HKIWSC, la porta d'ingresso nel mercato asiatico

scritto da Agnese Ceschi | 16 Giugno 2017



Anche quest'anno Wine Meridian è media partner della **Cathay Pacific Hong Kong International Wine & Spirit Competition**, competizione internazionale del gruppo IWSC.
Il concorso, al 9° anno e il più conosciuto sul mercato asiatico, ha **aperto ufficialmente le iscrizioni** (www.hkiwsc.com), che chiuderanno il 28 agosto per la categoria vino. Ad esse seguirà la settimana di valutazione dal 25 al 29 settembre a Hong Kong e i risultati verranno annunciati il 9 novembre all'Hong Kong International Wine & Spirits Fair.

Fondato nel 2008 dalla Master of Wine Debra Meiburg e Simon Tam, il **concorso è stato creato appositamente per promuovere i vini di qualità e i liquori provenienti da tutto il mondo per il mercato asiatico**.

Ogni anno il concorso nomina figure del settore influenti come giudici ospiti internazionali, uno per il vino e uno per i distillati. Quest'anno l'International Guest del vino è il pluripremiato produttore sudafricano Johann Fourie del Benguela Cove Wine Estate and Mannings Heath Golf & Wine Estate.
Quest'anno inoltre faranno parte del judging panel anche quattro Master of Wine asiatici: Sonal Holland dall'India, Ying Hsieh Tan da Singapore, Kenichi Shashi dal Giappone, oltre a Debra Meiburg da Hong Kong.

Per il 2017, nuovo piatti sono stati introdotti nella Food & Wine competition, che avrà come tema quest'anno "**Celebration Dishes"**, i piatti delle feste. La Cathay Pacific HKIWSC rimane l'unico concorso a riconoscere l'importanza del cibo nel modo asiatico, offrendo una categoria di abbinamenti cibo e vino per aiutare i consumatori a migliorare le loro esperienze culinarie di tutti i giorni con il vino.
Debra Meiburg MW, direttore dell'HKIWSC, ha commentato il lancio del concorso: "Le celebrazioni o feste tradizionali in Asia sono incentrate sul cibo. Perciò con il crescente interesse per il vino, molti si trovano disorientati e non sanno cosa scegliere. Il vino può valorizzare l'esperienza a tavola – specialmente durante le celebrazioni – e ciò rende questo tema molto importante".

"I gusti e gli stili di consumo degli asiatici sono molto cambiati negli ultimi due-tre anni. C'è una crescente richiesta di vini premium da tutto il mondo. Recentemente è aumentato l'interesse per vini spagnoli, sudafricani, australiani, neozelandesi assieme ai tradizionalmente favoriti italiani e francesi" ha spiegato Allen Gibbons, CEO dell'IWSC Group.

Per partecipare alla competizione: www.hkiwsc.com