

Easycom e Folonari Tenute: una collaborazione per il futuro del vino

scritto da Redazione Wine Meridian | 14 Giugno 2024



È **Easycom** l'agenzia di comunicazione scelta dallo storico brand del vino Ambrogio e Giovanni Folonari Tenute per il mercato italiano.

Easycom ha ideato e realizzato il grande evento che ha avuto luogo a Greve in Chianti sabato 11 maggio: la presentazione del libro **“Nelle mie vigne l'eredità del Cabreo”**, scritto da **Ambrogio Folonari**, decano dei viticoltori italiani, insieme alla giornalista Emanuela Zanotti e con la prefazione di Luciano Ferraro, Vicedirettore “ad personam” del Corriere della Sera. Alla celebrazione hanno preso parte autorità, giornalisti, amici viticoltori tra i più eccellenti d’Italia, maestranze locali.

La presentazione è stata poi replicata giovedì 6 giugno a Milano, presso l'Egea Bookshop della Bocconi, alla presenza di Andrea Sironi Presidente dell'Università Bocconi e di numerosi esponenti del mondo della finanza. Il libro racconta infatti una storia di successo, quella del vino toscano, che si intreccia con la storia economica e sociale dell'intero paese, nonché la trasformazione dei vini rossi che culminò negli anni '80 con la creazione del Cabreo Toscana IGT, tra i primi SuperTuscan prodotti in Italia.

“La professionalità di Simonetta Prunotto è universalmente riconosciuta, così come la capacità del suo team nella **comunicazione strategica** e nell’attività di press office – ha dichiarato il Presidente Giovanni Folonari – Sono certo che Easycom ci supporterà al meglio, come ha fatto in molti anni di attività con i grandi brand italiani e internazionali, per i quali ha ideato e costruito il posizionamento”

“Quello che viviamo è un momento decisivo nella storia dell’azienda – ha dichiarato l’Amministratore Delegato Bruno Alvisini – L’inaugurazione della nuova cantina delle Tenute del Cabreo, prevista nella **primavera 2025**, testimonierà il legame della famiglia Folonari con le tradizioni del territorio e, nel contempo, la spinta verso l’innovazione, completando il polo dell’ospitalità delle tenute, che già comprende i due relais Borgo del Cabreo e Pietra del Cabreo. In questo contesto abbiamo scelto di affidare il progetto di comunicazione strategica a Easycom, che ha una profonda conoscenza della realtà aziendale e familiare”.

“Condivido pienamente i **valori fondanti** della famiglia Folonari e della loro azienda: la ricerca dell'eccellenza, l'innovazione nel rispetto della tradizione, il forte legame con il territorio, l'etica d'impresa – ha dichiarato Simonetta Prunotto, Managing Owner di Easycom – Riposizioneremo sul mercato il brand Ambrogio e Giovanni Folonari Tenute, attivando nel contempo la comunicazione di prodotto con focus vino e hospitality”.

Per Ambrogio e Giovanni Folonari Tenute Easycom ha definito la ***brand strategy***, da declinare in termini di corporate communication e da valorizzare con l'attività di community relation, comunicando efficacemente gli asset dell'azienda. Ha inoltre attivato la product communication con focus vino e con focus hospitality e il media planning per l'ottimizzazione degli investimenti pubblicitari.

Ambrogio e Giovanni Folonari Tenute ha **5 tenute di proprietà**, per un'estensione complessiva di 250 ettari, tutti localizzati nei territori DOC e DOCG più pregevoli di Toscana. Il cuore è a Greve in Chianti, dove si trovano la Tenuta di Nozzone, che è il regno del Chianti Classico, e le Tenute del Cabreo, dagli anni '80 dedicate esclusivamente alla produzione di Supertuscan. Nel tempo, a queste due storiche proprietà si sono aggiunte altre tre tenute: La Fuga a Montalcino, Campo al Mare a Bolgheri e Vigna a Porrona nella Maremma Grossetana. La famiglia Folonari ha inoltre recuperato gli antichi insediamenti rurali delle Tenute del Cabreo, trasformandoli nei due relais di charme Borgo del Cabreo e Pietra del Cabreo. Completano l'offerta di hospitality la dimora storica della Tenuta La Fuga a Montalcino, nonché la Villa seicentesca e la Casavecchia della Tenuta di Nozzone.