Hospitality 2026 celebra 50 anni con focus sul beverage e si espande in città

scritto da Redazione Wine Meridian | 18 Dicembre 2025



Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza celebra la 50ª edizione dal 2 al 5 febbraio 2026 a Riva del Garda con focus rafforzato sul comparto beverage. Oltre 750 espositori in 45.000 mq, aree speciali dedicate a mixology, vino e birra artigianale. Novità 2026: Out&About porta gli eventi fieristici in città.

Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza torna dal **2 al 5 febbraio 2026** nel quartiere fieristico di **Riva del Garda** e celebra la **50ª edizione** con uno sguardo ancora più ampio e contemporaneo sul mondo HoReCa. L'edizione 2026 rafforza in particolare l'attenzione sul comparto **beverage** – dalla mixology al vino, dalla birra al caffè fino alle proposte

analcoliche – valorizzandone il ruolo strategico all'interno dei modelli di accoglienza.

In occasione della 50ª edizione, l'esperienza fieristica si estende anche oltre i padiglioni grazie a **Out&About – Il lato fuori di Hospitality**, un programma di eventi e iniziative che porta i temi della manifestazione nella città di Riva del Garda.

Per il sistema economico italiano, ospitalità e ristorazione rappresentano un motore strategico per l'intera filiera agroalimentare: secondo il rapporto 2025 curato da The European House – Ambrosetti (Teha Group) in collaborazione con Italgrob e AFDB, infatti, il comparto ha generato nel 2024 un fatturato di circa **€107,1 miliardi**, con **53,8 miliardi di valore aggiunto**, coinvolgendo **1,5 milioni di addetti** in **382.000 imprese**. In questo scenario, la distribuzione Horeca, – componente chiave per bevande e forniture beverage – ha registrato performance rilevanti: nel 2024 ha raggiunto **15,3 miliardi** di euro di fatturato, con circa **57.000 addetti** e un contributo al valore aggiunto di circa **€ 2,7 miliardi**.

«I dati mostrano con evidenza che l'accoglienza è oggi una delle principali leve di crescita per il Paese – sottolinea **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi** – e restituiscono l'immagine di un comparto dinamico, che continua a investire in innovazione, qualità e professionalità. Guardiamo alla 50ª edizione di Hospitality con entusiasmo, consapevoli del ruolo che la manifestazione svolge nel sostenere l'evoluzione del settore e nel mettere a disposizione strumenti concreti per affrontare le sfide del mercato. In un contesto in cui l'HoReCa si conferma centrale per l'economia italiana, la nostra manifestazione rappresenta un appuntamento strategico per espositori, buyer e operatori: un luogo dove intercettare trend, scoprire le innovazioni più rilevanti e costruire relazioni di valore in una fase cruciale di crescita e

trasformazione per l’intera filiera.»

Negli oltre **45.000 mq di superficie espositiva** che accolgono più di **750 espositori** fra food, contract, soluzioni digitali e proposte per il turismo outdoor, l’ampia e diversificata offerta **beverage** è ospitata sia nell’intero padiglione C3 oltre che nelle tre aree speciali **RPM – Riva Pianeta Mixology, Spazio Vignaiolo e Solobirra** che animano il padiglione B4 fino a mercoledì 4 febbraio.

“Il comparto beverage in Italia continua a essere un volano strategico per l’economia nazionale e per l’intero settore HoReCa – aggiunge **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**. – In fiera, grazie alla varietà e alla ricchezza dell’offerta espositiva, gli operatori potranno trovare e incontrare un panorama completo di aziende: dai piccoli produttori artigianali, custodi di tradizione e territorio, ai grandi brand che investono in ricerca, design e tecnologie avanzate. Un dialogo tra realtà diverse ma complementari, che insieme raccontano l’eccellenza e la vitalità del beverage italiano e internazionale.”

Nel **padiglione C3**, l’universo beverage si presenta con un’**offerta completa e diversificata**, pensata per ogni esigenza di ospitalità e ristorazione. **Birre industriali e proposte fermentate, acque minerali, liquori, distillati e vini** che raccontano qualità e territorio. Spazio anche al **caffè**, con miscele e torrefazioni che esaltano l’arte dell’espresso italiano, e a **infusi, tè e succhi** in molteplici varianti di gusto e formulazioni naturali. A completare l’esperienza, una selezione di **bevande analcoliche** pensate per ogni occasione. Il padiglione si conferma un **punto d’incontro tra grossisti, fornitori e produttori**, uniti da una visione comune di efficienza, innovazione e sostenibilità del beverage nel canale professionale.

RPM – Riva Pianeta Mixology è il cuore dell’arte della miscelazione e, accanto a prodotti di nicchia e accessori per

il bartending, propone **The Spirits Escape**, un percorso immersivo a 360°, tra reale e virtuale, dedicato alla **sperimentazione di cocktail innovativi a base di tequila,** pensato per mixologist, bartender e professionisti dell'hôtellerie.

Nella **Mixology Arena**, un calendario ricco di appuntamenti vedrà protagonisti importanti rappresentanti del settore, pronti a svelare tecniche, abbinamenti e ultime tendenze capaci di creare l'"effetto wow" sia al bancone che in hotel.

Accanto a **Solobirra,** l'area riservata alla birra artigianale, nel Padiglione B4 **torna Spazio Vignaiolo**, a cura del Consorzio Vignaioli del Trentino, che riunisce una collettiva di circa **80 cantine** – tra realtà trentine e di altre regioni italiane – tutte aderenti a FIVI-Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti. Una presenza che testimonia autenticità, radicamento territoriale e la volontà di proporre etichette in grado di raccontare storie, paesaggi e tradizioni. La **Wine Arena** offrirà incontri, degustazioni e approfondimenti, creando opportunità concrete di dialogo tra operatori HoReCa e vignaioli artigiani. In questa cornice verrà anche assegnato il premio **Best Wine Hospitality Manager**, dedicato a chi si distingue nell'accoglienza enoturistica.

Il Rapporto sull'Enoturismo

Durante la cinquantesima Hospitality sarà **presentato in anteprima il Rapporto completo sull'Enoturismo in Italia** a cura di Roberta Garibaldi e SRM – Centro Studi collegato al Gruppo Intesa Sanpaolo. Un documento fondamentale per comprendere come il turismo del vino stia evolvendo, confermandosi leva economica strategica e generatrice di occupazione qualificata, oltre alle strategie utili a supportare la crescita sostenibile delle destinazioni e delle imprese del comparto.

Inclusione anche nel beverage

Trasversali a tutta la manifestazione, i temi di accessibilità e inclusione trovano espressione anche nella proposta di AbilNova che porta in fiera il **truck "Dark on the Road"** e l'esperienza sensoriale **"Un caffè al buio, per guardare oltre"**, un bar completamente oscurato dove i visitatori, guidati da persone non vedenti, vivono un percorso di sensibilizzazione.

Dai padiglioni al territorio: la fiera si accende in città

Per celebrare la sua 50ª edizione, Hospitality amplia i confini e porta la propria energia sul territorio. Per far vivere l'esperienza fieristica oltre i padiglioni, nasce **Out&About – Il lato fuori di Hospitality** che connette la manifestazione alla destinazione e alla città di Riva del Garda.

Out&About è un programma diffuso di eventi, incontri e iniziative speciali dedicati al mondo dell'ospitalità e della ristorazione, pensato per coinvolgere operatori, professionisti e HoReCa manager, aziende, locali e pubblico in una dimensione esperienziale, relazionale e urbana. È l'occasione per vivere Hospitality al di fuori della fiera, favorendo connessioni autentiche tra business, cultura dell'accoglienza e contesto locale.

Degustazioni, serate a tema, momenti di networking, talk e appuntamenti speciali animeranno Riva del Garda, trasformandola in un vero e proprio palcoscenico dell'ospitalità contemporanea. Un'estensione naturale della manifestazione che rafforza il dialogo tra fiera e comunità locale, valorizzando luoghi, competenze e professionalità.

Con Out&About, Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza brinda alla 50ª edizione aprendo nuove prospettive di incontro e

condivisione, confermando il suo ruolo di hub di riferimento per innovazione, relazioni ed esperienze nell’HoReCa, dentro e fuori i padiglioni.

Punti chiave

1. **50ª edizione dal 2-5 febbraio 2026** a Riva del Garda con 750 espositori su 45.000 mq.
2. **Focus sul beverage:** padiglione C3 dedicato e aree speciali RPM Mixology, Spazio Vignaiolo e Solobirra.
3. **Settore HoReCa strategico:** €107,1 miliardi di fatturato nel 2024 con 1,5 milioni di addetti.
4. **Out&About porta la fiera in città** con eventi, degustazioni e networking nel territorio di Riva.
5. **Anteprima Rapporto Enoturismo** a cura di Roberta Garibaldi e SRM-Intesa Sanpaolo durante la manifestazione.