

Gli inglesi si fidano dei consigli degli enotecari

scritto da Fabio Piccoli | 21 Novembre 2014



Interessante rapporto di Wine Intelligence sul canale di vendita specializzato del Regno Unito, considerato dai consumatori abituali di vino inglesi altamente affidabile e strategico nelle loro scelte. Un canale che nel Regno Unito vale 500 milioni di sterline, con 750 negozi e con una crescita del 50% dal 2007 ad oggi

È sempre molto importante conoscere chi sono gli influenzatori del vino nei diversi mercati. Nel Regno Unito, ad esempio, lo sono i cosiddetti enotecari. I gestori dei cosiddetti negozi specializzati, i wine shop che in UK sono oltre 750 per un fatturato di oltre 500 milioni di sterline (quasi 630 milioni di euro). Un universo monitorato e presentato in un recente report di Wine Intelligence. Il 55% dei consumatori abituali di vino inglesi, clienti dei wine

shop, intervistati, ha dichiarato di “essere molto soddisfatto dalla gamma di vini offerti in questi negozi”, ma ancor più importante, il 39% di essi ha affermato di “affidarsi alle raccomandazioni del personale” e il 37%, udite udite, dichiara di credere che i prezzi offerti rappresentano un buon rapporto qualità/prezzo.

Non ci si può, pertanto, meravigliare che le vendite di questo canale siano cresciute del 50% dal 2007 ad oggi e forse il segreto sta proprio nella professionalità del personale.