

FINE Valladolid chiude la settima edizione: 21 paesi, 140 cantine e oltre 2.000 incontri business

scritto da Redazione Wine Meridian | 13 Marzo 2026



La settima edizione di FINE, la fiera internazionale dell'enoturismo di Valladolid, si chiude con risultati positivi: 21 paesi coinvolti, 140 espositori tra cantine, hotel e itinerari, e oltre 2.000 incontri b2b. Novità di questa edizione l'apertura all'oleoturismo. Il prossimo appuntamento è FINE Italy, il 27 e 28 ottobre a Riva del Garda.

FINE, la fiera internazionale dell'enoturismo che si tiene a Valladolid, conclude la sua settima edizione con un bilancio positivo delle attività che hanno visto la partecipazione di

professionisti provenienti da 21 paesi di Europa, Asia e America. FINE è un evento pionieristico nella divulgazione e commercializzazione del turismo enologico, che ha riunito 140 cantine, hotel e itinerari enologici di Spagna, Portogallo, Italia e Slovenia e 93 tour operator e agenzie di viaggio specializzati in questo segmento che operano in mercati importanti come Stati Uniti, Brasile e Portogallo, tra gli altri.

Il direttore generale della Fiera di Valladolid, Alberto Alonso, ha sottolineato che FINE **“è concepita come una piattaforma di business in cui si incontrano domanda e offerta**, uno spazio di lavoro che mette in agenda più di 2.000 colloqui per i partecipanti”.

La diversità e la maturità dell'enoturismo sono evidenti a FINE grazie alla presenza delle più importanti cantine, hotel e territori, rappresentanti dell'avanguardia del turismo enologico. Nomi emblematici di regioni vinicole come Ribera del Duero, Rioja, Galizia, Navarra, Canarie, Aragona, Alentejo, Douro, Madeira, Azzorre, ecc. hanno mostrato alla fiera le molteplici opzioni progettate per rispondere alle esigenze dei profili dei viaggiatori: programmi su misura, per famiglie, incentivi per aziende, esperienze uniche, ecc.

Il presidente del Comitato Esecutivo della Fiera di Valladolid, Victor Caramanzana, ha menzionato la solida traiettoria di FINE e il suo sviluppo internazionale, concretizzatosi nella versione italiana di FINE, ringraziando al contempo per il coinvolgimento nel progetto di enti, aziende e associazioni professionali **“con questo evento nazionale che contribuisce allo sviluppo di un turismo che destagionalizza l'offerta, fissa la popolazione nelle zone rurali, crea occupazione, ecc.”**.

Turespaña, il Comune di Valladolid, la Provincia, la Giunta di Castiglia e León, la Federazione Spagnola del Vino, Acevin, la Confederazione delle Agenzie di Viaggio, Abadía Retuerta,

Protos, Dehesa de los Canónigos, Ferrer Wines e Bodegas Alvear collaborano con la Fiera di Valladolid allo sviluppo di FINE.

Nella sua settima edizione, FINE ha aperto le porte a un nuovo contenuto, l'oleoturismo, un alleato naturale del turismo enologico che amplia la gamma di offerte per nuovi viaggiatori e mercati.

La diffusione delle conoscenze e l'analisi del settore sono un altro dei pilastri di FINE e, grazie a esperti come il professor Gergely Szolnoki dell'università tedesca Hochschule Geisenheim, sono state affrontate questioni come la **capacità dell'enoturismo di fungere da motore strategico per guidare la costruzione di una destinazione turistica.**

Il programma di FINE si estende oltre i giorni della fiera con viaggi di familiarizzazione che consentono di conoscere i dettagli dell'offerta enoturistica in territori come l'Algarve, l'Alentejo, il Centro del Portogallo, la Ribera del Duero, Madrid, i Paesi Baschi e La Rioja.

Il prossimo appuntamento per i professionisti dell'enoturismo sarà a Riva del Garda Fierecongressi, il 27 e 28 ottobre, con la seconda edizione di FINE Italy.

Punti chiave

- 1. FINE Valladolid chiude la 7ª edizione con la partecipazione di professionisti da 21 paesi di Europa, Asia e America.**
- 2. 140 cantine, hotel e itinerari di Spagna, Portogallo, Italia e Slovenia hanno incontrato 93 tour operator specializzati.**
- 3. Oltre 2.000 incontri business pianificati in agenda tra domanda e offerta del turismo enologico internazionale.**

4. **Novità assoluta: l'oleoturismo entra nel programma come alleato naturale dell'enoturismo** per ampliare mercati e viaggiatori.
5. **FINE Italy torna il 27-28 ottobre a Riva del Garda Fierecongressi** con la sua seconda edizione.