

La grappa resiste e guarda all'estero

scritto da Redazione Spirits Meridian | 19 Giugno 2024

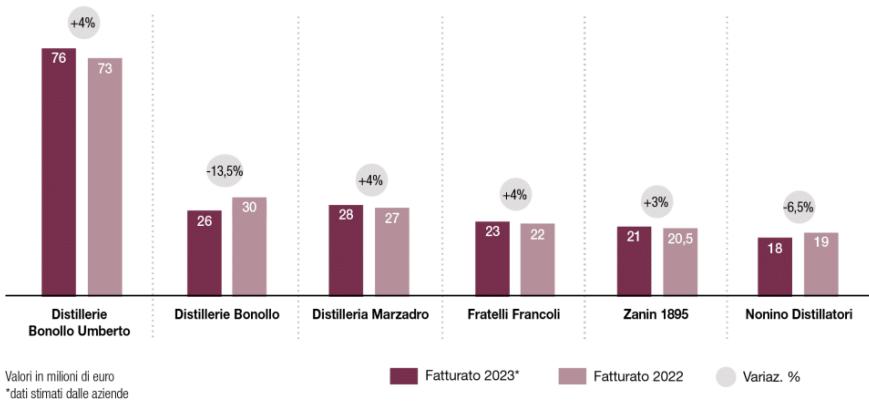


Nonostante una congiuntura tutt'altro che favorevole, la grappa resiste e rilancia, puntando su una possibile espansione internazionale che potrebbe cambiarne il posizionamento. I numeri del mercato confermano questa tendenza: sebbene il 2023 abbia visto un rallentamento rispetto al 2022, i bilanci dei principali produttori restano solidi. Secondo l'ultimo report di Assodistil con 83mila ettanidri prodotti, la grappa ha registrato nel 2022 un incremento del 12% rispetto all'anno precedente, con una forte crescita sui mercati esteri. Nomisma ha presentato al Vinitaly dati che mostrano come, nel 2022, l'export di grappa abbia raggiunto i 60 milioni di euro, un aumento del 16% rispetto ai 51,5 milioni del 2021, corrispondente a un incremento dell'8% in volume.

N
e
l
20
23
,

il
se
nt
im
en
t
ra
cc
ol
to
in
am
bi
en
ti
As
so
di
st
il
i
nd
ic
a
un
ra
ll
en
ta
me
nt
o

Top 6 produttori di grappa per fatturato



de
l
me
rc
at
o
in
te
rn
o,
me
nt
re
l'
ex
po
rt
ha
ma
nt
en
ut
o
il
su
o
sl
an
ci
o
no
no
st
an
te
un
a

fl
es
si
on
e
in
Ge
rm
an
ia
,

il
pr
in
ci
pa
le
me
rc
at
o
es
te
ro
ch
e
ne
l
20
22
ha
as
so
rb
it
o
il

59
%
de
ll
a
gr
ap
pa
es
po
rt
at
a.
Nu
cc
io
Ca
ff
o,
pr
es
id
en
te
de
l
Co
ns
or
zi
o
Na
zi
on
al
e
Gr

ap
pa
,

ha
di
ch
ia
ra
to
al

Vi
ni
ta
ly
ch
e

ne
l

20
22

c'
è

st
at

o
un
si

gn
if
ic

at
iv

o
in
cr

em
en

to
de
ll
'e
xp
or
t,
so
pr
at
tu
tt
o
ve
rs
o
gl
i
St
at
i
Un
it
i,
do
ve
il
vo
lu
me
è
au
me
nt
at
o
de

l
31
%.
I l
Co
n s
o r
z i
o
s t
a
a t
t u
a n
d o
s t
r a
t e
g i
e
m i
r a
t e
p e
r
s p
i n
g e
r e
i l
p o
s i
z i
o n
a m
e n
t o

in
te
rn
az
io
na
le
de
ll
a
gr
ap
pa
.

Bilanci 2023 in assestamento

Per quanto riguarda i bilanci del 2023, i top player confermano la complessità dello scenario economico, ma anche una visione in prospettiva.

Le Distillerie Bonollo Umberto prevedono un incremento del 4% rispetto ai 73 milioni del 2022. Nonostante l'incertezza generale, l'azienda prevede una crescita nel 2024, anche se moderata. Quest'anno, l'azienda celebra i 25 anni del progetto Of, con novità previste per l'autunno. Bonollo ha sottolineato l'importanza dell'eccellenza nell'invecchiamento della grappa per offrire un'esperienza unica e avvicinare nuovi consumatori, con un forte focus sull'export, che attualmente rappresenta il 20% del fatturato.

Anche **le Distillerie Bonollo Spa** hanno ottenuto buoni risultati nel 2023, nonostante una riduzione del fatturato a 26,1 milioni di euro, compensata da una significativa riduzione dei costi, soprattutto energetici. Il 2024 è iniziato con qualche difficoltà, tuttavia, l'azienda sta esplorando nuovi progetti che potrebbero aprire nuove opportunità di mercato. **La Distilleria Marzadro** ha registrato una leggera

crescita del fatturato e prevede un secondo semestre del 2024 in miglioramento. Anche **Fratelli Francoli** ha chiuso il 2023 in positivo con un fatturato stabile di 23 milioni di euro, mentre **Zanin 1895** prevede un incremento del 3% rispetto ai 20,5 milioni del 2022. Il miglioramento delle performance aziendali e l'importanza del rebranding hanno permesso di mantenere la tradizione e attrarre nuovi consumatori, in particolare i giovani, con un focus sulla grappa invecchiata. Infine, **Nonino Distillatori** ha chiuso il 2023 con un fatturato di circa 18 milioni di euro, mantenendo i livelli del 2022. Nonostante le tensioni geopolitiche, l'export rappresenta oltre il 50% del fatturato e l'azienda continua a investire in innovazione e nella produzione artigianale. Nonino ha anche evidenziato lo sviluppo della grappa nel mondo mixology, con un crescente utilizzo nei cocktail.