

Giappone: +22% per il Soave by the Glass

scritto da Redazione Wine Meridian | 31 Ottobre 2017



By the Glass キャンペーン 2017

イタリアを代表するスタイリッシュな白ワイン、それがソアーヴェワインです。
ソアーヴェワイン"By the Glassキャンペーン"でおいしいソアーヴェワインをグラスでもっとお気軽に。



お問い合わせ：Embassy of Italy - Trade Promotion Office イタリア大使館 貿易促進部 TEL.03-3475-1401 (代) | A CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EC REGULATION N. 1308/13

Cresce l'appel del Soave in terra nipponica con l'ultima edizione di "Soave by the glass", la campagna di promozione e

valorizzazione del Soave in Giappone, coordinata dal **Consorzio di tutela** in collaborazione con l'agenzia WellCome e l'ufficio Ice di Tokyo.

Aumentano del 22% rispetto all'edizione precedente le bottiglie di Soave vendute nel corso dei 40 giorni di campagna, mentre i locali aderenti hanno registrato una crescita del 41%, passando dai 273 del 2016 ai 385 di quest'anno.

Tra questi **"Lumino Carino"** di Ehime, **"Il Bacaro"** di Tokyo e **"Bar Ponte"** di Oita si sono aggiudicati il contest dedicato ai locali che hanno proposto il Soave in maniera più originale e stappato più bottiglie.

Rispetto alle edizioni precedenti la campagna si è estesa anche geograficamente, arrivando di fatto a **coprire l'intero territorio giapponese, da Hokkaido a Kyushu**, coinvolgendo tra le altre città anche la capitale **Tokyo** e **Osaka**, nella regione del Kansai, seconda metropoli giapponese per numero di abitanti e polo commerciale molto dinamico. **Si tratta di risultati molto positivi, che a cinque anni dall'inizio dell'azione promozionale nel mercato nipponico, evidenziano un crescente interesse per il Soave sia da parte dei consumatori sia da parte degli operatori di settore che scelgono di inserirlo sempre più frequentemente in carta vini.**