Hospitality in Alta Quota, a Pinzolo 30 aziende e 30 idee per la nuova stagione invernale

scritto da Redazione Wine Meridian | 30 Settembre 2026

L’11 novembre il Paladolomiti di Pinzolo ospita Hospitality in Alta Quota, il nuovo appuntamento di Riva del Garda Fierecongressi per gli operatori della montagna. Trenta aziende presentano una novità ciascuna, mentre il business futurist Alberto Mattiello guida un confronto su intelligenza artificiale e nuovi scenari dell’ospitalità. Dalle 14.00 alle 18.30, ingresso gratuito con registrazione.

Portare strumenti, idee e nuove connessioni professionali direttamente nel cuore della montagna, nel momento in cui imprese e operatori si preparano ad affrontare una nuova

stagione invernale. Nasce con questo obiettivo **Hospitality in Alta Quota**, il nuovo appuntamento promosso da Riva del Garda Fierecongressi, che si terrà **mercoledì 11 novembre, dalle 14.00 alle 18.30, al Paladolomiti di Pinzolo**.

"Si tratta di un'iniziativa pensata per rispondere concretamente alle esigenze di chi opera nei territori montani, creando un'occasione di aggiornamento, incontro e confronto a poche settimane dall'avvio della stagione – commenta **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**. – Al centro dell'appuntamento, i cambiamenti che stanno trasformando l'ospitalità e la ristorazione, le nuove tecnologie, l'intelligenza artificiale, i prodotti e le soluzioni che possono supportare le imprese nella gestione quotidiana e nello sviluppo dell'offerta. Hospitality porta così il proprio patrimonio di relazioni, competenze e innovazione direttamente sul territorio, con un format agile e fortemente orientato al business".

Non una tradizionale sequenza di convegni e presentazioni, ma uno spazio dinamico nel quale muoversi liberamente tra incontri, contenuti e networking. Il **Paladolomiti ospiterà** infatti **30 postazioni aziendali**, rappresentative dei diversi comparti che contribuiscono allo sviluppo dell'ospitalità contemporanea: dalle soluzioni contract alla tecnologia, dal beverage agli altri settori della filiera, per offrire una panoramica trasversale di prodotti, servizi e innovazioni utili in vista della nuova stagione. Al centro dello spazio, un'area dedicata ai contenuti e al confronto ospiterà un percorso tra nuovi scenari, trend, innovazione e dialogo con il pubblico. A guidarlo sarà **Alberto Mattiello**, **business futurist ed esperto di innovazione e intelligenza artificiale,** con una lettura dei cambiamenti in atto nell'ospitalità, seguita da una sessione più partecipativa con sondaggi live, punti di vista degli operatori e interventi delle aziende. Il confronto si svilupperà attorno a cinque grandi temi: conoscere meglio

l’ospite, semplificare il lavoro, creare nuove esperienze, ottimizzare risorse e costi, ripensare gli spazi.

“Uno degli elementi caratterizzanti del format sarà 1 IDEA, il progetto attraverso il quale ciascuna delle aziende partecipanti presenterà un prodotto, una novità, una soluzione o un’innovazione rappresentativa del proprio modo di interpretare il settore – aggiunge **Giovanna Voltolini, Group Exhibition Manager di Riva del Garda Fierecongressi**. – Nasce così il percorso 30 aziende, 30 idee, pensato per stimolare curiosità, confronto e incontro tra operatori e imprese. Quanto emergerà dalle postazioni potrà inoltre entrare nel racconto del pomeriggio, creando un collegamento diretto tra i nuovi scenari dell’ospitalità e ciò che il mercato sta già proponendo.”

Hospitality in Alta Quota amplia così le occasioni di relazione tra mercato e operatori, favorendo un confronto diretto su esigenze, strumenti e trasformazioni che interessano un comparto strategico per il turismo italiano.

Hospitality in Alta Quota

Nuove connessioni, dove nasce la stagione della montagna
11 novembre 2026 | Paladolomiti, Pinzolo – Trento
Ore 14.00 – 18.30

La partecipazione è **gratuita previa registrazione**.

Punti chiave

1. **Hospitality in Alta Quota si terrà l’11 novembre 2026**, dalle 14.00 alle 18.30, al Paladolomiti di Pinzolo.
2. **Trenta postazioni aziendali presentano prodotti e servizi** di contract, tecnologia, beverage e altri

settori della filiera.

3. **Ogni azienda porta una novità nel percorso “30 aziende, 30 idee”** del progetto 1 IDEA.
4. **Alberto Mattiello, business futurist, guida il confronto** su intelligenza artificiale e trend dell’ospitalità con sondaggi live.
5. **Partecipazione gratuita previa registrazione**, rivolta a imprese e operatori dei territori montani.