, ristoratori, collezionisti e clienti affezionati del mondo del vino e dell'olio dell'azienda.

Tra i vantaggi a cui hanno diritto i membri de *Il Circolo*, c'è la degustazione del progetto *Materia Prima*, con cui Fèlsina esplora le molteplici identità del Sangiovese attraverso dodici cru vinificati separatamente. I membri ricevono inoltre ogni anno le nuove annate di Rancia, Fontalloro, Colonia e dei vini della Collezione Privata, oltre a poter accedere, secondo disponibilità, alla *Library* delle annate storiche custodite in azienda. Una volta all'anno, ogni iscritto può inoltre vivere gratuitamente la *Fèlsina Experience*, per **scoprire l'anima e l'evoluzione della sua realtà**.

Il wine club offre poi la possibilità di organizzare esperienze riservate negli spazi dell'azienda e contare su un *servizio di concierge* dedicato, un canale esclusivo pensato

per supportare gli iscritti negli acquisti, nelle spedizioni e per offrire suggerimenti personalizzati su come vivere al meglio il Chianti e la Toscana. Un wine club quindi volutamente riservato, ma pensato per offrire un'**esperienza immersiva ed esclusiva dell'azienda** a coloro che negli anni l'hanno vissuta e hanno contribuito a scriverne la storia.

Con *Il Circolo* Fèlsina apre così un nuovo capitolo della sua storia, con un progetto destinato a crescere nel tempo, avvicinando sempre di più la sua realtà a chi ne **condivide valori, visione e passione**.

Punti chiave

- **Nasce Il Circolo, il nuovo ed esclusivo wine club di Fèlsina** per una ristretta cerchia di veri appassionati.
- **Accesso solo su invito**: il club è riservato a professionisti, collezionisti e clienti affezionati dell'azienda vinicola.
- **Vantaggi per i membri includono l'accesso ad annate storiche**, vini rari e un servizio concierge interamente dedicato.
- **Creare un legame autentico e personale con il pubblico** attraverso uno spazio di incontro fisico e digitale condiviso.