

FINE Wine Tourism Marketplace Italy: il Salone di Riva del Garda si afferma come punto di riferimento internazionale per l'enoturismo

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Giugno 2025



FINE Wine Tourism Marketplace Italy si afferma come punto di riferimento per l'enoturismo, con patrocini di ENIT e dei Ministeri competenti. L'evento, previsto a Riva del Garda il 28 e 29 ottobre 2025, vedrà la presentazione di una ricerca esclusiva di Roberta Garibaldi e ospiterà buyer internazionali, offrendo un'opportunità di crescita e sviluppo per il settore.

Forte delle recenti e significative adesioni, FINE Wine

Tourism Marketplace Italy, il primo Salone in Italia dedicato unicamente al settore dell'enoturismo, organizzato da Riva del Garda Fierecongressi e Feria de Valladolid, diventa il **punto di riferimento italiano ed internazionale per il wine tourism**.

L'evento, in programma al Centro Congressi di Riva del Garda il 28 e 29 ottobre 2025, registra **importanti partecipazioni** da parte di realtà istituzionali e imprese provenienti, tra le altre, da Veneto, Sicilia, Trentino-Alto Adige, Piemonte, Toscana, Campania e Friuli-Venezia Giulia, tutte regioni ad altissima vocazione vitivinicola. Ampia e trasversale, dunque, la **fiducia che aziende e stakeholder del comparto rivolgono all'innovativo format** che, ad oggi, rende FINE Italy privilegiato osservatorio del settore.

Di rilievo i **patrocini**, giunti a sottolineare il ruolo di primo piano che l'ente fieristico ha saputo ricavarsi in questo settore: ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, del Ministero del Turismo e del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste. A questi si aggiungono le **fattive collaborazioni** con associazioni di settore di primo piano come il Movimento Turismo del Vino, Unione Italiana Vini e Great Wine Capitals.

La due giorni di ottobre presenta già un **ricco calendario di eventi e di iniziative**, tra tavole rotonde, seminari, incontri B2B, ai quali sono attesi anche importanti opinion leader di settore italiani e internazionali, per fare il punto sulla situazione.

Tra le voci autorevoli che arricchiranno il programma di conferenze, **spicca quella di Roberta Garibaldi**, professore di Tourism Management all'Università degli Studi di Bergamo e Presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico. Frutto della collaborazione con Riva del Garda Fierecongressi, l'esperta presenterà una ricerca esclusiva, finalizzata ad analizzare in modo approfondito un fenomeno in costante crescita e fonte di interessanti sviluppi per le imprese

vitivinicole. Questa indagine, basata su una survey condotta direttamente sulle cantine, **promette di offrire dati e spunti inediti**. “Sono lieta di contribuire a FINE Italy con una ricerca che fornirà una panoramica approfondita sulle dinamiche e le tendenze dell’offerta enoturistica, un settore in continua evoluzione e con un potenziale di crescita straordinario per il nostro Paese” ha dichiarato Roberta Garibaldi, evidenziando l’importanza di strumenti di analisi specifici per orientare le strategie future.

Il valore strategico di FINE Wine Tourism Marketplace Italy risiede anche nella sua dimensione internazionale, rafforzata da collaborazioni di prestigio. L’interesse, infatti, si estende oltre i confini italiani, a testimonianza di come questo innovativo format sia in grado di attrarre operatori da diverse aree geografiche. **Sono attesi buyer internazionali** provenienti da Europa Centrale ed Orientale, Nord Europa, Stati Uniti, Centro e Sud America.

Il salone si preannuncia quindi come **vetrina privilegiata per presentare la ricchezza e la diversità dei territori del Sud Europa** e della loro offerta vitivinicola, permettendo agli espositori di aprirsi al mercato internazionale e di esplorare nuove partnership commerciali.

“Le adesioni a FINE Italy da parte delle imprese vitivinicole italiane e dai vari protagonisti del mondo del vino – evidenzia **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi** – sono in costante crescita e questo dimostra come sia alta nel nostro Paese la “sete di enoturismo”; un mondo complesso dove serve massima preparazione e professionalità. È nostra intenzione **offrire a quanti ci stanno dimostrando fiducia un’occasione di crescita concreta e di sviluppo**, che si basa sul contatto diretto tra produttori, operatori di settore italiani e internazionali, ed esperti di wine tourism”.

“FINE Italy è un progetto internazionale ambizioso, nato dalla

proficua collaborazione tra due grandi Paesi, Spagna e Italia, grazie alla sinergia tra due prestigiosi enti fieristici – afferma **Roberto Pellegrini, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi**. – Siamo orgogliosi che Feria de Valladolid abbia deciso di consolidare il percorso di internazionalizzazione proprio a Riva del Garda. Una scelta che conferma il valore della nostra città e dell'intero Trentino come destinazioni di primo piano che, grazie alla posizione strategica, fungono da veri e propri hub per i mercati europei”.

Punti chiave

1. **FINE Italy diventa un punto di riferimento italiano e internazionale per il turismo del vino.**
2. **L'evento registra forti adesioni e patrocini prestigiosi**, confermando il suo ruolo leader.
3. **Un ricco programma offre ricerca esclusiva e incontri B2B** per gli operatori del settore.
4. **La dimensione internazionale attrae buyer globali**, posizionando l'Italia come hub enoturistico.
5. **Il salone è una vetrina strategica per crescita e nuove partnership** nel turismo del vino.