Hospitality 2026: la fiera dell’accoglienza compie 50 anni a Riva del Garda

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Gennaio 2026



Dal 2 al 5 febbraio 2026 torna a Riva del Garda Hospitality, che celebra la 50ª edizione con oltre 750 espositori su 45.000 mq. La fiera leader per l’HoReCa presenta novità come Dimensione Gusto e Out&About, il calendario di eventi diffusi in città, rafforzando l’internazionalizzazione con 60 buyer da 21 Nazioni.

È stata presentata questa mattina, a Trento, la 50a edizione di Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza, la fiera internazionale leader in Italia per l’hotellerie e la ristorazione dedicata agli operatori dell’HoReCa, che si terrà dal 2 al 5 febbraio al quartiere fieristico di Riva del Garda. **Il 2026 segna un traguardo speciale: celebra un**

percorso iniziato nel 1979 con la prima edizione di Expo Riva Hotel e arrivato fino a oggi con una manifestazione cresciuta insieme al settore, capace di integrare business, formazione, networking ed esperienze, dentro e fuori dal quartiere fieristico.

Con oltre 45.000 metri quadrati di superficie, la fiera di Riva del Garda accoglierà più di 750 espositori e un ricco calendario di eventi, incontri e seminari, confermandosi punto di riferimento per uno dei comparti più strategici dell'economia italiana, **che nel 2024 ha generato un fatturato di circa 107,1 miliardi** (rapporto 2025 curato da The European House – Ambrosetti in collaborazione con Italgrob e AFDB).

Attraverso un messaggio rivolto agli operatori e ai partner di Hospitality, il Presidente di Riva del Garda Fierecongressi, Roberto Pellegrini, ha ribadito il ruolo della manifestazione, **piattaforma di riferimento per il settore HoReCa**, evidenziando come nel tempo abbia saputo evolvere preservando una forte identità, un ecosistema capace di generare opportunità di business, offrire contenuti ad alto valore aggiunto e promuovere una visione condivisa dell'ospitalità.

«Anche per il 2026 registriamo una presenza qualificata di espositori rappresentativi dell'intera filiera HoReCa affiancata da partnership strategiche di primo livello – dichiara Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi. **Centrale il focus sull'internazionalizzazione, rafforzato dalla presenza di oltre 60 buyer provenienti da 21 Nazioni** e dai programmi di incoming realizzati anche in collaborazione con ICE.

Hospitality 2026 nasce da una piena consapevolezza del proprio percorso evolutivo. **Al centro ci sono le persone che rendono possibile l'esperienza dell'accoglienza: imprenditori, professionisti, operatori e ospiti».**

Il format conferma l’efficacia di una struttura consolidata, articolata in uno spazio espositivo **suddiviso in quattro aree tematiche – Beverage, Contract & Wellness, Food & Equipment e Renovation & Tech** – affiancate da RPM – Riva Pianeta Mixology, Spazio Vignaiolo e Solobirra, aree speciali dedicate rispettivamente alla mixology, al vino e alla birra artigianale.

Novità di quest’anno, **Dimensione Gusto, che amplia lo sguardo sull’enogastronomia locale** e sulle sue infinite possibilità di espressione grazie alle eccellenze del Garda Trentino. Anche nell’edizione 2026, le aree speciali saranno protagoniste nel padiglione B4 fino a mercoledì 4 febbraio, contribuendo a rafforzare il dialogo tra prodotto, cultura di settore e momento di convivialità.

Particolare attenzione è dedicata anche al turismo open-air, **segmento strategico che in Italia genera un indotto di circa 8 miliardi di euro**. Questo comparto trova spazio nel padiglione Outdoor Boom, rinnovato nel concept, e nel padiglione B2 con un’offerta contract pensata per gli ambienti esterni, in grado di intercettare una domanda in continua evoluzione.

L’articolato e strutturato palinsesto di contenuti che affianca e valorizza l’offerta espositiva di Hospitality è uno dei punti di forza della manifestazione: **Hospitality Academy con i suoi numerosi appuntamenti formativi**, veri e propri spazi di riferimento per l’aggiornamento professionale e H Experience, format esperienziali progettati per vivere la fiera in modo attivo e immersivo.

Tra questi, focus sull’accessibilità con DI OGNUNO – Orizzonti Possibili dedicato alla ricettività open air; il percorso tra reale e virtuale nel mondo della mixology con The Spirits Escape; **l’approfondimento sulle applicazioni dell’intelligenza artificiale per hotel, bar e ristoranti nell’AI Playground** e la mostra “Focus on Wellness: i 5 sensi” di ADI VTAA,

incentrata sul valore della progettazione e dei materiali per un ambiente orientato al benessere.

«Hospitality è una manifestazione ideata a partire dalle persone e dalle loro esigenze professionali – afferma Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza. **I contenuti, le esperienze e i momenti di incontro e networking sono sviluppati con l'obiettivo di offrire strumenti concreti e reali opportunità di crescita**, favorendo la connessione tra competenze, visioni e background differenti.

L'integrazione tra innovazione tecnologica e digitale, sostenibilità e dimensione relazionale si traduce in un contesto di confronto autentico, **ulteriormente valorizzato dal coinvolgimento attivo della città e del territorio».**

In questa prospettiva, anche quest'anno sono stati attivati diversi contest finalizzati a promuovere la condivisione di best practice nell'innovazione del settore. Inoltre, mercoledì 4 febbraio nell'ambito della collaborazione tra FINE Italy e Hospitality, **sarà presentato in anteprima il Rapporto completo sull'Enoturismo in Italia** a cura di Roberta Garibaldi e SRM – Centro Studi collegato al Gruppo Intesa Sanpaolo.

Un documento chiave per comprendere l'evoluzione del turismo del vino, **che si conferma una leva economica strategica e un motore di occupazione qualificata**, oltre a offrire indicazioni utili per supportare la crescita sostenibile delle destinazioni e delle imprese del settore.

La 50ª edizione rafforza il legame tra la manifestazione e il territorio introducendo una delle principali novità del 2026: **Out&About – Il lato fuori di Hospitality, un calendario di eventi diffusi che coinvolge attivamente la città di Riva del Garda** e alcune delle sue location più iconiche. Un'iniziativa che affianca e amplia i contenuti fieristici, trasformando Hospitality in un'esperienza che si estende oltre

i padiglioni espositivi.

Tra gli appuntamenti più rilevanti, spiccano **la grande anteprima del 31 gennaio con “Hospitality Vibes”**, la serata “Celebrating With You” di lunedì 2 febbraio e, il giorno successivo, l'”Hospitality Après Show”, momenti pensati per favorire incontro, condivisione e networking.

Alla conferenza stampa hanno preso parte anche i rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni di categoria: Enzo Bassetti, Consigliere Confcommercio Trentino; Alberto Bertolini, Vice Presidente ASAT Trentino; Roberto Failoni, Assessore all’artigianato, commercio, turismo, foreste, caccia e pesca della Provincia autonoma di Trento; Lorenzo Kasperkovitz, Responsabile del Servizio Relazioni Esterne e Sostenibilità di Cassa Centrale Banca; Fabio Poletti, Presidente di FAITA Trentino e Silvio Rigatti, Presidente Garda Dolomiti e Claudio Soini, Presidente del Consiglio provinciale.

Tutti gli intervenuti hanno sottolineato il ruolo della fiera nel rispondere, attraverso servizi e qualità dell’offerta, alle nuove esigenze in continua evoluzione di una clientela sempre più ampia e diversificata.

Hospitality è realizzata con il sostegno di Cassa Centrale, Cassa Rurale Alto Garda – Rovereto e ITAS Mutua.

L’inaugurazione si terrà lunedì 2 febbraio, alle ore 11, con l’opening talk “Celebrating with you”.

Anche per il 2026, i visitatori potranno organizzare la propria esperienza grazie alla **Hospitality Digital Space, la piattaforma ufficiale per gestire appuntamenti, consultare il catalogo espositori e seguire il programma degli eventi.**

Tra gli espositori presenti a Hospitality 2026, ci sarà

anche Wine Meridian, testata giornalistica di riferimento nel settore enologico. La partecipazione rappresenta un’importante opportunità per gli operatori del settore HoReCa di scoprire l’offerta e le soluzioni proposte dall’azienda. Si ricorda che questi sono gli **ultimi giorni utili per completare l’iscrizione** come visitatori professionali e organizzare al meglio la propria visita in fiera, approfittando di tutti i servizi offerti dalla piattaforma Hospitality Digital Space.

Punti chiave

1. **50ª edizione di Hospitality dal 2 al 5 febbraio 2026** a Riva del Garda con oltre 750 espositori.
2. **Oltre 60 buyer internazionali da 21 Nazioni** per rafforzare l’internazionalizzazione del settore HoReCa.
3. **Dimensione Gusto è la novità 2026** dedicata all’enogastronomia locale del Garda Trentino.
4. **Out&About porta la fiera in città** con eventi diffusi nelle location iconiche di Riva del Garda.
5. **Settore HoReCa da 107,1 miliardi di fatturato nel 2024** secondo il rapporto Ambrosetti-Italgrob.