

Hospitality 2027: a Riva del Garda la 51ª edizione del Salone dell'Accoglienza

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Luglio 2026



Riva del Garda ospiterà dall'1 al 4 febbraio 2027 la 51ª edizione di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza, punto di riferimento per il settore HoReCa. L'edizione punta su contract & wellness e turismo open air, con il rinnovo della qualifica di Manifestazione Internazionale e il ritorno dei Best Camping Village Awards, il premio dedicato alle strutture ricettive outdoor più innovative.

Riva del Garda si prepara a ospitare, dall'1 al 4 febbraio 2027, la **51ª edizione di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza**. Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, la fiera rappresenta un importante punto di incontro in Italia per il mondo HoReCa, mettendo in contatto

professionisti e aziende italiani e internazionali. Per quattro giornate il quartiere fieristico offrirà una panoramica completa su prodotti, servizi, tecnologie e soluzioni per l'ospitalità, affiancando all'offerta espositiva un ricco programma di formazione, networking e confronto sulle principali tendenze del mercato.

Hospitality rafforza così il proprio ruolo di piattaforma strategica per l'intera filiera dell'accoglienza, accompagnando gli operatori in un comparto in continua evoluzione. A consolidarne il posizionamento contribuiscono il rinnovo della qualifica di **Manifestazione Internazionale** e le numerose adesioni già registrate di aziende italiane ed estere che delineano alcune delle tendenze che caratterizzeranno la 51ª edizione. Tra i comparti più dinamici emerge **Contract & Wellness**, a conferma della crescente attenzione dell'HoReCa verso la progettazione degli ambienti, il wellness e la qualità dell'esperienza dell'ospite. Un orientamento che riflette un'evoluzione ormai consolidata a livello internazionale: secondo il *Global Wellness Institute*, la wellness economy ha superato i 6,8 trilioni di dollari nel 2024 e si prevede possa raggiungere i 9,8 trilioni entro il 2029. All'interno di questo scenario, il wellness tourism si conferma uno dei segmenti a maggiore crescita, con una spesa globale pari a 894 miliardi di dollari nel 2024.

La continua domanda di esperienze orientate al benessere sta trasformando il modo di progettare e vivere le strutture ricettive, chiamate sempre più a integrare spazi dedicati alla cura della persona, soluzioni di design funzionale e servizi personalizzati. Questo cambiamento sta portando il settore dell'accoglienza a superare il concetto tradizionale di ospitalità, puntando su ambienti capaci di generare valore, comfort e nuove esperienze di soggiorno.

Il **turismo openair** continuerà ad essere uno dei temi centrali della manifestazione, confermandosi un comparto sempre più dinamico dell'industria turistica italiana. Secondo l'ultima

indagine congiunturale di **FAITA Federcamping**, il 2026 si prospetta come un anno di ulteriore crescita, sulla scia di quella registrata negli ultimi anni, con le destinazioni lacustri del Nord Italia – dal Garda all'Iseo fino al Lago di Como – protagoniste di un incremento della domanda internazionale.

Nel 2025 le circa **2.600 imprese dell'open air** hanno registrato **oltre 11,2 milioni di arrivi sfiorato i 74 milioni di presenze**, grazie a un'offerta di **1,3 milioni di posti letto al giorno**, generando un fatturato superiore agli **8 miliardi di euro** tra ricavi diretti e indotto. All'interno di questo scenario, cresce il **glamping**, una delle evoluzioni più significative dell'ospitalità outdoor: un modello che combina il contatto con la natura con comfort, servizi di qualità ed esperienze personalizzate. Secondo il report "Glamping Market Size & Trends, 2025", il mercato globale del glamping ha raggiunto un valore stimato di 3,79 miliardi di dollari nel 2025 e potrebbe superare i 7,8 miliardi entro il 2033, con una crescita media annua vicina al 9,5%. Un trend che riflette il cambiamento delle aspettative dei viaggiatori e la crescente attenzione verso formule di soggiorno più esperienziali, sostenibili e integrate con il territorio.

In questo contesto, Hospitality e FAITA Federcamping, partner di riferimento per la rappresentanza e la promozione della cultura d'impresa per questo segmento dell'accoglienza, confermano e rinnovano la partnership nell'ambito dell'**Outdoor Boom**, area espositiva dedicata all'ospitalità all'aria aperta.

«L'interesse che stiamo registrando già in questa prima fase di avvicinamento all'edizione 2027 rappresenta un segnale molto significativo, e conferma la fiducia delle aziende in Hospitality e il ruolo strategico che la manifestazione riveste per l'intera filiera HoReCa», dichiara **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**. «In un mercato in continua trasformazione, il nostro obiettivo è offrire agli operatori non soltanto uno

spazio di incontro e di business, ma anche occasioni concrete di confronto, aggiornamento e ispirazione, capaci di accompagnare l'evoluzione del settore. In questo scenario l'ospitalità open air rappresenta uno dei comparti più dinamici e innovativi del turismo contemporaneo. Attraverso iniziative come i Best Camping Village Awards, vogliamo valorizzare le strutture che stanno contribuendo a ridefinire i modelli dell'accoglienza outdoor premiando progetti in grado di coniugare qualità dei servizi, accessibilità, sostenibilità e attenzione sempre più personalizzata all'esperienza degli ospiti».

A rafforzare ulteriormente l'attenzione della manifestazione verso questo segmento torna anche il **Best Camping Village Awards**, il contest ideato da Teamwork e Hospitality per premiare le strutture che si distinguono per qualità, capacità innovativa e attitudine a interpretare in modo efficace le nuove esigenze del turismo outdoor.

Dopo il successo della prima edizione, il premio – patrocinato da FAITA Federcamping – cresce e si arricchisce portando a dieci il numero complessivo delle categorie. Ai riconoscimenti per **Accoglienza e Servizio, Glamping Experience, Esperienza Relax & Wellness, Programma di Animazione, Ospitalità Accessibile, Offerta Sportiva & Outdoor, Programma di Sostenibilità e Servizi, Aree e Spazi Comuni**, si aggiungono due nuove categorie: **Identità Territoriale**, riservata alle strutture che valorizzano il patrimonio locale attraverso esperienze autentiche, e **Ospitalità Pet Friendly**, dedicata alle realtà che hanno sviluppato servizi e soluzioni per accogliere gli ospiti in viaggio con i propri animali domestici. Le **candidature sono gratuite** e aperte a campeggi, villaggi turistici e glamping italiani e internazionali con sede in Italia fino al **30 ottobre 2026**.

Ogni struttura potrà competere in un massimo di tre categorie. La valutazione sarà affidata a una **giuria di esperti**, composta da professionisti del turismo, con competenze specifiche

nell'ambito dell'ospitalità all'aria aperta, di cui fanno parte, tra gli altri, Mauro Santinato, Presidente di Teamwork, e Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi. La giuria prenderà in esame non solo la qualità dei servizi e delle strutture, ma anche la capacità del camping village di offrire un'esperienza distintiva, innovativa e coerente. Tutte le informazioni e il regolamento sono disponibili sul sito: <https://www.bestcampingvillageawards.it/#candidati>

La cerimonia di premiazione si svolgerà **mercoledì 3 febbraio 2027** presso la Sala Garda del Centro Congressi di Riva del Garda, all'interno del programma di Hospitality.

«L'accoglienza all'aria aperta rappresenta uno dei segmenti più vivaci del turismo contemporaneo. Per Hospitality significa continuare a sviluppare contenuti e iniziative dedicate a un settore in forte evoluzione, come Outdoor Boom e i Best Camping Village Awards, che valorizzano le strutture più innovative e una nuova cultura dell'accoglienza orientata a qualità, sostenibilità e attenzione agli ospiti», aggiunge **Giovanna Voltolini, Group Exhibition Manager di Riva del Garda Fierecongressi**.

L'appuntamento con la **51ª edizione di Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza** è a Riva del Garda dall'1 al 4 febbraio 2027.

Punti chiave

1. **Hospitality 2027** porta a Riva del Garda la 51ª edizione del Salone dell'Accoglienza dall'1 al 4 febbraio.
2. **Wellness e contract** emergono come comparti chiave, in linea con una wellness economy da 6,8 trilioni di dollari.
3. **Il turismo open air** cresce in Italia, con oltre 11 milioni di arrivi e 74 milioni di presenze nel 2025.

4. **Il glamping** si conferma trend in ascesa, con un mercato globale stimato in crescita fino al 2033.
5. **I Best Camping Village Awards** tornano con dieci categorie, incluse due new entry su territorio e pet friendly.