

Focus Germania e Svizzera: conoscere i mercati europei

scritto da Redazione Wine Meridian | 1 Maggio 2015



Dopo il successo del primo focus sul mercato canadese, Wine Meridian con la preziosa collaborazione dell'Osservatorio al servizio delle imprese vinicole Wine Monitor di Nomisma continua l'offerta formativa di approfondimento dei mercati internazionali.

Durante la giornata di seminario verranno trattati i seguenti temi:

- lo scenario attuale del mercato del vino in Germania e Svizzera
- evoluzioni degli stili di consumo di vino in questi Paesi
- come comunicare efficacemente il vino italiano in Germania e Svizzera

Il mercato tedesco uno dei mercati europei di riferimento per il mondo del vino, fetta importante delle esportazioni dei vini italiani. Il mercato svizzero invece uno sbocco importante e vicino per la vendita dei vini italiani, che ha registrato un consumo stabile negli ultimi anni.

Per questo la partnership tra le due realtà autorevoli del mondo del vino nasce per fornire i dati di mercato pi

aggiornati, abbinati alle competenze per poter interpretare i dati e saperli sfruttare nella propria attività lavorativa.

Il focus rivolto sia a nuove figure professionali che a professionisti già inseriti nel mercato specifico, che attraverso un approccio altamente operativo preparer risorse umane in grado di portare immediato valore aggiunto alle imprese vitivinicole, soprattutto per quanto concerne i temi del marketing.

Nato e pensato per supportare le imprese e le istituzioni della filiera vitivinicola italiana nella comprensione delle dinamiche di mercato, sia a livello nazionale che mondiale, Wine Monitor uno strumento informativo preciso ed aggiornato al servizio delle imprese vinicole che vogliono conoscere e interpretare al meglio le dinamiche di un mercato in continua evoluzione. Wine Monitor la banca dati sul vino, accesso alle informazioni e ai numeri del mercato vitivinicolo: dati e report su vendite, prezzi, export, consumi, produzioni e posizionamento competitivo sui principali mercati internazionali.

Il focus avrà la durata complessiva di 8 ore. Per info scrivi a redazione@winemeridian.com