La Fiera dei Vini di Piacenza chiude l’edizione 2024 con un +10% di visitatori nei tre giorni di evento

scritto da Redazione Wine Meridian | 20 Novembre 2024



La Fiera dei Vini di Piacenza 2024 chiude con un +10% di visitatori in tre giorni. Appassionati, operatori e giovani hanno esplorato un’offerta che spazia dal vino al mixology, con masterclass, enoturismo e olio extra vergine protagonisti. L’organizzazione, migliorata rispetto al passato, pone le basi per una crescita ulteriore nel 2025.

La ***Fiera dei Vini*** – andata in scena a Piacenza Expo dal 16 al 18 novembre 2024 – si chiude con un **segno positivo**, portando a casa un **+10% di visitatori nei tre giorni**. Un **dato in crescita** legato alla presenza di tanti appassionati, in

particolare nella giornata di sabato 16, ma anche di operatori soprattutto da nord e centro Italia che hanno visitato i padiglioni principalmente nella giornata di lunedì 18 a loro dedicata. Un pubblico attento e curioso, guidato dal **desiderio di dialogare con gli oltre 200 vignaioli** presenti, per lo più piccoli produttori, provenienti da tutte le regioni d'Italia ma anche da Francia, Austria e Slovenia. Molto apprezzata la selezione delle aziende partecipanti – con una forte presenza di produttori biologici – che ha portato alla mostra mercato la passione e l'amore nel produrre vini di alta qualità.

"Abbiamo ideato questa mostra mercato **credendo fermamente nella ripartenza del settore enologico**, nonostante le incertezze che lo attraversano – dichiara **Sergio Copelli**, Coordinatore Generale di Piacenza Expo –. I numeri dell'edizione appena conclusa ci stanno dando ragione: **partecipare alle fiere** è un **valido strumento** in grado di **fornire nuove opportunità di relazione e promozione** ai produttori che scelgono di aderirvi".

Grande successo per le numerose attività organizzate nei diversi spazi. **Richiamo al territorio** ed **enoturismo** sono stati tra i protagonisti delle quattro masterclass dedicate ai vini così come dell'area curata dal **GAL del Ducato – Gruppo di Azione Locale** dove il tartufo bianco di questa parte di Emilia ha registrato ottimi volumi di vendita. Al completo anche la **degustazione** di lunedì 18 con protagonista l'olio extra vergine d'oliva dove **Luigi Caricato**, scrittore, giornalista e direttore del magazine *Olio Officina*, ha guidato i partecipanti alla scoperta di sette diverse **interpretazioni dell'oro verde**, in un viaggio tra le proposte provenienti da differenti territori del Belpaese. Buoni i volumi di vendita anche per i produttori di olio che hanno arricchito la fiera con le loro eccellenze.

L'**area mixology** ha infine completato l'offerta attirando un **target giovane e dinamico** che ha giovato anche ai vignaioli, contribuendo ad **avvicinare questa fascia d'età** a

una conoscenza più approfondita del mondo del vino, stimolandone la curiosità e l'interesse in un contesto accattivante.

"Quest'anno è stata **particolarmente apprezzata la gestione dell'evento**, sia dai visitatori che dagli espositori, frutto di un'**organizzazione rodata** in tanti anni di fiere nei nostri spazi, che nell'edizione 2024 si è arricchito di un più agevole servizio ghiaccio e di una nuova disposizione per aree territoriali all'interno dei padiglioni – dichiara **Alessandra Bottani**, responsabile di manifestazione –. Il riscontro positivo ci **incoraggia a fare sempre meglio**, e proprio per questo **siamo già al lavoro** su progetti nazionali e internazionali in vista della prossima edizione. Quello che vogliamo è far crescere l'evento per collocarlo sempre più ai vertici del panorama enologico italiano, continuando però a portare avanti un'idea di fiera comoda e a misura d'uomo dove poter trovare accoglienza familiare e piacevolezza della visita".

Appuntamento per la *Fiera dei Vini* 2025 dal **15 al 17 novembre** a Piacenza Expo.

Punti chiave

1. La Fiera dei Vini di Piacenza 2024 registra un incremento del 10% di visitatori.
2. Più di 200 vignaioli presenti, con una forte presenza di produttori biologici.
3. Masterclass, mixology ed enoturismo hanno attirato un pubblico diversificato.
4. L'organizzazione ha introdotto migliorie come aree tematiche e servizi aggiuntivi.
5. L'edizione 2025 è già programmata per il 15-17 novembre 2025.