Frasca La Guaragna: la Barbera che racconta le colline del Nizza DOCG

scritto da Redazione Wine Meridian | 7 Aprile 2026



Frasca La Guaragna, cantina piemontese fondata nel 2017 a Nizza Monferrato, punta a esprimere il pieno potenziale della Barbera nelle colline del Nizza DOCG. Nata dalla collaborazione tra l'imprenditore italo-americano Curt Frasca e l'enologo Matteo Gerbi, l'azienda produce circa 80.000 bottiglie distribuite in oltre 20 mercati internazionali, con una gamma incentrata sull'identità del territorio e sull'approccio non interventista in cantina.

Esplorare il potenziale ancora inespresso della Barbera nelle colline del Nizza DOCG: questo è l'obiettivo di Frasca La Guaragna, realtà vitivinicola piemontese nata nel 2017 dall'incontro tra Curt Frasca, imprenditore italo-americano

con una lunga carriera nell’industria musicale e una profonda passione per il Piemonte, e l’enologo astigiano Matteo Gerbi, professionista con esperienze in cantine iconiche delle Langhe.

L’azienda di Nizza Monferrato (Asti) sviluppa oggi un percorso enologico fortemente legato al territorio e al vitigno che più lo rappresenta, iniziando dalla ricerca sull’identità dei vigneti per valorizzare le capacità espressive della varietà.

“L’obiettivo di questo progetto è che la Barbera racconti le nostre colline in ogni bottiglia – spiega Matteo Gerbi, enologo e direttore dell’azienda –. **I nostri vini uniscono struttura, freschezza e capacità evolutiva senza forzature: lasciamo che siano i vigneti e il territorio a esprimersi con eleganza e personalità**“.

Proprio per esaltare la Barbera, al fianco de



ll
a
ve
rs
io
ne
cl
as
si
ca
af
fi
na
ta
in
ac
ci
ai
o
de
ll
a
Ba
rb
er
a
d’
As
ti
DO
CG
,
l’
az
ie
nd
a

proponedueversionidiNizzaDOCG:laprima,ilNizzaDOCG,espressionenobile

de
l
vi
ti
gn
o,
pr
ov
ie
ne
da
vi
gn
e
co
n
et
à
me
di
a
di
35
an
ni
e
si
co
nc
re
ti
zz
a
at
tr
av
er

so
un
a
lu
ng
a
ma
ce
ra
zi
on
e
e
un
af
fi
na
me
nt
o
di
se
i
me
si
in
bo
tt
i
gr
an
di
se
gu
it
o
da

l
ri
po
so
in
bo
tt
ig
li
a.



La seconda è il Nizza DOCG La Veja, vino simbolo della ca

nt in a, un a Ba rb er a in pu re zz a pr ov en ie nt e da un vi gn et o di ol tr e 90 an ni , ri su lt

at
o
di
un
ap
pr
oc
ci
o
no
n
in
te
rv
en
ti
st
a
ch
e
pr
ev
ed
e
un
a
lu
ng
a
ma
ce
ra
zi
on
e
(f
in

o a 45 giorni) senza follature e un affinamento in acciaio, seguito da sei mesi

in bottiglia.

I primi passi del progetto di Curt Frasca e Matteo Gerbi si sono concretizzati attraverso una lunga fase di ricerca dei terreni destinati alla produzione, in cui sono stati analizzati oltre 250 ettari di vigneti, studiati più di 100 campioni di suolo e valutati differenti cloni di Barbera. **Dal processo di selezione sono stati scelti 25 ettari tra Nizza Monferrato, Agliano Terme e Moasca, ritenuti i più adatti a restituire nel calice un'espressione autentica del territorio.**

Oggi l'azienda, insieme a un numero crescente di produttori, contribuisce alla narrazione del Nizza DOCG in Italia e

all’estero, **riconoscendo il grande potenziale dell’omonimo Consorzio di tutela istituito nel 2025.**

La Barbera rappresenta il 70% della superficie vitata aziendale, ma Frasca La Guaragna riconosce anche il giusto spazio a varietà storiche piemontesi come Freisa e Grignolino, oltre ad Arneis, Moscato Bianco e Riesling Renano. **In cantina l’approccio è volutamente misurato: vinificazioni e interventi minimi per preservare la purezza del varietale e l’identità dei cru.**

Il risultato è una produzione di circa 80.000 bottiglie distribuite oggi in oltre 20 mercati internazionali, dal Nord America all’Estremo Oriente. **Frasca La Guaragna racconterà i suoi vini e il Nizza DOCG a Vinitaly 2026, al Padiglione 10 – Stand I2.**

Punti chiave

1. **Frasca La Guaragna nasce nel 2017** dall’incontro tra Curt Frasca e l’enologo astigiano Matteo Gerbi a Nizza Monferrato.
2. **Il vino simbolo è il Nizza DOCG La Veja**, Barbera in purezza da vigneto ultranovantenne con macerazione fino a 45 giorni.
3. **25 ettari selezionati tra oltre 250 analizzati**, con più di 100 campioni di suolo studiati per garantire espressione autentica del territorio.
4. **80.000 bottiglie distribuite** in oltre 20 mercati internazionali, dal Nord America all’Estremo Oriente.
5. **Presente a Vinitaly 2026**, Padiglione 10 – Stand I2, per raccontare il Nizza DOCG in Italia e all’estero.