

Grapur di Mack & Schühle Italia trionfa ai Red Dot Award 2025 per Design Sostenibile e Packaging Innovativo

scritto da Redazione Wine Meridian | 14 Luglio 2025



Grapur, vino biologico e vegano a bassa gradazione alcolica di Mack & Schühle Italia, conquista il Red Dot “Best of the Best” e “Product Design” award 2025 per il suo packaging sostenibile. La bottiglia ultraleggera, le chiusure e le etichette in plastica riciclata, insieme all’imballaggio in cartone riciclato, testimoniano l’impegno dell’azienda verso un consumo più attento e responsabile. Il premio celebra la perfetta unione tra design, qualità e sostenibilità.

Grapur, il progetto firmato Mack & Schühle Italia, azienda privata specializzata nella produzione e distribuzione di vini italiani nel mondo, è stato premiato con i prestigiosi **Red Dot “Best of the Best” award 2025**, nella categoria Sustainable Design – Packaging, e Red Dot “Product Design” award 2025, nella sezione Packaging – Beverage, tra i più autorevoli riconoscimenti internazionali nel campo del design di prodotto. Nato dall’esigenza di proporre un vino capace di promuovere un consumo più attento, Grapur è frutto del lavoro strategico e creativo dei team Design e Marketing di Mack & Schühle Italia, in partnership con alcuni tra i più importanti attori del mondo del packaging innovativo e sostenibile, che hanno saputo valorizzare una visione che coniuga estetica, consapevolezza e responsabilità ambientale.

Biologico, vegano, con una gradazione alcolica di 9% vol (non dealcolato) e con un ridotto apporto calorico (54 Kcal ogni 100 ml), Grapur rappresenta una risposta concreta alla crescente richiesta di vini più trasparenti ed in linea con le aspettative di consumo del target più contemporaneo.

È nel **packaging** che il progetto esprime al massimo il proprio potenziale innovativo: la bottiglia ultraleggera “Bordolese AIR” da 300 grammi realizzata da Verallia riduce l’impatto ambientale lungo l’intero ciclo di vita del prodotto; le chiusure “Nomacorc Ocean” di Vinventions e le etichette “Ocean Action” sviluppate da UPM Raflatac sono realizzate con plastica riciclata recuperata dalle regioni costiere; le finiture curate da Luxoro conferiscono al packaging eleganza e ricercatezza senza rinunciare alla sostenibilità; l’imballaggio esterno, firmato Ondulkart, è in cartone riciclato e stampato con inchiostri a base d’acqua.

“Ricevere questi importanti premi è per noi motivo di grande orgoglio e soddisfazione”, dichiara Fedele Angelillo, amministratore unico di Mack & Schühle Italia. “Sono la dimostrazione che il nostro impegno, condiviso con partner d’eccellenza, può generare un **impatto reale**, dentro e fuori

dal settore vino. Non sono solo un riconoscimento al design, ma soprattutto al metodo, alla visione e alla coerenza che ci guidano”.

Grapur è una **dichiarazione d'intenti**: un prodotto che unisce qualità e responsabilità, design e contenuto, proponendo un nuovo modo di concepire il vino italiano nel mondo.

La **cerimonia di premiazione** si è svolta martedì 8 luglio 2025 al teatro Aalto di Essen, in Germania.

Punti chiave

1. **Grapur vince prestigiosi trionfa ai Red Dot 2025** per design sostenibile e packaging innovativo.
2. **Il progetto enfatizza un vino biologico, vegano, a basso alcol e calorie** per il consumatore moderno.
3. **L'innovativo packaging Grapur utilizza materiali riciclati e ultraleggeri** per ridurre l'impatto ambientale.
4. **I premi Red Dot riconoscono la visione e l'impegno di Mack & Schühle** nella sostenibilità vinicola.
5. **Grapur stabilisce un nuovo standard**, unendo qualità, responsabilità e design nel vino italiano.