Riva del Garda ospiterà FINE WineTourism Marketplace Italy, il primo evento dedicato all'enoturismo in Italia

scritto da Redazione Wine Meridian | 29 Ottobre 2024



FINE WineTourism Marketplace Italy, il primo evento enoturistico in Italia, si terrà il 28-29 ottobre 2025 al Centro Congressi di Riva del Garda. Grazie alla collaborazione con Feria de Valladolid, l'evento offrirà alle aziende vinicole e agli operatori internazionali opportunità di networking, promozione e scoperta del territorio, consolidando il settore enoturistico italiano su scala globale.

Riva del Garda Fierecongressi presenta FINE WineTourism

Marketplace Italy, il primo salone italiano esclusivamente dedicato all'enoturismo, nato dalla proficua collaborazione con Feria de Valladolid, che si terrà al Centro Congressi di Riva del Garda il 28 – 29 ottobre 2025.
L'iniziativa è stata ufficialmente presentata questa mattina, martedì 29 ottobre, all'ITAS Forum di Trento nel corso di una conferenza stampa che ha visto la partecipazione dei vertici dei due enti fieristici accanto alle istituzioni.

La prima edizione di **FINE WineTourism Marketplace Italy** nasce dall'esperienza di successo maturata da Feria de Valladolid: **un format innovativo che prevede un'area dedicata agli incontri B2B, cuore pulsante dell'evento, e un'area espositiva in cui le aziende vinicole sono supportate dalle realtà territoriali di promozione enoturistica.**
L'evento prevede inoltre **conferenze, attività di networking e fam trip** per scoprire il territorio e si propone come opportunità strategica per tutti gli operatori del settore, al fine di creare nuove sinergie e conoscere da vicino il panorama enoturistico italiano e internazionale.
FINE WineTourism Marketplace Italy nasce per rispondere alla "sete di enoturismo" che caratterizza trasversalmente, da nord a sud, il comparto vino in Italia e punta a creare relazioni di valore e nuove opportunità di crescita e sviluppo per le aziende.

"FINE è un progetto internazionale ambizioso, un'importante opportunità di collaborazione tra due grandi Paesi, Spagna e Italia, grazie alla sinergia tra due prestigiosi enti fieristici – evidenzia **Roberto Pellegrini, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi** – un'iniziativa che consolida la presenza della nostra Società sui mercati nazionali e internazionali, e apre a nuove prospettive di crescita, con risultati promettenti e duraturi".
"Siamo orgogliosi che Feria de Valladolid abbia deciso di consolidare il percorso di internazionalizzazione proprio a Riva del Garda – aggiunge **Alessandra Albarelli, Direttrice**

Generale di Riva del Garda Fierecongressi – una scelta che conferma il valore della nostra città e dell'intero Trentino come destinazioni di primo piano che, grazie alla posizione strategica, fungono da veri e propri hub per i mercati europei, offrendo straordinarie opportunità di crescita, networking e visibilità a livello internazionale".

Fine WineTourism Marketplace Italy accoglierà le più importanti **aziende vinicole, cantine, consorzi, associazioni, destinazioni enoturistiche e Strade del Vino provenienti non solo dall'Italia,** ma anche da **Spagna, Portogallo e Francia.** L'evento sarà una vetrina privilegiata per presentare la ricchezza e la diversità dei territori del Sud Europa e della loro offerta vitivinicola, permettendo agli espositori di aprirsi al mercato internazionale.

"È la prima volta che un nostro evento varca i confini della Spagna e siamo felici di intraprendere questo percorso insieme a Riva del Garda Fierecongressi – dichiara **Alberto Alonso, Direttore Generale di Feria de Valladolid** – nelle cinque edizioni svolte a Valladolid abbiamo accolto professionisti da tutto il mondo, tra tour operator, agenzie specializzate, cantine, hotel e Strade del vino, ma FINE è nato con l'obiettivo di espandersi anche oltre i confini spagnoli, e siamo certi che Riva del Garda e il Trentino siano la destinazione perfetta per riunire gli esperti dell'enoturismo, dall'Italia e da altri Paesi impegnati in questo settore".

"L'evento si inserisce nel Mese del Gusto, un'iniziativa dedicata alla valorizzazione dei prodotti della terra alto gardesana – ha dichiarato **Silvio Rigatti, Presidente di Garda Dolomiti.** – Fine WineTourism Marketplace Italy è pertanto un'occasione di incontro che darà ulteriore risalto alla straordinaria bellezza del Trentino e del Garda, con l'auspicio che molti operatori del settore possano cogliere questa opportunità".

Alla conferenza stampa di presentazione è intervenuto

anche **Roberto Failoni, assessore all’artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca della Provincia autonoma di Trento**, che ha sottolineato come l’evento rappresenti una straordinaria opportunità per il settore vinicolo e per quello dell’ospitalità, “un’iniziativa in cui la nostra Provincia ha creduto fin da subito. Sono certo che questo appuntamento permetterà di sviluppare un’offerta turistica ancora più variegata e attrattiva”.

Punti chiave:

1. **FINE WineTourism Marketplace Italy si svolgerà a Riva del Garda nel 2025.**
2. **Evento realizzato in collaborazione con Feria de Valladolid per il primo salone enoturistico in Italia.**
3. **Opportunità B2B per cantine e operatori di promuovere il turismo enologico internazionale.**
4. **Conferenze, networking e fam trip per esplorare il territorio trentino.**
5. **Partecipazione di aziende vinicole e enti enoturistici da Italia, Spagna, Portogallo e Francia.**