

# Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza: oltre 300 candidature ai contest di Solobirra

scritto da Redazione Wine Meridian | 9 Gennaio 2023



Sono oltre 300 le candidature del settore brassicolo artigianale arrivate da tutta Italia ai contest 2023 di Solobirra, l'area speciale della fiera Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza, in programma a Riva del Garda dal 6 al 9 febbraio.

**243 birre artigianali** non pastorizzate e **60 etichette originali e packaging coordinati** si sfideranno nel concorso **Solobirra 2023**, dedicato alle eccellenze brassicole artigianali dal punto di vista della tecnica e del gusto, e **Best Label** che premia le migliori creatività e i visual più

originali. Una conferma dell'interesse sempre maggiore per un settore che, nonostante le turbolenze del mercato, Unionbirrai stima rappresenti il 4% dell'intero comparto brassicolo italiano, con una produzione media di 500.000 ettolitri l'anno e che impiega circa 7.000 addetti.

“In Italia, il settore brassicolo artigianale è riuscito a creare un movimento affine a quello legato al vino, coinvolgendo il consumatore finale non solo con il prodotto ma attraverso l'uso sapiente degli ingredienti, i metodi di produzione ed offrendo un'esperienza, che passa anche dalla sua presentazione – spiega **Giovanna Voltolini, exhibition manager di Hospitality**. – Un racconto creato anche attraverso etichette e packaging, dove la scelta di colori, segni grafici e materiali sostenibili e di impatto, possono fare la differenza.”

**Lunedì 6 febbraio**, in occasione della giornata inaugurale della 47a edizione di Hospitality, alle ore 14:00 nella **Beer Arena** (Padiglione B4) saranno decretati i **vincitori del concorsotecnicoSolobirra** con la premiazione delle migliori birre per gusto e qualità organolettiche e la **best beer 2023**, valutate da una giuria di esperti del settore brassicolo, biersommelier certificati e degustatori ufficiali, presieduta da Romano Gnesotto, consulente di Solobirra e Sommelier AIS.

Le candidature di etichette e packaging verranno invece giudicate da autorevoli esperti di marketing, design e comunicazione e saliranno sul palco **martedì 7 febbraio** alle ore 11:00 per la **premiazione del concorso Best Label**.

Il concorso grafico **Best Label 2023**, che include anche il premio Miglior Packaging Coordinato, è realizzato in collaborazione con **Fedrigoni** e le sue divisioni **Fedrigoni Paper** e **Self-Adhesives**, leader nella produzione e vendita di carte speciali per packaging di lusso, editoria e grafica e di materiali autoadesivi premium per l'etichettatura.

Oltre alle premiazioni, l'area speciale **Solobirra** si conferma punto di riferimento per i migliori birrifici artigianali anche grazie al [ricco palinsesto di incontri](#), realizzati in collaborazione con Birra Nostra Magazine e lo specialista del settore brassicolo Luca Grandi, per approfondire il legame sempre più stretto tra birra, turismo e ospitalità, il potenziale di crescita delle craft beer e i trend topic del settore.

Dopo le premiazioni, birre, etichette e packaging vincitori rimarranno esposti durante tutta la manifestazione all'interno della Beer Arena. Una grande occasione di visibilità non solo durante l'evento ma tutto l'anno grazie alla **vetrina online** dedicata sul sito e sui canali social di @HospitalityRiva.