

# Hospitality 2023: chiude con successo la fiera leader del settore Ho.Re.Ca.

scritto da Emanuele Fiorio | 13 Febbraio 2023



Si è chiusa con successo la 47a edizione di [Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza](#) di Riva del Garda, kermesse internazionale dedicata al **settore Ho.Re.Ca.**

Una fiera che, sin dalla prima giornata, ha confermato il suo ruolo di **leader nel panorama italiano** con **oltre 18.500 visitatori professionali**, **buyer da ogni regione italiana e dall'estero**, **636 espositori**, la presenza dei più grandi brand del settore ed **oltre il 40% di nuove aziende** che hanno scelto Hospitality per aprirsi al mercato nazionale e globale.

Oltre alla consistente partecipazione di professionisti ed imprenditori del settore Ho.Re.Ca, Hospitality ha registrato

**una crescita del 16% degli operatori dell'extra-alberghiero e di ben il 50% del segmento camping.**

Una evoluzione continua testimoniata dalle parole di **Roberto Pellegrini**, Presidente di Riva del Garda Fierecongressi: *“Un risultato che conferma il ruolo di Hospitality come fiera leader di settore. Tutto ciò grazie alle scelte strategiche e agli investimenti effettuati negli ultimi anni, sia in termini di alleanze nazionali e internazionali che di varietà e qualità espositiva”.*

Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza è stata anche una occasione per creare una sorta di trait d'union tra produzione agricola, settore vitivinicolo e turismo, come rileva **Luca Rigotti**, Presidente del Gruppo Mezzacorona:

*“È una fiera importantissima anche per il settore agricolo, della produzione del mondo del vino. In Italia la sinergia tra prodotti agricoli e turismo è fondamentale. Da un lato il comparto agricolo contribuisce attraverso la conservazione e la manutenzione del territorio e con l'offerta di prodotti unici; dall'altro il settore dell'ospitalità e dell'hôtellerie lo fanno conoscere e lo promuovono. È un connubio molto importante per l'economia e penso che una fiera come Hospitality sia importante per promuovere sia le attività di ospitalità che le eccellenze del mondo del vino e i prodotti agroalimentari, oltre al patrimonio culturale e di ospitalità a difesa del territorio.”*

Hospitality si conferma capace di offrire agli operatori dell'industria dell'ospitalità e della ristorazione **soluzioni e strumenti innovativi per migliorare la propria offerta**, far crescere il proprio business e restare competitivi sul mercato: il suo richiamo va ben oltre i confini nazionali.

Risultati che dimostrano la capacità di cogliere i nuovi stimoli, le novità, le nuove richieste dei consumatori ed i trends di mercato: *“Intercettare le tendenze è lo spirito che*

*da sempre anima questa manifestazione” ha evidenziato **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**, “In questa edizione abbiamo realizzato il nuovo salone Outdoor Boom, nato come conferenza nel 2022 e sviluppato grazie alla collaborazione con Faita FederCamping”.*

Si è registrato un incremento di buyer, provenienti in particolare da Veneto, Lombardia oltre che da Liguria, Marche, Abruzzo, Puglia e Campania. Presenti delegazioni internazionali da Germania, Malta e Centro America.

Tutti positivamente colpiti e sorpresi per la qualità degli espositori e la varietà della proposta di Hospitality, nonché per le numerose ispirazioni ed idee trovando i partner giusti per i propri acquisti.

Anche quest’anno Hospitality ha dedicato ampio **spazio alla formazione con oltre 150 relatori, 40 appuntamenti** tra workshop, educational, seminari e iniziative esperienziali.

La manifestazione è stata un palcoscenico ricco di contenuti multidisciplinari che ha coinvolto **oltre il 25% delle presenze** (1 su 4) nel **Mainstage**, il Theatre del Padiglione D, e nelle quattro arene – **Beer Arena, Outdoor Boom Arena, RPM Arena e Winescape Arena**.

*“È stata una manifestazione che è riuscita a coniugare l’aspetto espositivo a momenti di riflessione” ha dichiarato **Silvio Barbero**, Vice presidente Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, partner di Hospitality, “Un successo che mi auguro prosegua anche il prossimo anno con il contributo della nostra Università”.*

L’appuntamento con la **48a edizione di Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza** sarà a Riva del Garda dal **5 all’8 febbraio 2024**.