Gortani presenta il suo primo report di sostenibilità durante la 30° edizione di SIMEI

scritto da Redazione Wine Meridian | 18 Novembre 2024

Gortani ha presentato il suo primo report di sostenibilità al SIMEI 2024, evidenziando risultati e impegni futuri in ambito ambientale, sociale e gestionale. L'azienda friulana, leader nel settore enologico, ha illustrato azioni concrete, progetti innovativi e obiettivi per l'autosufficienza energetica e l'economia circolare, puntando anche all'espansione in nuovi mercati con il marchio GO.

Si è svolto mercoledì 13 novembre a Milano, in occasione della 30° edizione di SIMEI – il Salone Internazionale delle Macchine per l'Enologia e l'Imbottigliamento, l'evento di

presentazione del nuovo **report di sostenibilità** di **Gortani srl**, azienda italiana con sede ad Amaro (UD), leader nella progettazione, produzione, commercializzazione e installazione di serbatoi, autoclavi, vinificatori e impianti per la vitivinicoltura. Il documento, disponibile online sul sito **www.gortani.com**, presenta azioni, progetti e i primi dati quantitativi e qualitativi relativi al percorso di cambiamento intrapreso da **Gortani** per raggiungere importanti obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di gestione (ESG). Il report definisce inoltre la visione e i futuri **impegni di sostenibilità** verso i quali l'azienda concentrerà i propri investimenti nei prossimi anni.

"*Per **Gortani** essere* sostenibili significa compiere scelte lungimiranti e concretizzarle in strategie produttive, volte a ridurre, in modo sempre più significativo, l'impatto della nostra attività sull'ambiente e sulla società, creando inoltre un adeguato ambiente lavorativo. Questo documento nasce dalla volontà di condividere con i nostri stakeholders il percorso di cambiamento che, come PMI, abbiamo intrapreso, raccontando cosa finora e spontaneamente abbiamo fatto e quali saranno i nostri prossimi passi", **commenta Federica Gortani, HR Manager e terza generazione dell'azienda.**

Una crescita solida fondata su qualità, sostenibilità e innovazione

Con un fatturato di **35,6 milioni di euro** nel 2023 (+5,5% sul 2022) e una quota di mercato superiore al **25%**, **Gortani** conferma il suo percorso di solida crescita e si posiziona oggi come **leader nazionale** del settore. L'offerta del marchio include 4 diverse famiglie di prodotti (serbatoi da stoccaggio, autoclavi di spumantizzazione, vinificatori, impianti di scale e passerelle) e si distingue non solo per la flessibilità e la customizzazione produttiva (dimensioni, capacità di contenimento, prestazioni etc.), ma anche e soprattutto per la

qualità di lavorazioni artigianali, finiture e tecnologie innovative dei suoi prodotti.

Negli ultimi anni **Gortani** ha dedicato particolari sforzi per incrementare la quota di utilizzo e produzione di **energie rinnovabili** e ridurre i consumi. Nel **2023**, presso la sede di Amaro, l'azienda ha prodotto 650 kWh di capacità da impianto fotovoltaico, tradotti in un'**autosufficienza energetica** pari al **80%** nei mesi estivi e fino al **60%** nei mesi invernali. Sempre nello stesso anno l'azienda ha portato avanti importanti lavori di ampliamento dell'**impianto fotovoltaico** (FTV2) che, insieme al nuovo processo di ottimizzazione dei consumi, permetterà a Gortani di raggiungere il **100% di autonomia energetica**. Le lavorazioni **Gortani** si concentrano nelle ore diurne e serali per consentire l'impiego quasi esclusivo dell'energia rinnovabile autoprodotta, mentre per ottimizzare i consumi l'illuminazione di impianti e uffici è affidata a sistemi a LED autoregolanti.

Al centro degli sforzi dell'azienda c'è anche la volontà di controllare le emissioni e di ridurre rifiuti e sprechi: l'intero ciclo produttivo **Gortani** adotta principi di sostenibilità e utilizza **acciaio** al **97%** proveniente da fornitori italiani. Spiega **Federica Gortani**: "Il **93%**dell'acciaio che acquistiamo proviene da **recupero per rottamazione** ed è trattato utilizzando fonti rinnovabili, con processi di produzione studiati al fine di ridurre il più possibile sprechi e scarti di lavorazione. Offriamo inoltre ai nostri clienti il servizio di **ritiro e ripristino dei prodotti usati** (serbatoi, autoclavi e vinificatori) dando loro nuova vita e rimettendoli poi sul mercato, in un'ottica di economia circolare".

Non solo vino

Tra le novità del 2024 presentate all'interno del suo report, **Gortani** annuncia un **nuovo piano di sviluppo**

commerciale dedicato ad altri settori, rispetto a quello vitivinicolo, come per esempio la depurazione idrica, lo stoccaggio chimico-farmaceutico, l'alimentare secco. "Se fino ad oggi il settore enologico ha rappresentato il **90%** del nostro mercato, nell'ultimo anno abbiamo lavorato intensamente per aprirci a **nuovi mercati**, progettando e sviluppando prodotti in grado di rispondere ad esigenze specifiche di altri settori. Si tratta di un progetto nuovo e sfidante, per il quale abbiamo dato vita al **nuovo marchio GO** che presenteremo presto", commenta **Elisabetta Gortani, responsabile commerciale e sorella di Federica**.

La celebrazione del progetto in un'opera d'arte

La cerimonia di presentazione del report di sostenibilità **Gortani** si è svolta alla presenza di tutto il management aziendale, insieme a collaboratori, dealer, clienti, stampa e istituzioni, ed è stata accompagnata da una live performance a cura di Roberto Candotti, in arte **OBI**, grafico, writer e pittore friulano originario di Tolmezzo (UD). Utilizzando come tela due autoclavi Gortani esposte all'interno dello stand, OBI ha realizzato l'opera artistica intitolata "**To Get There**", attirando gli sguardi dei visitatori della fiera. Essenziale, moderna e potente, l'opera celebra un futuro in cui tecnologia e umanità si fondono in totale armonia, attraverso la rappresentazione di un androide d'acciaio dal volto femminile che interagisce con gocce di colore che giocano sulla superficie e richiamano a livello cromatico gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

Punti chiave

1. Gortani presenta il primo report di sostenibilità al

SIMEI 2023.
2. L’azienda punta al 100% di autonomia energetica entro il 2024.
3. Il 93% dell’acciaio usato proviene da fonti riciclate.
4. Gortani si espande in nuovi settori con il marchio GO.
5. La presentazione è accompagnata dall’opera d’arte “To Get There”.