

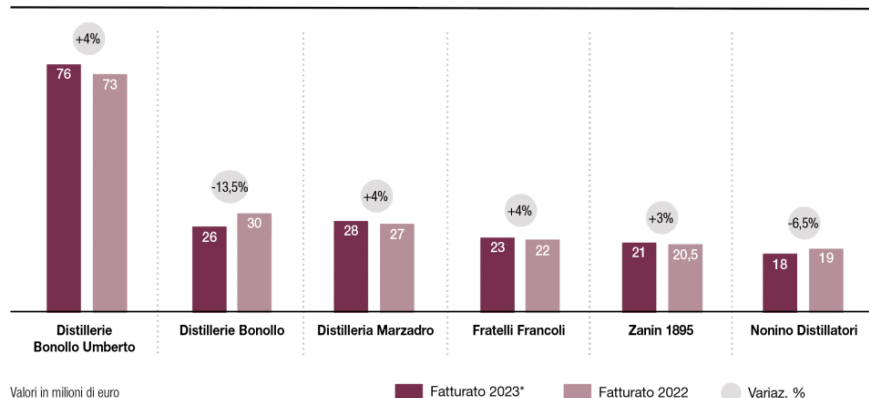
La grappa resiste e guarda all'estero

scritto da Redazione Spirits Meridian | 19 Giugno 2024



Nonostante una congiuntura tutt'altro che favorevole, la grappa resiste e rilancia, puntando su una possibile espansione internazionale che potrebbe cambiarne il posizionamento. I numeri del mercato confermano questa tendenza: sebbene il 2023 abbia visto un rallentamento rispetto al 2022, i bilanci dei principali produttori restano solidi. Secondo l'ultimo report di Assodistil con 83mila ettanidri prodotti, la grappa ha registrato nel 2022 un incremento del 12% rispetto all'anno precedente, con una forte crescita sui mercati esteri. Nomisma ha presentato al Vinitaly dati che mostrano come, nel 2022, l'export di grappa abbia raggiunto i 60 milioni di euro, un aumento del 16% rispetto ai 51,5 milioni del 2021, corrispondente a un incremento dell'8% in volume.

Top 6 produttori di grappa per fatturato



Ne
l
20
23
,
il
se
nt
im
en
t
ra
cc
ol
to
in
am
bi
en
ti
As
so
di
st
il
i
nd
ic
a
un
ra
ll
en
ta
me
nt
o

de
l
me
rc
at
o
in
te
rn
o,
me
nt
re
l'
ex
po
rt
ha
ma
nt
en
ut
o
il
su
o
sl
an
ci
o
no
no
st
an
te
un
a

fl
es
si
on
e
in
Ge
rm
an
ia
,
il
pr
in
ci
pa
le
me
rc
at
o
es
te
ro
ch
e
ne
l
20
22
ha
as
so
rb
it
o
il

59

%

de

ll

a

gr

ap

pa

es

po

rt

at

a.

Nu

cc

io

Ca

ff

o,

pr

es

id

en

te

de

l

Co

ns

or

zi

o

Na

zi

on

al

e

Gr

ap
pa
,
ha
di
ch
ia
ra
to
al
Vi
ni
ta
ly
ch
e
ne
l
20
22
c'
è
st
at
o
un
si
gn
if
ic
at
iv
o
in
cr
em
en

to
de
ll
'e
xp
or
t,
so
pr
at
tu
tt
o
ve
rs
o
gl
i
St
at
i
Un
it
i,
do
ve
il
vo
lu
me
è
au
me
nt
at
o
de

l
31
%.
Il
Co
ns
or
zi
o
st
a
at
tu
an
do
st
ra
te
gi
e
mi
ra
te
pe
r
sp
in
ge
re
il
po
si
zi
on
am
en
to

Bilanci 2023 in assestamento

Per quanto riguarda i bilanci del 2023, i top player confermano la complessità dello scenario economico, ma anche una visione in prospettiva.

Le Distillerie Bonollo Umberto prevedono un incremento del 4% rispetto ai 73 milioni del 2022. Nonostante l'incertezza generale, l'azienda prevede una crescita nel 2024, anche se moderata. Quest'anno, l'azienda celebra i 25 anni del progetto Of, con novità previste per l'autunno. Bonollo ha sottolineato l'importanza dell'eccellenza nell'invecchiamento della grappa per offrire un'esperienza unica e avvicinare nuovi consumatori, con un forte focus sull'export, che attualmente rappresenta il 20% del fatturato.

Anche **le Distillerie Bonollo Spa** hanno ottenuto buoni risultati nel 2023, nonostante una riduzione del fatturato a 26,1 milioni di euro, compensata da una significativa riduzione dei costi, soprattutto energetici. Il 2024 è iniziato con qualche difficoltà, tuttavia, l'azienda sta esplorando nuovi progetti che potrebbero aprire nuove opportunità di mercato. **La Distilleria Marzadro** ha registrato una leggera

crescita del fatturato e prevede un secondo semestre del 2024 in miglioramento. Anche **Fratelli Francoli** ha chiuso il 2023 in positivo con un fatturato stabile di 23 milioni di euro, mentre **Zanin 1895** prevede un incremento del 3% rispetto ai 20,5 milioni del 2022. il miglioramento delle performance aziendali e l'importanza del rebranding hanno permesso di mantenere la tradizione e attrarre nuovi consumatori, in particolare i giovani, con un focus sulla grappa invecchiata. Infine, **Nonino Distillatori** ha chiuso il 2023 con un fatturato di circa 18 milioni di euro, mantenendo i livelli del 2022. Nonostante le tensioni geopolitiche, l'export rappresenta oltre il 50% del fatturato e l'azienda continua a investire in innovazione e nella produzione artigianale. Nonino ha anche evidenziato lo sviluppo della grappa nel mondo mixology, con un crescente utilizzo nei cocktail.