

FINE WineTourism Marketplace Italy torna a Riva del Garda

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Luglio 2026



FINE WineTourism Marketplace Italy, il salone dedicato all'enoturismo nato dalla collaborazione tra Riva del Garda Fierecongressi e Feria de Valladolid, torna il 27 e 28 ottobre. Dopo il successo della prima edizione, con oltre 1.440 incontri B2B tra 76 espositori e 74 buyer da 24 Paesi, l'evento cresce con una compagine espositiva ancora più diversificata e patrocini istituzionali di primo piano.

Forte dei numeri della prima edizione, **FINE #WineTourism Marketplace Italy** torna al quartiere fieristico di Riva del Garda il **27 e 28 ottobre**.

Nato dalla collaborazione tra **Riva del Garda Fierecongressi** e **Feria de Valladolid**, il primo Salone dedicato unicamente al settore dell'enoturismo si conferma punto di

riferimento internazionale per il comparto e luogo di incontro per lo sviluppo del business e la creazione di contatti di valore, con una formula che nel 2025 ha generato oltre **1.440 incontri di business mirati** tra **76 espositori** e **74 buyer provenienti da 24 Paesi**.

La risposta del mercato in vista del prossimo appuntamento è positiva, e delinea una compagine espositiva diversificata che unisce partecipazioni singole di cantine vitivinicole e collettive territoriali da destinazioni a forte vocazione enoturistica come **Emilia-Romagna, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Trentino – Alto Adige e Veneto**. A questa rappresentanza nazionale si affianca una delegazione proveniente dalla **Spagna**, a testimonianza del respiro internazionale dell'evento e del valore della sinergia con Feria de Valladolid.

FINE Italy costituisce un'occasione strategica imprescindibile per tutti i professionisti del settore, dagli imprenditori ai tour operator, offrendo la possibilità di sviluppare nuove collaborazioni, rafforzare rapporti già esistenti e sperimentare direttamente concrete opportunità offerte dal dinamismo dell'enoturismo. Sono attesi buyer da **Europa Centrale e Orientale, Nord Europa, Stati Uniti, Centro e Sud America**.

«Quello del vino è uno dei segmenti più dinamici del turismo internazionale e, in controtendenza rispetto al calo dei consumi globali di vino, continua a crescere – evidenzia **Alessandra Albarelli**, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi. – In Italia nel 2025 si sono superati i 13 milioni di turisti, con oltre 20 milioni di pernottamenti collegati. In questo contesto, FINE Italy risponde a un bisogno reale: in un unico appuntamento la domanda incontra l'offerta enoturistica e le migliori destinazioni europee, con la possibilità di aggiornarsi, confrontarsi e costruire relazioni che durano nel tempo».

A sottolineare il ruolo di primo piano della manifestazione, arrivano importanti patrocini istituzionali come il Ministero del Turismo ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, affiancati dalle principali realtà di settore: AGIVI – Associazione Giovani Imprenditori Vinicoli Italiani di Unione Italiana Vini, AITE – Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, Associazione Nazionale Città del Vino, FIAVET – Federazione Italiana Associazioni Imprese Viaggi e Turismo, FIVI – Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti, Slow Food, Unione Italiana Vini. Completa il network il supporto dei partner istituzionali territoriali la Provincia autonoma di Trento, Garda Trentino, Trentino Marketing e dei partner tecnici Great Wine Capitals, Movimento Turismo del Vino, Wine Tourism Hub e Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza.

Il format: vince la formula delle preferenze incrociate

FINE #WineTourism Marketplace Italy si distingue per la concretezza del format, incentrato su incontri B2B altamente qualificati in un'area espositiva ottimizzata per il networking. Espositori e buyer si incontrano in sessioni giornaliere di business matching secondo un sistema di preferenze incrociate veloce, mirato ed efficace, nato proprio per facilitare il contatto diretto tra domanda e offerta.

Il programma propone un ricco calendario di conferenze, dibattiti e workshop. Di particolare rilievo le tavole rotonde nazionali e internazionali focalizzate sullo sviluppo dell'enoturismo, con il coinvolgimento attivo di agenzie di viaggio e tour operator. Altre sessioni di confronto vedranno protagoniste alcune delle principali destinazioni turistiche, che esporranno i propri progetti strategici e case history di successo. Tra queste, **Saint-Émilion in Francia**, primo territorio vitivinicolo a essere inserito nella lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO, diventato celebre a livello internazionale proprio grazie alla forza e all'innovazione

della sua proposta enoturistica.

Modalità di partecipazione

La biglietteria di FINE Italy è ufficialmente aperta per i **visitatori professionali**. L'accesso è riservato a tour operator e agenzie di viaggio specializzati in wine & food o viaggi su misura, Destination Management Companies, consulenti di viaggio, venue finder e organizzatori di eventi che desiderano scoprire e integrare nel proprio portfolio nuove proposte enoturistiche d'eccellenza. Per partecipare è necessario compilare il [form dedicato sul sito ufficiale](#).

Per ulteriori informazioni <https://fine-italy.com/>

Punti chiave

1. **Seconda edizione confermata:** FINE WineTourism Marketplace Italy si svolge a Riva del Garda il 27-28 ottobre.
2. **Numeri della prima edizione:** nel 2025 si sono registrati oltre 1.440 incontri B2B tra 76 espositori e 74 buyer.
3. **Presenza internazionale:** buyer attesi da Europa Centrale e Orientale, Nord Europa, Stati Uniti e Sud America.
4. **Format basato su preferenze incrociate:** il sistema facilita incontri rapidi e mirati tra domanda e offerta enoturistica.
5. **Patrocini istituzionali di rilievo:** Ministero del Turismo, ENIT e le principali associazioni di settore sostengono l'evento.