Formula 1, la nuova era del brindisi: French Bloom porta lo spumante dealcolato nel Paddock

scritto da Redazione Wine Meridian | 25 Settembre 2025



French Bloom, maison di spumanti dealcolati sostenuta da LVMH, diventa partner ufficiale di Formula 1. A partire dal 2025, le sue cuvée biologiche saranno protagoniste nei Paddock Club, inaugurando una nuova era di celebrazioni inclusive e raffinate che risponde alle esigenze di un pubblico globale e attento alla moderazione e alla sostenibilità.

Formula 1® e French Bloom sono lieti di annunciare French Bloom come primo partner ufficiale di Formula 1® nel segmento degli spumanti dealcolati. Questa collaborazione ridefinisce il concetto di brindisi, inaugurando una nuova era di

celebrazioni **inclusive**, fondate su performance, precisione e valori condivisi.

L’annuncio segna inoltre l’ultima tappa nella collaborazione tra Formula 1® e **LVMH**. French Bloom è il primo brand analcolico sostenuto da Moët Hennessy, la divisione Vini e Liquori di LVMH, che ha acquisito una quota di minoranza nella Maison alla fine del 2024, rafforzando così l’impegno del gruppo verso questo segmento di mercato.

A partire dal 2025, gli spumanti dealcolati pluripremiati di French Bloom arricchiranno l’esperienza dei weekend dei Gran Premi. Serviti in tutti i Paddock Club gestiti da Formula 1® e nel F1 Garage, oltre che in altri spazi hospitality, French Bloom offre un modo **esclusivo** e inclusivo per brindare a ogni momento speciale.



Fondata da Maggie Frerejean-Taittinger e Co

nstance Jablonski, French Bloom nasce dalla convinzione che nessuno debba es

sere **esclusoso** dalbrindisi. Gioia, eccellenza e raffinatezza non devono mai essere

re
co
mp
ro
me
ss
e,
né
da
ll
’a
lc
ol
né
da
l
co
nf
or
mi
sm
o.

Prodotti in Francia con vini biologici Chardonnay e Pinot Noir, e resi completamente analcolici grazie a un innovativo processo di dealcolizzazione, gli spumanti French Bloom rappresentano un’alternativa radicalmente **raffinata** per una nuova generazione di consumatori, una generazione che guida il futuro con chiarezza, consapevolezza e il desiderio di celebrare secondo le proprie regole.

“Siamo entusiasti di collaborare con Formula 1® per dare il via a una nuova era di celebrazioni – un’era che guarda con audacia al futuro e si distingue per l’**eccellenza** in ogni dettaglio”, ha affermato Maggie Frerejean-Taittinger, co-fondatrice di French Bloom. “Le nostre cuvée spumanti combinano secoli di savoir-faire enologico francese con

innovazioni all’avanguardia, offrendo uno spumante dealcolato raffinato per chi guida con consapevolezza e detta il passo verso il futuro”.

Con l’espansione globale di Formula 1®, alimentata da fenomeni culturali come F1® The Movie, Drive to Survive di Netflix e la rapida crescita negli Stati Uniti, questa partnership si inserisce in un momento di profonda trasformazione **culturale**.

Millennials, generazione Z e una sempre più ampia fanbase femminile stanno guidando la domanda di esperienze di lusso che offrano flessibilità, **moderazione** e riflettano i loro valori in continua evoluzione. French Bloom è nata proprio per rispondere a questa esigenza: per chi sceglie in modo diverso, abbraccia la versatilità e plasma il futuro seguendo le proprie regole.

Emily Prazer, Chief Commercial Officer di Formula 1, ha dichiarato: “Siamo lieti di accogliere French Bloom nella nostra crescente selezione di brand Moët Hennessy partner della Formula 1®. Il suo ingresso arricchisce ulteriormente l’offerta del nostro portfolio beverage nell’hospitality, consentendoci di rispondere alle esigenze di ogni ospite e offrire un’esperienza di lusso autentico e **inclusivo** durante i weekend di gara”.

La **sostenibilità** è un pilastro fondamentale di questa visione condivisa. L’impegno di French Bloom per un’innovazione responsabile, che spazia dall’utilizzo di ingredienti biologici alla riduzione dell’impronta produttiva, si integra perfettamente con l’obiettivo di Formula 1® di raggiungere la neutralità carbonica entro il 2030. Non è solo una celebrazione della vittoria, ma un tributo alla responsabilità, alla consapevolezza e a un impatto duraturo.

Insieme, French Bloom e Formula 1® stanno aprendo una nuova strada: imbottigliando il **progresso**, riscrivendo la tradizione e dando vita a momenti che lasciano il segno. Perché il futuro

non aspetta. Si costruisce giro dopo giro, brindisi dopo brindisi, da chi ha il coraggio di guidarlo.

Punti chiave

- **French Bloom diventa partner ufficiale di Formula 1**, portando per la prima volta uno spumante dealcolato nel Paddock Club.
- **Una scelta che riflette la crescente domanda di opzioni analcoliche di lusso**, guidata da Millennials e Generazione Z.
- **Il brand è sostenuto da Moët Hennessy** (LVMH), segnando l’impegno del gruppo nel mercato dei prodotti *no-alcohol*.
- **Sostenibilità e innovazione** sono i valori condivisi alla base della partnership, in linea con gli obiettivi *carbon neutral* di F1.