

Garda Wine Stories 2025: la denominazione Garda DOC tra identità, mercato e visione Europea

scritto da Redazione Wine Meridian | 28 Maggio 2025



Il Consorzio Garda DOC presenta “Garda Wine Stories 2025”, un press tour esclusivo per la stampa internazionale, dal 4 al 6 giugno. L’evento, parte del progetto europeo “Eccellenze DOP”, mira a rafforzare la conoscenza e la competitività dei vini Garda DOC, insieme ad altri prodotti DOP. In programma degustazioni, visite in cantina e un convegno sull’andamento della denominazione nei canali Horeca e GDO, per tracciare la rotta di una DOC sempre più apprezzata.

Si rinnova anche nel 2025 l’appuntamento con *Garda Wine Stories*, l’evento firmato dal Consorzio Garda DOC che dal 4 al

6 giugno accoglierà la **stampa internazionale** nel cuore del Lago di Garda per un press tour esclusivo dedicato alla scoperta del territorio, delle sue eccellenze agroalimentari e dell'identità unica della denominazione Garda DOC. L'iniziativa si inserisce nel più ampio progetto europeo *"Eccellenze DOP: un savoir-faire tutto europeo"* cofinanziato dall'Unione Europea, con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza e la competitività di quattro prodotti DOP simbolo del saper fare europeo: i Vini Garda DOC, il Salame di Varzi DOP, il Prosciutto Crudo di Cuneo DOP e il Formaggio Montasio DOP.

Attraverso degustazioni, visite in cantina, momenti di confronto e approfondimento, il programma accompagna i partecipanti in un viaggio esperienziale che intreccia racconto, qualità produttiva e valorizzazione territoriale. Tra gli appuntamenti più attesi di questa quarta edizione, il **convegno** in programma giovedì 5 giugno presso la Dogana Veneta di Lazise, dal titolo *"Garda DOC tra horeca e GDO: numeri, percezioni e prospettive"*.

L'incontro offrirà un'analisi approfondita sull'andamento della denominazione attraverso i dati dell'Osservatorio dei distributori e il punto di vista dei buyer della grande distribuzione, proponendosi come occasione concreta di riflessione sul posizionamento della DOC nel mercato contemporaneo. "Garda Wine Stories non è solo un evento, ma un progetto strutturato che ci sta permettendo, anno dopo anno, di costruire una denominazione moderna, competitiva e coerente con le dinamiche attuali del mercato. Lavoriamo su basi solide, fondate su dati e analisi che ci aiutano a leggere in profondità il potenziale del nostro territorio e a valorizzarlo in modo sostenibile.

Il 2025 rappresenta un passaggio strategico: dalla conoscenza del percepito della denominazione al confronto diretto con i principali attori della distribuzione, siamo pronti a tracciare insieme la rotta per una DOC Garda sempre più

riconoscibile, presente e apprezzata nei canali Horeca, GDO e internazionali”, dichiara Paolo Fiorini, Presidente del Consorzio Garda DOC.

Garda Wine Stories si conferma così uno **strumento di racconto e promozione** ad alto contenuto identitario, pensato per costruire un’immagine coerente e contemporanea della denominazione attraverso la voce dei produttori, l’esperienza diretta dei luoghi e la condivisione dei dati emersi dalle ricerche e dalle analisi svolte negli ultimi anni.

Un’evoluzione resa possibile anche grazie al progetto europeo “*Eccellenze DOP*”, come sottolinea Paolo Fiorini, Presidente del Consorzio Garda DOC: “Garda Wine Stories oggi rappresenta un esempio concreto di come una denominazione possa raccontarsi con profondità e coerenza all’interno di una visione europea. Il progetto ci ha permesso di attivare un dialogo virtuoso tra identità territoriale e dinamiche di mercato, valorizzando il marchio DOP come leva culturale e competitiva”.

Il progetto “*Eccellenze DOP: un savoir-faire tutto europeo*” proseguirà nella seconda metà dell’anno con nuove **azioni strategiche**, tra cui una campagna televisiva nazionale, attività promozionali nei punti vendita della GDO italiana – *Tasting Days* – e ulteriori viaggi studio sul territorio. In questo contesto, *Garda Wine Stories* si conferma come uno degli strumenti chiave per dare continuità al racconto corale delle eccellenze DOP coinvolte.

Punti chiave

- **Evento Garda Wine Stories 2025** unisce stampa internazionale e identità territoriale di Garda DOC.
- **Convegno 5 giugno** focalizzato su dati e prospettive

Horeca e GDO per Garda DOP.

- **Progetto europeo “Eccellenze DOP”** rafforza il posizionamento e la promozione delle eccellenze.
- **Garda Wine Stories integra** degustazioni, visite e analisi per valorizzare il territorio.
- **Attività promozionali future** includono campagna TV, Tasting Days e viaggi studio.