Ferrari Trento e Surgiva donano con “Bollicine solidali” per sostenere Azione contro la Fame

scritto da Redazione Wine Meridian | 25 Ottobre 2024

Il Gruppo Lunelli si unisce alla campagna “Ristoranti contro la Fame” con Ferrari Trento, Surgiva e Locanda Margon. La decima edizione dell’iniziativa solidale, che parte il 16 ottobre, coinvolge oltre 200 ristoranti in Italia. I proventi delle vendite del Ferrari Maximum Blanc de Blancs e dei piatti solidali andranno a sostegno di progetti contro la fame.

Il Gruppo Lunelli s’impegna con **Azione contro la Fame** aderendo a “**Ristoranti contro la Fame**”, la più grande campagna solidale della ristorazione in Italia, che prende il via con la **Giornata Mondiale dell’Alimentazione**. **Ferrari Trento,**

l’acqua minerale Surgiva e Locanda Margon diventano parte dell’iniziativa, giunta alla decima edizione, che coinvolge oltre 200 ristoranti.

Con il progetto “**Bollicine solidali**”, la cantina trentina dona ad Azione contro la Fame fino a **2.000 bottiglie di Ferrari Maximum Blanc de Blancs**, che verranno proposte agli ospiti dei ristoranti aderenti a 50 euro l’una. L’intero ricavato andrà a sostenere le attività dell’organizzazione volte a rafforzare la **sicurezza alimentare** sia in Italia (Napoli e Milano) sia in alcuni paesi esteri fra cui Libano, India e Repubblica Centrafricana.

Surgiva, l’acqua minerale naturale del Gruppo Lunelli, si unisce a questa causa e accompagna gli appuntamenti super solidali in programma nel mese di ottobre dal nord al sud del Paese.

Nel novero dei ristoranti che sostengono l’iniziativa anche Locanda Margon, il ristorante stellato del Gruppo Lunelli a Trento. Lo chef **Edoardo Fumagalli** promuoverà, il **28 ottobre, una cena solidale a 4 mani con lo chef Domenico Candela**, del bistellato George Restaurant di Napoli. Per tutto il periodo della campagna gli ospiti di Locanda Margon potranno degustare il *Risotto al latte di capra di maso Margon, sugo di zucca arrosto, scorze di limoni del Garda e semi di zucca tostati* quale piatto solidale che contribuirà a sostenere i progetti di Azione contro la Fame.

“Siamo molto lieti di sostenere un’iniziativa che vede i protagonisti della ristorazione fare squadra per una causa così importante e affine al proprio mondo,” ha commentato Camilla Lunelli, Vicepresidente di Ferrari Trento e Direttrice della Comunicazione del Gruppo Lunelli. “Ho avuto modo di conoscere personalmente e apprezzare le attività di Azione contro la Fame nei paesi in cui opera e mi fa quindi particolare piacere che Ferrari Trento, Surgiva e Locanda Margon contribuiscano a sostenerle.”

Punti chiave:

1. Gruppo Lunelli aderisce a “Ristoranti contro la Fame” dal 16 ottobre.
2. Ferrari Trento dona 2.000 bottiglie con ricavato devoluto.
3. Surgiva accompagna gli eventi solidali in Italia.
4. Locanda Margon propone piatti solidali e cene benefiche.
5. Fondi raccolti per Azione contro la Fame in Italia e all’estero.