

Al via oggi FINE Italy: il marketplace internazionale dell'enoturismo a Riva del Garda

scritto da Redazione Wine Meridian | 26 Ottobre 2026



Parte oggi a Riva del Garda FINE #WineTourism Marketplace Italy, appuntamento internazionale dedicato ai professionisti dell'enoturismo. L'evento, in programma il 27 e 28 ottobre 2026, riunisce oltre 100 cantine e destinazioni europee. Mercoledì 28 ottobre Wine Meridian arricchirà il palinsesto con una serie di masterclass e convegni tematici pensati per gli operatori del settore.

Prende il via oggi, martedì 27 ottobre 2026, l'attesa edizione di FINE #WineTourism Marketplace Italy. **FINE Italy primo evento italiano dedicato esclusivamente all'enoturismo,**

organizzato da Riva del Garda Fierecongressi con Feria de Valladolid. Per due giorni, il polo fieristico trentino si trasforma in un vero e proprio hub per i professionisti del settore, offrendo uno spazio esclusivo dove domanda e offerta possono incontrarsi e generare nuove prospettive di sviluppo.

Il panorama dell'enoturismo richiede oggi competenze specifiche e una visione chiara delle tendenze globali. L'evento risponde a questa esigenza riunendo oltre 100 aziende e destinazioni enoturistiche. I partecipanti avranno l'opportunità di confrontarsi con eccellenze provenienti da tutta la penisola: dal Trentino-Alto Adige alla Sicilia, dal Veneto al Piemonte, dalla Campania alla Toscana, abbracciando anche Abruzzo, Emilia-Romagna, Calabria, Friuli-Venezia Giulia, Lombardia, Marche, Puglia e Sardegna. L'ampia partecipazione di realtà da Spagna, Germania e Slovenia conferma la solida portata internazionale della manifestazione.

Un elemento qualificante di questa edizione è la stretta sinergia con Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza, che partecipa in qualità di partner tecnico. L'incontro tra queste due realtà crea un ponte essenziale tra due mondi complementari. Da un lato, Hospitality porta la sua vasta esperienza nell'intero ecosistema dell'accoglienza; dall'altro, FINE Italy esplora verticalmente il segmento dell'enoturismo. Insieme, propongono un equilibrio funzionale tra ampiezza di vedute e specializzazione tecnica, fornendo agli operatori strumenti concreti per migliorare l'ospitalità in cantina e nei territori del vino.

La manifestazione si rivolge in modo specifico ai professionisti: tour operator, agenzie di viaggi specializzate in Wine & Food e organizzatori di eventi troveranno un ambiente ideale per arricchire la propria offerta. Partecipare a FINE Italy permette di rimanere aggiornati sulle dinamiche di un settore in forte crescita e di trasformare le

connessioni instaurate in reali opportunità di business. La partecipazione per questi operatori è del tutto gratuita, agevolando così l'ingresso di nuovi player e il consolidamento delle reti esistenti.

La formazione gioca un ruolo centrale nel programma di Riva del Garda. Il BE FINE Stage ospita un ricco palinsesto di appuntamenti, seminari, tavole rotonde e case history. È un'occasione per dialogare con esperti, esplorare le tendenze globali e analizzare i risultati di ricerche esclusive sul mercato italiano.

All'interno di questa cornice di approfondimento, **Wine Meridian** sarà presente attivamente nella giornata di domani, mercoledì 28 ottobre, curando una serie di convegni. L'obiettivo dei nostri interventi sarà fornire chiavi di lettura aggiornate e strumenti operativi per affrontare le sfide dell'accoglienza in cantina, stimolando il dibattito e condividendo casi pratici di successo.

L'appuntamento di Riva del Garda rappresenta un momento di aggregazione essenziale per chiunque voglia operare con successo nel turismo del vino, trasformando l'interesse per i territori enologici in una proposta turistica matura, strutturata e attrattiva sui mercati internazionali.

Punti chiave

- **Inizio strategico:** apertura ufficiale del salone B2B per tour operator, agenzie di viaggio e organizzatori di eventi.
- **Formazione e dibattito:** Wine Meridian presente il 28 ottobre con format specifici, affiancando il programma del BE FINE Stage.
- **Partnership di valore:** collaborazione strutturale con

Hospitality per unire competenze nell'accoglienza e nell'offerta vitivinicola.

- **Respiro internazionale:** presenza di operatori da tutta Italia, Spagna, Germania e Slovenia.