Fiera dei Vini 2025: Piacenza punta su mixology ed enoturismo

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Luglio 2025



L'edizione 2025 della Fiera dei Vini, a Piacenza dal 22 al 24 novembre, introduce importanti novità: un'area mixology patrocinata da AIBES e un percorso dedicato all'enoturismo. Confermata la formula di successo con oltre 200 vignaioli, che favorisce l'incontro diretto con il pubblico e la vendita, consolidando la partnership con le Città del Vino.

Si apre a **nuove prospettive** l'edizione 2025 della *Fiera dei Vini*, in programma dal 22 al 24 novembre a Piacenza Expo. L'appuntamento si presenta quest'anno con **due importanti novità**: l'ampliamento dell'area dedicata alla **mixology**, realizzato con il **patrocinio** di **AIBES** – Associazione Italiana Barmen e Sostenitori, e l'introduzione di un **percorso di**

visita pensato per valorizzare le aziende vitivinicole che offrono esperienze di accoglienza. Oltre metà delle realtà espositrici – già 18 le regioni italiane rappresentate, insieme a produttori da Austria, Francia e Slovenia – presenta un'offerta enoturistica strutturata che sarà messa in evidenza grazie a una **segnaletica dedicata** e al **catalogo** distribuito all'ingresso della manifestazione. In questo contesto si inserisce la **partnership con l'Associazione Nazionale Città del Vino**, che durante la *Fiera dei Vini* organizzerà un incontro istituzionale con i Comuni dell'Emilia-Romagna aderenti alla rete per promuovere percorsi e itinerari di turismo del vino sempre più integrati.

Si conferma il **format vincente** attuato nelle scorse edizioni: una **rassegna a misura d'uomo**, dove il dialogo diretto tra produttori e winelovers è al centro dell'esperienza. Ai banchi d'assaggio sarà possibile incontrare le cantine, degustare e acquistare direttamente i vini, con la comodità dei carrelli a disposizione. A completare il percorso, un'ampia selezione di specialità gastronomiche e artigianali. Anche quest'anno spazio alla **cultura**: tra gli appuntamenti collaterali torna la rassegna **"Filari di Libri"**, l'area dedicata alle proposte editoriali italiane in abbinamento al territorio vitivinicolo. "*Fiera dei Vini* si conferma anche in questa edizione come la mostra mercato più dinamica e completa, in grado di interpretare lo scenario enologico contemporaneo con una selezione di oltre duecento vignaioli – dichiara **Sergio Copelli**, Coordinatore Generale di Piacenza Expo –. Di particolare interesse anche il focus professionale sul canale Horeca, accompagnato da un'attività di marketing mirata a favorire l'incontro tra operatori".

La **biglietteria online** è **già attiva** sul sito della manifestazione: il biglietto giornaliero in prevendita è disponibile al costo di 18 euro fino al 12 settembre e a 22 euro dal 13 settembre al 21 novembre. L'abbonamento per due giornate è acquistabile fin da subito a 40 euro. Soci AIS,

ONAV, FISAR, AIC, AIBES e operatori del settore possono richiedere il biglietto giornaliero ridotto a 15 euro previa registrazione e accredito. A partire **dal 1° settembre** sarà inoltre possibile **acquistare online i ticket per le masterclass** tematiche, tra cui una dedicata all'olio extravergine di oliva a cura di Luigi Caricato, direttore del magazine *Olio Officina*.

Punti chiave

- **Le due novità principali sono l'area mixology**, in collaborazione con AIBES, e **il percorso dedicato all'accoglienza in cantina**.
- **Focus sull'enoturismo**, con una segnaletica dedicata per le cantine che offrono ospitalità e la partnership con l'Associazione Città del Vino.
- **Un format vincente** che mette al centro il dialogo diretto tra produttori e visitatori, con degustazione e acquisto dei vini.
- **Biglietteria già aperta** online con tariffe agevolate in prevendita e riduzioni per soci di settore e operatori Horeca.