

Germania primo mercato al mondo per la DOP Valpolicella

scritto da Redazione Wine Meridian | 11 Marzo 2015



Secondo un recente comunicato del Consorzio di Tutela della Valpolicella, è la Germania il primo mercato di sbocco per le imprese del Consorzio scaligero con più esportazioni all'estero (oltre 400mln di euro il valore annuale). E proprio in Germania, dal 15 al 17 marzo, il Consorzio parteciperà alla grande fiera del mondo del vino, ProWein. Alla kermesse, 34 produttori saranno ospitati all'interno di uno stand istituzionale (Hall 15 stand 15 F41) di 240 mq. Al ProWein è prevista una rappresentanza estremamente interessante del nostro territorio e ha detto la direttrice del Consorzio, Olga Bussinello – Accanto ad alcuni produttori conosciuti e abituati dei palcoscenici internazionali, quest'anno è una nutrita presenza di giovani viticoltori emergenti: si tratta di una nuova generazione che fa della qualità e della sostenibilità ambientale le proprie armi vincenti e su cui il Consorzio è pronto a scommettere. Secondo un'indagine Inea quello tedesco è il principale mercato al mondo per la Valpolicella, che esporta l'80% delle proprie produzioni. Il principale buyer in Europa è il continente epicentro delle vendite mondiali della Dop con i 2/3 delle esportazioni totali – infatti la Germania, dove la quota di mercato per le esportazioni europee dell'Amarone è del 28%, quella del Ripasso del 30%, mentre il Valpolicella Classico arriva al 18%. Sul fronte extraeuropeo (1/3 delle vendite) Canada e Stati Uniti fanno la parte del leone, con la Cina che segue a grande distanza.