

Focus Canada: conoscere il mercato canadese

scritto da Redazione Wine Meridian | 13 Aprile 2015



L'Osservatorio al servizio delle imprese vinicole Wine Monitor Nomisma e la testata online dedicata all'internazionalizzazione Wine Meridian si uniscono per creare un'offerta formativa di approfondimento dei mercati internazionali.

Al via il focus Canada che vedrà i seguenti temi:

- lo scenario attuale del mercato del vino in Canada dall'Ontario alla British Columbia
- le evoluzioni del modello monopolistico canadese: come gestire oggi le relazioni con i monopoli degli Stati canadesi
- evoluzioni degli stili di consumo di vino in Canada
- come comunicare efficacemente il vino italiano in Canada

La partnership tra le due realtà autorevoli del mondo del vino nasce per poter dare un contributo ancora più efficace nella creazione di una piattaforma formativa qualificata, volta ad avere i dati di mercato più aggiornati, abbinati alle competenze per poter interpretare i dati e saperli sfruttare nella propria attività lavorativa. Il percorso di formazione è rivolto a produttori e operatori del vino che intendono approcciarsi in modo approfondito ad alcuni mercati, magari partendo da una base di conoscenza "esperienziale" dell'export vitivinicolo.

Nato e pensato per supportare le imprese e le istituzioni della filiera vitivinicola italiana nella comprensione delle dinamiche di mercato, sia a livello nazionale che mondiale, Wine Monitor è uno strumento informativo preciso ed aggiornato al servizio delle imprese vinicole che vogliono conoscere e interpretare al meglio le dinamiche di un mercato in continua evoluzione. Wine Monitor è la banca dati sul vino, accesso alle informazioni e ai numeri del mercato vitivinicolo: dati e report su vendite, prezzi, export, consumi, produzioni e posizionamento competitivo sui principali mercati internazionali.

Il focus sul mercato CANADA rivolto sia a nuove figure professionali che a professionisti già inseriti nel mercato specifico, che attraverso un approccio altamente operativo preparerà risorse umane in grado di portare immediato valore aggiunto alle imprese vitivinicole, soprattutto per quanto concerne i temi del marketing.

Il focus avrà la durata complessiva di 8 ore. Per info scrivi a redazione@winemeridian.com