Freely e la nuova era del beverage: la libertà di bere senza rinunce

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Dicembre 2025



Freely debutta nel mercato del beverage ridefinendo il concetto di convivialità "zero alcol". Con un'offerta trasversale che spazia dagli spirits alle birre artigianali, fino a kombucha e soft drink, il brand punta su qualità e benessere. L'identità visiva, curata dall'artista Enrico Benetta, trasforma ogni bottiglia in un oggetto di design, celebrando la libertà di scelta.

C'è un nuovo nome nel mondo del beverage, e promette di cambiare per sempre le regole del gioco. Si chiama Freely e nasce per offrire a chiunque la libertà di scegliere senza rinunciare al piacere: **quattro linee di bevande – spirits analcolici, soft drink zero zucchero, birre artigianali senza**

alcool e kombucha in vari gusti – per accompagnare ogni momento della giornata con stile, consapevolezza e autenticità.

"The Authentic Alternative" è una vera dichiarazione di intenti. Freely è un nuovo modo di vivere la convivialità, inclusivo, equilibrato e contemporaneo. Il suo messaggio è semplice: che si tratti di un aperitivo tra amici, di una serata di mixology o di una pausa benessere, **ognuno può scegliere la propria versione del gusto**.

Un'offerta unica nel suo genere

Freely è il primo brand a proporre una gamma così ampia e trasversale nel mondo delle alternative *zero*:

- **Spirits**: distillati analcolici ispirati ai classici del bar – dal gin al rum, fino ai grandi aperitivi italiani – per chi ama il rituale del cocktail.
- **Soft drink**: toniche premium e bevande, tutte senza zucchero, biologiche e vegan, dal gusto deciso ma equilibrato.
- **Birre artigianali analcoliche**: IPA e Lager, con una linea in espansione che includerà anche ambrate e blanche.
- **Kombucha**: fermentata naturalmente, in cinque varianti dal profilo aromatico vivace e benefico.

Una collezione di "**arte liquida**", come ama definirla l'azienda, pensata per il mondo Ho.Re.Ca. e per un pubblico urban, curioso, attento al benessere e al design.

L'arte come identità

A firmare l'immagine di Freely è l'**artista Enrico Benetta**, noto per la sua ricerca sul **carattere tipografico Bodoni**.

Benetta ha reinterpretato il logo e creato una serie di **opere**

originali utilizzate per le etichette, rendendo **ogni bottiglia un piccolo oggetto d’arte**. Un incontro tra gusto, estetica e cultura: perché in Freely anche il packaging racconta la filosofia del brand – libertà, eleganza, audacia e varietà.

Il gusto della libertà

Freely è l’alternativa autentica per chi non vuole dover scegliere tra benessere e convivialità. Un brand che parla il linguaggio dei tempi moderni: fresco, intelligente, sociale. **Freely è l’alternativa autentica per chi non vuole dover scegliere tra benessere e convivialità**. Un modo nuovo di stare insieme, senza eccessi, ma con tutto il piacere che il momento richiede.

L’arte di bere cambia volto. **DRINK BETTER. FEEL BETTER.**

Punti chiave

1. **Quattro linee di prodotti diverse per coprire ogni esigenza**: spirits, soft drink, birre e kombucha.
2. **Filosofia inclusiva e bilanciata che offre alternative zero alcol** senza rinunciare al piacere della convivialità.
3. **Collaborazione artistica di rilievo con Enrico Benetta**, che firma il logo e le etichette d’autore.
4. **Posizionamento premium e urban**, ideale per il canale Ho.Re.Ca. e un pubblico attento allo stile.