FINE#WineTourismMarketplace celebra il quinto anniversario del Salone Internazionale dell'Enoturismo a Valladolid

scritto da Redazione Wine Meridian | 9 Agosto 2023



La **Fiera di Valladolid** si prepara a celebrare, il prossimo 13 & 14 marzo 2024, il quinto anniversario di FINE#WineTourismMarketplace, il Salone Internazionale dell'Enoturismo.

Cantine, territori e tour operator specializzati nell'enoturismo si incontreranno nuovamente in occasione di questo evento concepito come una vera e propria piattaforma commerciale e d'affari tra le regioni viti-vinicole a

vocazione eno-turistica e i principali mercati di partenza del turismo internazionale.

“Fin dal suo lancio, FINE#WineTourismMarketplace si è posizionato come un evento altamente specializzato sviluppando un modello ambizioso ed esclusivo con una prospettiva globale. I risultati delle precedenti quattro edizioni dimostrano la forza di questo settore e il potenziale della penisola iberica e degli altri Paesi a vocazione eno-turistica (Italia, Francia, ecc.) per crescere nel panorama internazionale di questo mercato”, ha affermato il **direttore generale della Fiera di Valladolid, Alberto Alonso.**

In occasione del suo quinto anniversario, **FINE#WineTourismMarketplace potrà contare ancora una volta sulla presenza di aziende enoturistiche leader nelle diverse regioni vinicole del sud Europa e di Tour Operator e Agenzie di Viaggio provenienti dai mercati internazionali,** “…e per questo contiamo sulla collaborazione di Turespaña, che attraverso la sua rete di delegazioni ci aiuta a individuare i professionisti più importanti in termini di marketing e diffusione”.

Il programma di lavoro di FINE#WineTourismMarketplace comprende Conferenze e Tavole Rotonde focalizzate sulle sfide attuali e future dell’enoturismo condotte da esperti internazionali e un programma di viaggi di familiarizzazione nelle diverse destinazioni presentate sul Salone, grazie ai quali i tour operator hanno l’opportunità di conoscere in dettaglio le caratteristiche dei territori e delle cantine, dei servizi ricettivi, di accoglienza, visita e degustazione proposti, necessari per concepire i programmi da proporre ai viaggiatori.