# Nasce Hospitality Award: il nuovo premio che celebra l’inclusività nel turismo e nell’accoglienza

scritto da Redazione Wine Meridian | 5 Maggio 2025




*Nasce il premio “Hospitality Award – Inclusività e Accoglienza” per valorizzare i progetti che rendono il turismo accessibile a tutti. Promosso da Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza e WMF, premierà idee innovative, inclusive e sostenibili, con visibilità nei due eventi principali del settore: WMF 2025 a Bologna e Hospitality 2026 a Riva del Garda.*

L’ospitalità di domani parla il linguaggio dell’inclusione: per dare visibilità a chi sta già trasformando questa visione in esperienza concreta, **Hospitality – Il Salone**

**dell’Accoglienza**, la fiera internazionale leader in Italia per l’hôtellerie e la ristorazione, organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, lancia “**Hospitality Award – Inclusività e Accoglienza”**, una nuova iniziativa per dare voce e valorizzare i **progetti che abbattono le barriere fisiche, sensoriali, cognitive, alimentari e culturali** e rendono il turismo davvero aperto a tutti.

Il contest nasce in **collaborazione con WMF – We Make Future**, la più grande fiera italiana dedicata all’innovazione digitale, e la **realtà vincitrice** avrà l’opportunità di partecipare ad entrambi gli appuntamenti raccontando la propria storia: salirà sul palco della prossima edizione **del WMF Festival 2025**, in programma a BolognaFiere dal 4 al 6 giugno, per presentare il proprio progetto durante la cerimonia ufficiale di premiazione e potrà accedere a occasioni di networking con professionisti e stakeholder provenienti da tutto il mondo; sarà inoltre **protagonista della 50ª edizione di Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza,** in scena a **Riva del Garda dal 2 al 5 febbraio 2026**.

“Abbiamo accolto con grande entusiasmo l’opportunità che ci ha offerto WMF – We Make Future per dar vita a Hospitality Award – Inclusività e Accoglienza, un premio che mira a mettere in luce progetti già operativi o in fase avanzata di realizzazione che favoriscano un’ospitalità realmente accessibile – commenta **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality**. – L’obiettivo è premiare idee innovative dal forte impatto sul settore, sostenibili e replicabili, accompagnate da un efficace storytelling. Tutte le strutture del comparto turistico, da quelle alberghiere ed extra-alberghiere a ristoranti, catering, camping o centri termali, sono invitate a presentare soluzioni, servizi e iniziative capaci di migliorare l’esperienza degli ospiti parlando il linguaggio dell’inclusione”.

Le candidature sono aperte fino al **20 maggio 2025**:

**Clicca qui!**

La valutazione delle candidature è affidata ad una giuria di esperti in hospitality, accessibilità, design inclusivo e comunicazione, tra i quali **Roberto Vitali, CEO e co-founder di Village for all – V4A**, azienda specializzata in Ospitalità Accessibile. Quattro i criteri con cui saranno esaminate: impatto **concreto sull'accessibilità e l'inclusività per gli ospiti**; grado di **innovazione tecnologica, gestionale o esperienziale**; **sostenibilità e replicabilità** del modello proposto; **qualità della comunicazione** del progetto.

Il premio "Hospitality Award – Inclusività e Accoglienza" si inserisce nell'impegno più ampio di Hospitality per un'ospitalità per tutti e di cui fanno parte il contest "Startup for Hospitality", realizzato durante l'ultima edizione della fiera, e il **progetto pluriennale DI OGNUNO**, che verrà riproposto anche al We Make Future Festival di Bologna. DI OGNUNO è l'iniziativa di Hospitality dedicata all'ospitalità accessibile, sviluppata in collaborazione con Lombardini22 e Village for all – V4A, che dal 2024, in ogni edizione della Fiera, propone al mondo dell'HoReCa idee concrete in questo ambito. L'edizione 2025 ha messo al centro della riflessione la Sala Colazione, proponendo con un'esperienza tra comfort e discomfort che potrà provare anche il pubblico del WMF Festival, toccando con mano come soluzioni progettuali mirate possano valorizzare le diverse esigenze alimentari, fisiche e cognitive.

---

## Punti chiave

- **Il premio valorizza progetti con forte impatto su accessibilità, inclusione e sostenibilità** nel turismo.
- **La realtà vincitrice sarà protagonista al WMF 2025**,

evento leader dell’innovazione digitale.

- **Il contest è promosso da Hospitality, WMF e partner esperti** in design inclusivo.
- **I criteri di selezione premiano innovazione, replicabilità, storytelling** e impatto concreto sull’accessibilità.
- **L’iniziativa si affianca al progetto DI OGNUNO**, che promuove un’ospitalità accessibile e progettuale.