FINE #WineTourism torna a Riva del Garda: l’appuntamento con l’enoturismo è per ottobre 2026

scritto da Redazione Wine Meridian | 26 Gennaio 2026



Torna a Riva del Garda il 27 e 28 ottobre 2026 FINE #WineTourism Marketplace Italy, il salone B2B dedicato all’enoturismo. Dopo il successo della prima edizione con 76 espositori e 74 buyer da 24 Paesi, l’evento si conferma vetrina privilegiata per valorizzare l’offerta enoturistica italiana ed europea e creare opportunità di business concrete.

Riva del Garda – Forte del successo della prima edizione il **27 e 28 ottobre 2026** torna a **Riva del Garda FINE #WineTourism**

Marketplace Italy, il salone italiano B2B esclusivamente dedicato all'enoturismo, nato dalla proficua collaborazione tra **Riva del Garda Fierecongressi** e **Feria de Valladolid**.

FINE Italy accoglierà tra i suoi espositori importanti **aziende vinicole, cantine, consorzi, associazioni, destinazioni enoturistiche e Strade del Vino provenienti** da tutta Europa. Con l'edizione 2026 l'evento si riconferma vetrina privilegiata per valorizzare la ricchezza e la diversità dei territori italiani ed europei e della loro offerta enoturistica. Punto di riferimento nazionale ed estero per il wine tourism, offre agli espositori un'opportunità concreta di apertura e posizionamento su nuovi mercati.

La prima edizione diFINE #WineTourism Marketplace Italy ha potuto contare sul sostegno della Provincia autonoma di Trento, Trentino Marketing e Garda Dolomiti, e sul patrocinio di ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo, del Ministero del Turismo e del Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste, nonché sulla fattiva collaborazione di Movimento Turismo del Vino, Unione Italiana Vini e Great Wine Capitals.

«Dopo il successo della prima edizione, proseguiamo con entusiasmo l'impegno nel mettere il nostro territorio al centro della mappa dell'enoturismo europeo – evidenzia **Roberto Pellegrini, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi.** – FINE Italy si conferma un motore di sviluppo strategico per il Trentino e per l'intero Paese: un format business di respiro internazionale capace di qualificare ulteriormente la nostra destinazione, creando valore concreto per tutte le filiere coinvolte nel settore ».

A conferma dell'importanza che Riva del Garda Fierecongressi riconosce al settore, è stata siglata quest'anno la partnership tra **FINE Italy e Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza,** manifestazione dedicata all'hotellerie e alla ristorazione che **dal 2 al 5 febbraio** celebrerà a Riva del

Garda la sua 50a edizione.

Mercoledì 4 febbraio, infatti, **dalle 12.30 alle 13.15,** nella Wine Arena del Quartiere Fieristico si terrà l'incontro "**Come evolve l'enoturismo in Italia: modelli, investimenti e governance**" durante il quale verrà presentata la seconda parte del **Rapporto dedicato ai modelli di gestione, alle scelte di investimento e alla governance italiana del turismo del vino.**

Il Rapporto, curato e presentato da **Roberta Garibaldi**, docente all'Università di Bergamo e presidente dell'**Associazione Italiana Turismo Enogastronomico**, **e da SRM Centro Studi collegato al Gruppo Intesa Sanpaolo**, per il quale sarà presente **Salvio Capasso**, è il frutto del coinvolgimento di un campione formato da 200 imprese, composto al suo interno da un mix di player più grandi e strutturati per arrivare fino alle microimprese.

La prima edizione ha visto la partecipazione di **76 espositori italiani e internazionali, 74 buyer provenienti da 24 Paesi, a fronte di oltre 1440 incontri di business mirati, l'89% dei quali nati da una preferenza reciproca tra domanda e offerta.** Un ottimo risultato, frutto di un intenso lavoro di matching e selezione che ha confermato l'efficacia del format.

Tanti i contenuti di valore che hanno generato forte interesse nel 2025 e che hanno confermato come il format abbia fornito risposte concrete e favorito relazioni strategiche.

«FINE Italy è un salone nato per rispondere alle esigenze pratiche di aziende vitivinicole e operatori che cercavano un luogo di confronto concreto e professionale – evidenzia **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi.** – Questo format innovativo non solo favorisce il matching commerciale di alta qualità, ma crea un ecosistema capace di generare valore reale e opportunità di business tangibili per tutto l'indotto enoturistico nazionale ed europeo».

Dalla necessità di **professionalizzare l’accoglienza all’importanza di fare rete**, valorizzando specificità regionali; dal **bisogno di infrastrutture adeguate**, di **digitalizzazione** e di **coerenza ambientale** alla necessità di **governance pubblico-private, marketing digitale, storytelling autentico**fino alla **centralità della persona che accoglie, la quale** non deve istruire ma **creare connessioni emotive autentiche.** Questi sono solo alcuni degli spunti affrontati da esperti di fama internazionale nel corso della prima edizione e che rappresentano oggi un prezioso punto di partenza per la programmazione del 2026.

Di questo e di altro si parlerà presto anche nell’edizione spagnola di FINE #WineTourism Marketplace, il salone organizzato da Feria de Valladolid e in programma il 3 e 4 marzo, giunto quest’anno alla sua settima edizione.

Punti chiave

1. **FINE Italy 2026 si svolgerà il 27 e 28 ottobre a Riva del Garda** con espositori da tutta Europa.
2. **Prima edizione di successo:** 76 espositori, 74 buyer da 24 Paesi e oltre 1440 incontri business mirati.
3. **Partnership strategica con Hospitality:** il 4 febbraio presentazione del Rapporto sull’enoturismo italiano nella Wine Arena.
4. **Format innovativo di matching che ha generato l’89% di incontri** nati da preferenze reciproche tra domanda e offerta.
5. **Sostegno istituzionale importante:** patrocinio di ENIT, Ministero del Turismo e Ministero dell’Agricoltura confermano il valore strategico.