

Hospitality guarda al futuro con “Infinite Perspectives”

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Settembre 2026



INFINITE PERSPECTIVES

MANY WORLDS. ONE KALEIDOSCOPIC EXPERIENCE

1 – 4 FEBBRAIO 2027

RIVA DEL GARDA

    hospitalityriva.it



 Riva del Garda*
Fierecongressi

Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza presenta “Infinite Perspectives”, il concept che accompagnerà la 51ª edizione a Riva del Garda, dall’1 al 4 febbraio 2027. Il caleidoscopio diventa simbolo di un settore HoReCa sempre più interconnesso, dove varietà, relazioni ed esperienze si combinano. La campagna resterà il filo conduttore della manifestazione fino al 2029.

Il mondo dell’ospitalità è sempre più **un sistema interconnesso**, in cui accoglienza, ristorazione, food, beverage, tecnologia, progettazione e wellness contribuiscono insieme alla costruzione di nuove esperienze. **Nel 2025 il mercato HoReCa italiano ha superato i 100 miliardi di euro di fatturato, coinvolgendo 382mila punti di consumo e almeno 1,5 milioni di occupati, secondo il Centro Studi Italgrob su dati**

Circana. Numeri che restituiscono la rilevanza del settore, ma anche un mercato attraversato da profondi cambiamenti: nello stesso anno le visite nei locali sono diminuite dello **0,8%**, mentre la crescita a valore è stata sostenuta dall'aumento medio dei prezzi. Un'evoluzione che riflette nuovi comportamenti di consumo e, allo stesso tempo, una crescente contaminazione tra competenze, servizi e comparti diversi.

È proprio da questa trasformazione che nasce **“Infinite perspectives – Many worlds. One kaleidoscopic experience”**, il concept scelto da **Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza**, la più completa fiera italiana dedicata all'ospitalità e alla ristorazione, per accompagnare la **51ª edizione**, in programma al quartiere fieristico di Riva del Garda dall'1 al 4 febbraio 2027. La **nuova campagna di advertising, destinata a diventare il filo conduttore della manifestazione per il triennio 2027-2029**, interpreta proprio questa nuova dimensione dell'ospitalità: un universo composto da prospettive diverse che, incontrandosi e combinandosi, danno vita a nuove visioni ed esperienze.

Il simbolo per raccontare questa prospettiva è il **caleidoscopio**, uno strumento ottico che, attraverso specchi e frammenti, crea una molteplicità di strutture armoniose a partire da elementi diversi. Una metafora che interpreta la natura stessa di Hospitality: **un unico spazio capace di moltiplicare connessioni e opportunità**, nel quale i diversi ambiti dell'HoReCa non si limitano a convivere, ma entrano in relazione e si attivano reciprocamente.

“Il settore dell'ospitalità evolve insieme alle aspettative delle persone e ai nuovi modelli di consumo, aprendosi a linguaggi, competenze e prospettive sempre più trasversali – spiega **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**. – Infinite Perspectives nasce dalla volontà di rappresentare un mercato che cresce attraverso sovrapposizioni, influenze e nuovi equilibri. Il caleidoscopio ci è sembrato il linguaggio più efficace per raccontarne la

complessità: cambia continuamente configurazione, mantenendo al tempo stesso una struttura riconoscibile. È anche il modo in cui immaginiamo Hospitality nei prossimi anni: una manifestazione con un'identità forte, capace di evolvere il proprio sguardo insieme al settore che rappresenta."

Varietà, relazioni ed experiences sono i tre concetti alla base della nuova campagna. **La varietà** rappresenta la completezza dell'offerta di Hospitality, articolata nelle quattro aree **Beverage, Food & Equipment, Contract & Wellness e Renovation & Tech**, oltre che nelle aree speciali dedicate a **mixology, vino, birra artigianale ed eccellenze gastronomiche**; le **relazioni** esprimono la capacità della manifestazione di mettere in dialogo questi mondi; le **experiences** nascono dall'incontro tra elementi differenti, **dando vita a nuove combinazioni di competenze, prodotti, servizi e visioni**.

"Chi entra oggi in Hospitality cerca prodotti, soluzioni e soprattutto chiavi di lettura per comprendere in quale direzione sta andando il proprio mercato – commenta **Giovanna Voltolini, Group Exhibition Manager di Riva del Garda Fierecongressi**. – Le intuizioni più interessanti nascono spesso dall'incontro con ambiti diversi dal proprio: un materiale, una tecnologia, un nuovo modo di interpretare il servizio o di costruire l'esperienza del cliente. Infinite Perspectives racconta proprio questa apertura dello sguardo e la capacità di cogliere stimoli da prospettive differenti. Il valore della fiera sta anche qui: offrire a ciascun operatore gli elementi per comporre una propria visione del futuro e tradurla nell'evoluzione della propria attività."

Il **visual**, sviluppato da **The Studio**, è pensato per evolvere nel tempo: gli elementi che compongono il caleidoscopio potranno cambiare e combinarsi in modo differente nelle campagne del **2027, 2028 e 2029**, mantenendo una matrice grafica riconoscibile e identitaria, dando ogni anno vita a una nuova composizione. Una scelta che riflette uno dei valori centrali del concept: il **dinamismo**.

Con **“Infinite perspectives”**, Hospitality rafforza così il proprio posizionamento e riunisce in un unico appuntamento l'intero settore HoReCa. **“Infinite perspectives – Many worlds. One kaleidoscopic experience”** sintetizza questa identità: molti mondi, un'unica esperienza capace di moltiplicare punti di vista, connessioni e opportunità.

La campagna sarà on air sulla stampa, sulle testate specializzate, sul web e sui canali social a partire dalla seconda metà di settembre 2026, accompagnando il percorso di avvicinamento alla 51ª edizione di Hospitality.

Punti chiave

1. **Nuovo concept:** “Infinite Perspectives” guiderà la comunicazione di Hospitality per il triennio 2027-2029.
2. **Mercato in crescita:** l'HoReCa italiano ha superato i 100 miliardi di euro di fatturato nel 2025.
3. **Simbolo scelto:** il caleidoscopio rappresenta la molteplicità di prospettive del settore dell'ospitalità.
4. **Struttura della fiera:** quattro aree tematiche compongono l'offerta, da Beverage a Renovation & Tech.
5. **Appuntamento fissato:** la 51ª edizione si terrà a Riva del Garda dall'1 al 4 febbraio 2027.