

Giovanni Sacripante è il nuovo direttore generale di Veronafiere

scritto da Redazione Wine Meridian | 30 Luglio 2026



Giovanni Sacripante è il nuovo direttore generale di Veronafiere. Il manager, già direttore commerciale della fiera nel biennio 2010-2012, sarà operativo da settembre. Guiderà il nuovo Piano industriale e punterà su innovazione, internazionalizzazione e sviluppo di brand come Vinitaly e Marmomac. Succede ad Adolfo Rebughini.

Giovanni Sacripante è il nuovo direttore generale di [Veronafiere](#)Spa. Professionista con una consolidata esperienza nel general management, nella trasformazione digitale, nel business development e nell'organizzazione di grandi eventi, Sacripante torna in Fiera a Verona dove aveva già ricoperto il ruolo di direttore commerciale nel biennio

2010-2012.

Durante la sua precedente esperienza a Veronafiere, la società aveva registrato una crescita dell'EBITDA del 20% e una quota di mercato salita al 16,6%, avviando al contempo un percorso di espansione internazionale attraverso accordi fieristici e le prime acquisizioni a livello di Gruppo in Brasile. La nomina da parte del CdA consolida il modello organizzativo di Veronafiere e punta a rafforzare la capacità gestionale di tradurre gli indirizzi strategici in progetti concreti: un assetto funzionale ad accompagnare lo sviluppo delle manifestazioni, in uno scenario caratterizzato dalla crescente internazionalizzazione dei mercati e dall'integrazione tra attività fisiche e nuovi strumenti digitali di relazione con le imprese.

Sacripante lavorerà inoltre alla definizione del nuovo Piano industriale, chiamato a proseguire la forza propulsiva di *"ONE Veronafiere 2024-2026"*, che giunge quest'anno a compimento dopo aver sostenuto il rafforzamento dei brand in Italia e all'estero, l'ampliamento del portafoglio di manifestazioni e l'evoluzione dei servizi e delle infrastrutture.

«Con Giovanni Sacripante torna a Veronafiere un manager che conosce la nostra realtà e il settore fieristico, portando al tempo stesso un patrimonio di competenze maturate in importanti aziende multinazionali, grandi eventi come Expo Milano 2015 e organizzazioni complesse – commenta **Federico Bricolo**, presidente di Veronafiere –. Il suo profilo unisce orientamento ai risultati, capacità di innovazione e visione internazionale: caratteristiche importanti per accompagnare la prossima fase di sviluppo di Veronafiere come event factory, capace di ideare, sviluppare e organizzare direttamente manifestazioni dotate di una solida brand equity come Vinitaly, Marmomac, Fieracavalli, Fieragricola, SaMoTer e Progetto Fuoco».

«Ringrazio il Presidente e il Consiglio di amministrazione per

la fiducia – dichiara **Giovanni Sacripante**, direttore generale di Veronafiere –. Tornare a Veronafiere significa riconnettersi con un ecosistema straordinario, che ha segnato una tappa fondamentale del mio percorso professionale. Assumo questo incarico con grande responsabilità e con la chiara volontà di mettere a sistema le competenze maturate in contesti eterogenei, oggi cruciali per l'evoluzione del business fieristico. Metteremo al centro il lavoro di squadra, l'attenzione e la valorizzazione delle persone, accelerando sull'innovazione e sulla capacità di leggere in anticipo i macro-trend di mercato per offrire risposte tempestive e competitive alle imprese. In fiera siamo consapevoli di lavorare allo sviluppo di piattaforme strategiche al servizio delle filiere produttive più importanti del sistema-Paese, capaci di aggregare imprese leader nei mercati globali, ed è proprio verso il loro sviluppo che orienteremo la nostra prossima fase di crescita».

Giovanni Sacripante sarà operativo come nuovo direttore generale di Veronafiere da settembre. Prima di lui, aveva ricoperto l'incarico Adolfo Rebughini.

Punti chiave

- 1. Giovanni Sacripante diventa nuovo direttore generale di Veronafiere**, con incarico operativo da settembre.
- 2. Il manager ha già ricoperto il ruolo di direttore commerciale nella fiera veronese** nel biennio 2010-2012.
- 3. La nomina rafforza la capacità gestionale di tradurre gli indirizzi strategici** in progetti concreti.
- 4. Sacripante guiderà la definizione del nuovo Piano industriale**, dopo “ONE Veronafiere 2024-2026”.
- 5. L'obiettivo è consolidare Veronafiere come event factory per manifestazioni come Vinitaly e Marmomac.**

