Hospitality compie 50 anni e punta sull’outdoor: edizione speciale nel 2026

scritto da Redazione Wine Meridian | 4 Agosto 2025



Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza celebra la sua 50ª edizione dal 2 al 5 febbraio 2026, con un focus sull’innovazione, accessibilità, inclusione e soprattutto sull’ospitalità outdoor, settore in forte crescita. Previsti un nuovo layout per l’area espositiva Outdoor Boom, il debutto del Best Camping Village Awards, e l’approfondimento dell’ospitalità accessibile con il progetto DI OGNUNO. La fiera conferma la sua certificazione internazionale, attrarre buyer e professionisti da tutto il mondo.

Cinquanta edizioni di successi e una nuova iniezione di energia. **Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**, la più completa fiera italiana dedicata al settore Ho.Re.Ca.,

organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, si prepara a celebrare un appuntamento storico: **dal 2 al 5 febbraio 2026 andrà in scena la 50ª edizione della manifestazione**.

“Per **Hospitality** non significa solo celebrare un traguardo storico, ma riconoscere il percorso di evoluzione costante che ha trasformato questo evento in un punto di riferimento per contenuti, qualità e partecipazione di imprese e operatori internazionali di alto livello. Guardiamo con entusiasmo alla prossima edizione che metterà al centro i temi che stanno ridisegnando il mondo dell’accoglienza, con focus su innovazione, accessibilità, inclusione e sul ruolo crescente delle esperienze outdoor, oggi elemento chiave e trasversale per l’intero settore”, dichiara **Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi**.

Grande attenzione sarà dedicata al **turismo open-air**, un segmento sempre più strategico per l’intera filiera. Nel 2024 l’outdoor hospitality in Italia ha registrato **11,4 milioni di arrivi (+3,5% sul 2023) e 71 milioni di presenze (+1,3%)**, con un **indotto di circa 8 miliardi di euro e oltre 100.000 addetti impiegati nelle 2.600 strutture italiane**, e una domanda sempre più orientata alla qualità, all’esperienzialità e alla sostenibilità (Osservatorio FAITA-Federcamping, 2024).

In questo scenario, si rinnova la **collaborazione di Hospitality con FAITA Federcamping**, la Federazione delle associazioni italiane dei complessi turistico- ricettivi all’aperto, che proporrà anche quest’anno un ricco palinsesto di contenuti ispirazionali, di approfondimento e di visione strategica per il settore.
“FAITA Federcamping sarà presente all’edizione 2026 di Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza di Riva del Garda nel quadro di un progetto di collaborazione e partnership che prosegue con successo da un triennio. Nella prossima edizione come di consueto avremo uno spazio concepito per favorire l’incontro degli imprenditori e affronteremo le tematiche di sviluppo aziendale attraverso i pilastri dell’innovazione di

prodotto, dell'inclusività, della sostenibilità e della digitalizzazione gestionale e di marketing, offrendo una panoramica delle dinamiche innovative ed evolutive che attraversano il sistema Open Air", commenta **Alberto Granzotto, Presidente nazionale di FAITA Federcamping**.

Il padiglione Outdoor Boom, cuore espositivo dedicato all'open-air, sarà protagonista di **una profonda trasformazione**. "Grazie a un **nuovo layout,** lo spazio sarà completamente ripensato favorendo un'ambientazione ispirata a campeggi, glamping e aree ricreative all'aperto. La volontà è di trasformare l'area espositiva in un'esperienza sensoriale, creando un contesto che richiami immediatamente l'idea di natura, accoglienza e libertà. Non una semplice sequenza di stand, ma un percorso integrato, armonico, capace di raccontare l'evoluzione dell'ospitalità open air", aggiunge **Giovanna Voltolini, Exhibition Manager di Hospitality**.

A conferma della volontà di valorizzare il comparto, debutta il **Best Camping Village Awards**, un'iniziativa inedita **ideata da Teamwork in collaborazione con Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza**. Il premio, che culminerà in una serata evento in programma mercoledì 4 febbraio, è aperto a **campeggi, villaggi turistici e glamping italiani e internazionali con sede in Italia**. **Otto le categorie previste**: accoglienza e servizio, glamping experience, programma di animazione, esperienza relax e wellness, ospitalità accessibile, offerta sportiva e outdoor, programma di sostenibilità, servizi, aree e spazi comuni – in cui una **giuria di esperti del settore** – di cui fanno parte, tra gli altri, Mauro Santinato, Presidente di Teamwork, e Alessandra Albarelli, Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi – valuterà non solo la qualità dei servizi e delle strutture, ma anche l'approccio umano, sostenibile e creativo che distingue le eccellenze italiane del settore. È possibile **candidarsi gratuitamente entro il 15 ottobre 2025** a questo

link: https://www.bestcampingvillageawards.it/#categorie#_candidati.

Prosegue anche il **progetto DI OGNUNO**, l'iniziativa dedicata all'ospitalità accessibile e inclusiva ideata da Hospitality e realizzata dal team di architetti di Lombardini22 con la consulenza di Village for all – V4A, che per la 50esima edizione **esplorerà la tematica in chiave outdoor**. I dettagli saranno svelati nei prossimi mesi.

La tematica outdoor sarà trasversale in tutta la manifestazione con contenuti formativi, esperienziali e un'ampia gamma espositiva: oltre all'Outdoor Boom, a Hospitality 2026, all'interno del **padiglione B2** spazio al **contract per esterni** con le proposte di selezionate aziende leader di settore che offriranno agli operatori in visita, idee e soluzioni per ripensare, rinnovare e ampliare l'area dedicata all'ospitalità open-air.

Confermata anche per questa edizione la **certificazione di fiera internazionale**, riconoscimento che sottolinea la centralità di Hospitality a livello europeo e la capacità di attrarre buyer e professionisti da tutto il mondo. Un valore aggiunto concreto per gli espositori, che potranno accedere a contributi e incentivi come quelli di Simest per supportare la propria presenza in fiera. Un ruolo chiave è giocato dai buyer internazionali, selezionati per incontri B2B mirati, che arricchiscono ogni anno lo scambio di idee, modelli e visioni.

Il team di Hospitality è già al lavoro per garantire un'edizione straordinaria: la 50ª Hospitality non sarà solo una celebrazione, ma un'occasione per guardare al futuro dell'ospitalità con nuove idee, soluzioni inedite e collaborazioni di valore.

Punti chiave

1. **Hospitality celebra la 50ª edizione** con un forte focus sull’ospitalità outdoor.
2. **Debuttano i Best Camping Village Awards e il padiglione Outdoor Boom** si trasforma.
3. **Innovazione**, **accessibilità e sostenibilità** guidano l’evoluzione dell’ospitalità outdoor e della fiera.
4. **Hospitality è fiera internazionale**, attrattiva per i buyer globali e con incentivi per gli espositori.