Hospitality 2026 verso il tutto esaurito: già oltre 400 espositori per la 50ª edizione

scritto da Redazione Wine Meridian | 15 Settembre 2025



Il settore HoReCa italiano vale 107,1 miliardi con 1,5 milioni di addetti. Hospitality 2026 celebra la 50ª edizione a Riva del Garda (2-5 febbraio) con già oltre 400 espositori (più del 50% di riconferme tra le aziende della scorsa edizione), campagna "Celebrating with you" e premi speciali per valorizzare la community dell'ospitalità.

L'HoReCa si dimostra un comparto strategico per l'economia italiana: nel 2024 la filiera ha registrato **107,1 miliardi di fatturato** (+23% rispetto al 2019), **53,8 miliardi di valore aggiunto**, oltre **1,5 milioni di addetti**in 382mila imprese e

investimenti per 2,7 miliardi di euro (Rapporto strategico 2025 *“Nutrire il Paese, connettere le persone. L’Horeca come ecosistema”* curato da TEHA Group).

In questo scenario, la 50ª edizione di **Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**, la più completa fiera italiana dedicata all’ospitalità e alla ristorazione – in programma a Riva del Garda dal 2 al 5 febbraio 2026 e organizzata da Riva del Garda Fierecongressi – conferma il suo ruolo di evento di riferimento per l’intera industry.

A cinque mesi dalla data di inaugurazione, si registrano già oltre 400 espositori, più del 50% di riconferme tra le aziende della scorsa edizione e il 15% di nuove adesioni, in particolare nelle aree Food & Equipment, Contract & Wellness e Beverage.

“Questi numeri ci rendono orgogliosi e testimoniano la fiducia delle aziende espositrici oltre all’attrattività della manifestazione, che in questa edizione speciale vuole raccontare al meglio lo spirito di Hospitality: inclusiva, corale e proiettata verso il futuro dell’HoReCa”, dichiara **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality.**

Il format della manifestazione continua con successo nella sua formula consolidata: oltre 45mila mq di spazio espositivo suddivisi in quattro aree tematiche – Beverage, Contract & Wellness, Food & Equipment e Renovation & Tech – e nelle tre aree speciali riservate alla birra artigianale, alla mixology e al vino. Come sempre ampio spazio alla formazione.

The People Industry: i protagonisti davanti e dietro le quinte

Con il lancio della nuova campagna adv **“Celebrating with you”**, prende ufficialmente il via il percorso verso la **50ª edizione**. L’immagine scelta – un brindisi corale in bianco e nero con i

volti sorridenti della community – racchiude l'essenza della manifestazione: un luogo in cui relazioni, persone e storie si intrecciano ed evolvono, generando connessioni professionali e personali.

La nuova adv, **ideata da The Studio con uno scatto di Deep Blue Studio,** amplia il concept **"The People Industry"** che ha caratterizzato le ultime edizioni, ponendo l'accento non solo sugli operatori di questo comparto ma anche su chi lavora dietro le quinte della fiera. «Con questa comunicazione abbiamo voluto valorizzare il lato autentico e umano della macchina organizzativa, fatto di passione, professionalità e dedizione, in cui ciascuno da 50 edizioni contribuisce a far crescere insieme la manifestazione e il settore», aggiunge **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi.**

Iniziative speciali per gli espositori

La 50ª edizione sarà anche l'occasione per **valorizzare e dare il giusto riconoscimento agli espositori**con una serie di premi suddivisi in diverse categorie: dai protagonisti storici ai più innovatori, dall'attenzione alla sostenibilità all'abilità di creare engagement con il pubblico.
Inoltre, sul sito di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza all'interno della **pagina dedicata al 50° anniversario**, le aziende espositrici potranno condividere ricordi, immagini e testimonianze, contribuendo a costruire una memoria collettiva. Un invito a essere parte attiva della celebrazione, rafforzando il senso di appartenenza e di comunità.

Punti chiave

- **HoReCa italiano registra 107,1 miliardi di fatturato** nel

2024 (+23% vs 2019)

- **Hospitality 2026 si svolgerà dal 2-5 febbraio** a Riva del Garda per la 50ª edizione
- **Oltre 400 espositori confermati** con 50% di riconferme e 15% nuove adesioni
- **Campagna “Celebrating” with you valorizza la community** con concept “The People Industry”
- **Premi speciali per espositori storici**, innovatori e sostenibili nella 50ª edizione